

8 令和3年度予算における宿泊税を活用する事業

3年度の宿泊税は、ウイズコロナ社会においても、市民・観光客双方にとって安心安全な受入環境を整備する取組をはじめ、質・満足度を高め、持続可能な京都観光を実現するための取組などに活用 **【事業費 52 億円（うち宿泊税 16 億円）】**

※①～⑳に記載の数値は事業に要する経費[単位：百万円]

1. 市民・観光客双方にとって安心・安全な受入環境の整備【事業費 19.1 億円(うち宿泊税 6.2 億円)】

- ① 修学旅行の受入環境整備（24時間感染電話相談など） 49
- ② 安心安全なMICEの徹底 133
持続可能で安心安全なMICE誘致・開催支援（感染拡大対策等に伴う経費補助） など
- ③ ウイズコロナ社会で安心して楽しめる観光の充実 190
朝・夜観光など幅広い京都の魅力向上事業 など
- ④ 災害時等における観光客等の安全対策 122
119番通報等における多言語通訳体制，帰宅困難者対策 など
- ⑤ 交通バリアフリー対策 282
駅等のバリアフリー化（JR京都駅など），道路のバリアフリー化（西院地区）
- ⑥ 鉄道施設整備助成事業 27
- ⑦ 移動利便性の向上・観光地等交通対策 78
- ⑧ 無電柱化事業（河原町通，後院通，三条通（三条小橋）など） 532
- ⑨ 公衆トイレ清掃・維持管理，道路除草等 365
- ⑩ 観光案内事業の運営，ユニバーサルツーリズム普及促進 130
宿泊施設に係るバリアフリー情報の公表制度に関する取組 など

2. 京都観光における更なる質・満足度の向上【事業費 11.7 億円(うち宿泊税 4.2 億円)】

- ⑪ 市民生活と観光の調和に向けた取組 39
京都市DMOの推進事業（持続可能な観光の実現に向けた取組の推進） など
- ⑫ 観光事業者の経営強化・魅力発信 11
旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信事業 など
- ⑬ 観光事業者の担い手創造・育成プロジェクト 9
- ⑭ 観光客のニーズに応じた京都の魅力の向上，情報発信の更なる強化 84
「食の京都」推進事業，バーチャル京都館モデル実証事業 など
- ⑮ 岡崎や梅小路の魅力向上による新たな魅力の創出 1,022

3. 京都ならではの文化振興・美しい景観の保全【事業費 20.7 億円（うち宿泊税 5.3 億円）】

- ⑯ 文化財の保全・継承に向けた取組 696
文化財の重点的修理推進事業 など
- ⑰ 文化・伝統産業の担い手育成・魅力発信 309
- ⑱ 文化芸術によるまちづくりに向けた東九条地区歩行空間等整備事業 98
- ⑲ 京町家の保全及び継承に関する取組 220
- ⑳ 歴史的景観の保全に向けた取組等 748

※宿泊税課税・徴収経費 【事業費 0.7 億円(うち宿泊税 0.7 億円)】

