

令和3年度当初予算における新規・充実事業予算の要求内容と査定結果【事業実施を見送ったもの】

(単位：千円)

産業観光局予算要求の状況			検討が必要な事項	今後の対応
事業名	事業概要	要求額		
(新規) 医療等のD Xを先導する新事業創出推進事業	デジタルヘルス分野に関する大学の研究成果を市内企業につなぎ、医療等の分野におけるD Xを先導する京都発の新たな産業を創出するため、大学研究者と市内企業等とのマッチング、伴走支援、研究開発資金補助を実施。	13,300	公民等役割分担の検討	民間による取組等を踏まえ、引き続き検討する。
(新規) 「匠×クリエイター」商品力向上・ブランド発信事業	伝統産業品にクリエイターの感性を加えた商品の製作からその商品の魅力発信までを一貫して支援することで、伝統産業の魅力・ブランド力の向上による売上増や京都の伝統産業ファンの増加を目指す。	8,000	公民等役割分担の検討	民間による取組等を踏まえ、引き続き検討する。
(新規) 京ものアート市場開拓促進事業	伝統産業職人のアート市場進出に向けたセミナーやハンズオン支援と、美術系オンラインマーケットへの出展による新たな販路開拓などを支援することにより、自立した職人・アーティストの育成を推進し、アート市場における京もののブランドを確立。	10,000	公民等役割分担の検討	民間による取組等を踏まえ、引き続き検討する。
(新規) 広域観光の推進等による国内観光客誘致事業	京都市域を拠点とした京都エリアの幅広い魅力を発信する広域観光の推進により、市域における宿泊を促進し観光消費額の増加につなげるとともに、若年層、子連れ世代、一人旅等、ターゲットを明確にした観光コンテンツの造成やP Rにより、将来のリピーター確保につなげる。	30,000	公民等役割分担の検討	民間による取組等を踏まえ、引き続き検討する。

産業観光局予算要求の状況			検討が必要な事項	今後の対応
事業名	事業概要	要求額		
(新規) ウイズ・アフターコロナ下におけるレジリエンスな観光の実現に向けた市内バス交通の「密」の見える化のための実証実験事業	観光客の満足度向上，市民の利便性低下，感染症の蔓延防止等の観点から，バス車両の乗降口にセンサーを設置し，車両ごとの混雑の見える化を図る（実証実験）とともに，乗車率データの蓄積による混雑状況分析等を実施。	20,000	事業内容・実施手法の検討	社会状況及び市内バスにおける混雑状況を考慮し，実施時期等を検討する。
(新規) 市内産木材需要創出事業	J A S（日本農林規格）又はK T S（京都木材規格）を取得している「みやこ杉木」を構造材及び内装材等で利用する施主に対し補助金を支給することにより，同規格材の需要を喚起し，市内木材加工業者における J A S 認定の取得促進を図る。	12,000	事業内容・実施手法の検討	より効果的・効率的な実施手法について，引き続き検討する。