



令和3年11月5日
京都市行財政局
(担当：財政室 075-222-3290)

宝くじ販売促進策優良事例
表彰企画第2弾！

「京都の金運・開運パワースポットへ行こう！」 リーフレットの発行について

京都には、金運、開運、勝負運の御利益があると言われる社寺が数多くあり、宝くじファンに人気のあるパワースポットとなっています。

この度、金運などにまつわる社寺や、京都市内の宝くじ売り場を広く知っていただくためのリーフレットを発行しますので、お知らせします。

なお、本企画は、本市が過去に二条城等で実施した臨時販売の取組が、全国自治宝くじ事務協議会（全都道府県及び指定都市で構成）の「宝くじ販売促進策優良事例」に選定された特典として、本市の財政負担なしで発行いたします。

1 リーフレットについて

- (1) 配架開始 令和3年11月5日（金）（※なくなり次第終了）
- (2) 配架場所 京都市行財政局財政室（京都市役所本庁舎4階）のほか、京都総合観光案内所（京ナビ）、京都市営地下鉄駅構内など市内各所
※電子版として、京都市情報館にも掲載予定
- (3) 発行部数 5,000部
- (4) 内容

○ 金運との関係が深い社寺7箇所の紹介

妙円寺（左京区）、御金神社（中京区）、武信稲荷神社（中京区）、豊国神社（東山区）、六波羅蜜寺（東山区）、車折神社（右京区）、大黒寺（伏見区）

○ 市内宝くじ売り場の紹介

○ 宝くじ収益金充当施設（京都市動物園）の紹介

参考：リーフレット（一部）



2 宝くじ販売促進策優良事例表彰について

(1) 概要

全国自治宝くじ事務協議会が、宝くじの発売団体（全都道府県及び指定都市）に対し、各団体で取り組んでいる販売促進策を募り、優れた事例を表彰。（令和2年5月に事例の募集が行われ、同年10月に表彰団体が決定）。それらの事例を団体間で情報共有することによって、宝くじ販売の更なる活性化を図るもの。

表彰された団体は、販売受託銀行を通じて地域における独自の販売促進策を実施することができる。

(2) 結果

20団体から応募があり、京都市、大阪府・大阪市（共同提案）、鳥取県の3団体の事例が表彰された。

(3) 本市が選定された理由

二条城や京都マラソン会場等での臨時販売が、観光資源や集客イベントを生かし、顧客層の拡大、売上向上に繋がる事例として、高く評価されたため。

<臨時販売の様子>



京都市立動物園（平成31年4月）



元離宮二条城（令和元年11月）



京都マラソン（令和2年2月）

<参考>宝くじ販売促進策優良事例表彰企画第1弾について

(1) 概要

京都市内の宝くじ売り場にて、3千円以上の宝くじを御購入いただいた方を対象に、抽選で55名に、京の特選品が当たる『運気上昇！宝くじで京の特選品当てようキャンペーン！』を実施

(2) 実施期間

- 応募ハガキ配布期間 令和3年11月1日（月）～11月23日（火祝）
※応募ハガキが無くなり次第終了
- 応募締切 令和3年11月30日（火）（当日消印有効）

(3) 対象者

実施期間中に、京都市内の売り場（一部を除く）にて、3千円以上の宝くじを御購入いただいた方

(4) 賞品の内容

Aコース：20インチ自転車（KON'S(コンズ) CYCLE(サイクル)) 5名様

Bコース：京都肉ロースすき焼き用 500 g（モリタ屋） 10名様

Cコース：純米大吟醸酒「五紋神蔵 KAGURA」（松井酒造） 10名様

Dコース：クラフトビール定番セット（京都醸造） 30名様

(5) キャンペーンURL

<https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000290380.html>

3 本市における宝くじの概要

京都市で販売された宝くじの売上げの一部が京都市の収入となり，市民の身近な暮らしに役立てられます。近年，売上の減少に伴い，収益金も減少傾向が続いています。

＜宝くじ収益金の主な使い道（令和2年度）＞ (単位:百万円)

事業名	決算額	構成比(%)	内訳(主なもの)
社会福祉施設運営・整備事業	1,400	52.7	児童館運営
環境保全事業	900	33.9	クリーンセンター等オーバーホール経費
学術施設運営事業	150	5.6	図書館管理運営
スポーツ施設等整備	28	1.1	運動公園整備
芸術・文化振興	8	0.3	京都文化力プロジェクト 市民ふれあいステージ
その他	171	6.4	森林総合整備等
合計	2,657	100.0	

＜収益金の推移＞ (単位：百万円)

H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
2,805	2,772	2,810	2,657

4 お問い合わせ先

京都市行財政局財政室（担当：中川，芝野）

TEL 075-222-3290