

選挙管理委員会事務局決算の概要

1 決算総括

令和元年度は、任期満了に伴う市府会議員一般選挙、参議院議員通常選挙及び市長選挙の3つの選挙を執行した。

これらの選挙における選挙時啓発については、バス停広告や地下鉄等の駅中での電子広告、市バス・地下鉄における車内放送や市民しんぶん、SNS等、様々な手法による積極的な投票参加の呼びかけを行った。特に市長選挙においては、テレビ、ラジオ、新聞広告のほか、ユーチューブやコンビニエンスストアでの店内啓発等を活用し、投票率が低迷している若年層に対する啓発も充実させる等、多彩な啓発に取り組んだ。

また、常時啓発については、ポスター、論文コンクールや出前授業等、将来の有権者の政治や選挙に対する興味や関心を高めるための事業に取り組んだ。

今後とも、公正、適正かつ正確な選挙事務の管理執行に努めるとともに、啓発等に積極的に取り組んでいく。

2 重点取組の実績

(1) 選挙事務の管理執行

取組名	実績
各種選挙の管理執行	・市府会議員選挙（平成31年4月7日）、参議院議員選挙（令和元年7月21日）、市長選挙（令和2年2月2日）

(2) 啓発の主な取組

取組名	実績
選挙時啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・バス停広告（市内167箇所） ・地下鉄など駅中での電子広告（市内5箇所） ・市バス・地下鉄車内放送 ・市民しんぶん ・SNS ・ユーチューブ広告 ・コンビニ啓発 ・新聞広告の掲載（京都新聞、読売新聞、朝日新聞） ・テレビ・ラジオCMの放映（KBS京都、関西テレビ、FM京都） ・高校生の選挙事務体験ボランティア（延べ205人） ・大学生等による啓発活動支援事業（合計5団体6事業）
常時啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙出前授業（小学校5校：357人、中学校8校：1,024人、高等学校6校：927人、その他1：20人）計20校2,328人 ・ポスター、論文コンクール（ポスター：309点、論文：2,298点）

(単位:千円)

3 選挙管理委員会事務局所管の決算額

(1)一般会計

ア 歳入

款	予算現額 A	収入済額 B	翌年度繰越額 C	差引 A-B-C
府 支 出 金	555,300	543,716	-	11,584
諸 収 入	-	1,502	-	△ 1,502
計	555,300	545,218	-	10,082

イ 歳出

款項	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
総 務 費	1,304,100	1,215,216	-	88,884
選 挙 費	1,304,100	1,215,216	-	88,884

4 選挙管理委員会事務局主要施策の概要

当初予算額の下段の括弧書きは、補正予算額、前年度繰越額、流用・移用等の予算の増減額、不用額の下段の括弧書きは、翌年度繰越額で、いずれも外数です。

項目	主要施策の概要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	一般会計合計	1,304,100	1,304,100	1,215,216	88,884
(1 選挙関連事務)		1,304,100	1,304,100	1,215,216	88,884
選挙関連事務	選挙管理委員会運営	8,350	8,350	5,355	2,995
	京都市議会議員一般選挙及び 京都府議会議員一般選挙	400,000	400,000	362,865	37,135
	参議院議員選挙	426,000	426,000	404,156	21,844
	京都市長選挙	469,750	469,750	442,840	26,910

(選挙管理委員会事務局-1)