

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

企業版ふるさと納税を活用した新京都戦略に基づく地域再生計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

京都市

3 地域再生計画の区域

京都市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は、昭和 61 年をピークに、令和元年までおおむね 146 万人から 147 万人で推移していたが、令和 6 年には推計人口が 143.7 万人まで落ち込んでおり、国立社会保障・人口問題研究所によると、2050 年には、総人口が 124 万人となる見込みである。

年齢 3 区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14 歳）は、過去 30 年以上減少を続け、令和 6 年には 13.8 万人となる一方、老年人口（65 歳以上）は増加を続け、令和 2 年にはピークの 41.3 万人となっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64 歳）も概ね減少傾向にあり、令和 6 年には 89 万人となっている。

自然動態をみると、全国と同様、継続する少子化の傾向により、平成 17 年以降、死亡者が出生数を上回る状況が続き、現在に至るまで年間の自然減が拡大する状況にあり、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は△10,144 人（自然減）となっている。

社会動態をみると、平成 22 年まで社会減（転出超過）となっていたが、平成 23 年以降、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた期間を除き、社会増（転入超過）を維持しており、令和 6 年は過去 30 年間で最大の 4,035 人（社会増）となっている。

しかしながら、全体としては、自然減が社会増を上回るため、平成 28 年以降、

本市の人口は減少基調となっている。

また、本市の人口減少に一定の歯止めをかけてきた社会動態についても、日本人住民に限ると近年、社会減（転出超過）が継続しており、特に「結婚・子育て期」の近隣都市への転出、「就職期」の首都圏や大阪府への転出、市内周辺部での顕著な人口減少などの課題を抱えており、持続可能な都市経営を進める上で、喫緊の課題となっている。今後も少子高齢化や若い世代の人口流出が進むことで、様々な分野での担い手不足や地域のつながりの希薄化、まちの活力の低下など、様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、福祉・健康・医療や教育・子育て環境の充実、包摂性の高いまちづくり、京都経済を支える地域企業等の下支え、市民のいのち・暮らしの安心安全など、市民生活第一を守る政策を基本に据えたうえで都市全体の魅力や活力を向上させ、都市活力を市民生活の豊かさにつなげる更なる好循環を創出するため、政策分野や市役所内外の組織の垣根を低くし、シームレスに取り組む。それにより、デジタルの力も活かし、人口減少対策、京都ならではの地方創生の実現、持続可能なまちの構築を進める。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標① 京都のまちが紡ぐ文化の力を活かし「新たな魅力・価値を創造し続けるまち」
- ・基本目標② 居場所と出番により、つながり・支え合う「包摂性が高く誰もが生き生きと活躍できるまち」
- ・基本目標③ 京都の伝統・知恵・イノベーションの力により「都市の活力と成長を支える産業が育つまち」
- ・基本目標④ 京都ならではの学びと子育て環境を通して「未来を担う子ども・若者を社会全体で共にはぐくむまち」
- ・基本目標⑤ 豊かな自然・歴史的景観と地域の魅力を活かした「自然環境と調和する持続可能なまち」
- ・基本目標⑥ 市民のいのち・暮らしを守る「安心安全で災害に強いレジリエントなまち」

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (○年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	「文化芸術活動によって、社会や経済が活気づいている」と思う市民の割合（市）	28.8% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標①
イ	「近所で日頃からあいさつが行われるなど、人と人がつながり、安心して暮らせる地域になっている」と思う市民の割合（市）	32.0% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標②
イ	「様々な団体が地域の活動に参加しており、地域における支え合いの活動が活発になっている」と思う市民の割合（市）	21.6% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標②
ウ	企業経営実績について、前年と比較して、改善したと思う中小企業の割合(京都市中小企業経営動向実態調査)	26.4%(R6現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標③
ウ	「国内外から起業家など様々な人が集まり、世界に羽ばたく企業が生まれている」と思う市民の割合（市）	28.8% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標③
エ	「課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいる」と思う小・中学生の割合（全国学力・学習状況調査）	77.6% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標④
エ	「子どもの見守り活動など、身近な地域で子どもとの交流や子育て支援の取組が進んでいる」と思う市民の割合（市）	32.6% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標④
オ	自然環境と調和した文化や暮らしが広がっていると答えた市民の割合(環境レポート)	39.7% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標⑤
カ	「地域のつながり・交流が深まり、犯罪等の心配が少なく、安心して安全に暮らせるまちとなっている」と思う市民の割合（市）	21.8% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標⑥
カ	「自治会・町内会や行政等がしっかり連携し、災害などが	26.2% (R5現況値)	現状値以上 (令和9年度)	基本目標⑥

	発生した際にしなやかに強く対応できている」と思う市民の割合（市）			
--	----------------------------------	--	--	--

5 地域再生を図るために行う事業

5－1 全体の概要

5－2のとおり。

5－2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

新京都戦略推進事業

ア 京都のまちが紡ぐ文化の力を活かし「新たな魅力・価値を創造し続けるまち」に資する事業

イ 居場所と出番により、つながり・支え合う「包摂性が高く誰もが生き生きと活躍できるまち」に資する事業

ウ 京都の伝統・知恵・イノベーションの力により「都市の活力と成長を支える産業が育つまち」に資する事業

エ 京都ならではの学びと子育て環境を通して「未来を担う子ども・若者を社会全体で共にはぐくむまち」に資する事業

オ 豊かな自然・歴史的景観と地域の魅力を活かした「自然環境と調和する持続可能なまち」に資する事業

カ 市民のいのち・暮らしを守る「安心安全で災害に強いレジリエントなまち」に資する事業

② 事業の内容

ア 京都のまちが紡ぐ文化の力を活かし「新たな魅力・価値を創造し続けるまち」に資する事業

文化の担い手・支え手の減少、芸術家をはじめとするクリエイティブ人材の受け皿の不足、京町家など歴史的な建造物の滅失、一部の観光地や市

バス・道路の混雑といった課題に対応し、京都の自然・歴史が育んできた文化の力を活かし、文化庁との連携のもと、まちの魅力を更に高めていくため、誰もが文化に触れる機会の創出と文化の継承・創造の基盤整備、文化を基軸とした価値創造、京町家の保全・継承、市民生活と「観光」の両立に取り組む。

【具体的な取組】

- ・伝統芸能・音楽・アートなど、多様な文化に誰もが触れる機会の創出
- ・新たな文化や産業の創出、地域の課題解決に向けた国内外のクリエイティブ人材の呼び込み、受入環境の構築、交流の促進、多拠点居住・移住の推進
- ・京町家の保全・継承に向けた規制や支援など、より実効性の高い施策の構築
- ・国との連携による全国初のパイロットプロジェクトとなる市バス等の「市民優先価格」への挑戦など、市民が観光の意義や効果を実感できる環境づくり

等

イ 居場所と出番により、つながり・支え合う「包摂性が高く誰もが生き生きと活躍できるまち」に資する事業

少子高齢化の進展や単身世帯・共働き世帯の増加などによる地域活動に携わる余力の減少、担い手不足、地域のつながりの希薄化の進行による孤立の危惧といった課題に対応し、市民、地域、NPO、企業、大学などの多様な主体が垣根を越えてつながり・支え合う社会を構築するため、つながり・支え合いによる地域コミュニティの活性化と持続可能な地域づくり、福祉・健康づくり・医療衛生の一体的な推進、スポーツの絆による健康で心豊かな社会の実現、一人一人が尊重され、誰一人取り残されない共生社会の推進に取り組む。

【具体的な取組】

- ・公園や学校、ホール、市役所前広場をはじめとする公共空間、人々を癒し、コミュニティの中核をなす銭湯等の民間施設の活用による、市民や多様な主体がつどい・つながり・交ざり合う機会の創出

- ・重層的な支援体制による孤立・孤独など複雑・複合的な課題に対する支援の推進福祉の担い手確保、地域社会全体でケアラーを支える機運醸成、市民主体の健康づくり及び社会参加等への包括的な支援
- ・西京極総合運動公園の再整備など、スポーツに親しむ環境の充実や民間スポーツ施設の公的利用の推進
- ・DV、性暴力・性犯罪被害や家庭関係破綻など様々な困難な問題を抱える女性に対する総合的な支援や女性の活躍推進、仕事と家庭生活等の両立支援

等

ウ 京都の伝統・知恵・イノベーションの力により「都市の活力と成長を支える産業が育つまち」に資する事業

京都の経済・文化を支える地域企業・中小企業や伝統産業、農林業が抱える様々な課題に対応し、京都の持つ伝統・知恵・イノベーションを活かして都市の活力を創出するため、地域企業・中小企業の持続的発展・成長に対する支援、伝統産業や商業の振興、食文化の継承・発展はもとより、スタートアップの創出・成長促進、成長産業の振興、企業立地の促進、農林業の成長産業化と持続可能な経営の支援に取り組む。あわせて、特色のある大学が集積する、大学のまち・京都の強みを活かした都市の活力の創出、都市の成長や魅力向上につながる都市機能の集積・充実に取り組む。

【具体的な取組】

- ・オフィスや民間ラボの開発促進、共創の場づくりなどによる、京都企業の発展を促進するオープンイノベーション環境の創出
- ・伝統産業とアートやファッション等の融合により新たな価値創造につなげるなど、国内外の販路の開拓・拡大、担い手の育成等を行う先進的な取組の支援
- ・支援機関やベンチャーキャピタル等と連携した積極的な海外展開支援などによる、京都の強みである大学の研究知や京都企業の高い技術力を活かした、国や世界全体で解決すべき経済社会課題の解決など長期目線で社会にインパクトを与えるグローバル企業の創出

- ・自然と調査した環境負荷ゼロを目指す「グリーン農業」や、新たな農業ビジネス創出の推進
- ・相談窓口の設置や日本語・日本文化を学ぶことができる拠点の充実など、海外の研究者や留学生等が、京都に来て、暮らし、活動しやすい環境づくり
- ・国・事業者との連携による京都駅の施設改善と機能強化

等

エ 京都ならではの学びと子育て環境を通して「未来を担う子ども・若者を社会全体で共にはぐくむまち」に資する事業

就職期、結婚・子育て期の市外転出、子ども・若者・子育て世帯が抱える課題やニーズの複雑化・多様化といった課題等に対応し、京都ならではの学びと子育て環境を充実するため、子どもが興味や関心を高め夢中になれる教育、子ども・若者を誰一人取り残さない切れ目ない支援、子育て世帯をはじめ市民にとって魅力あるすまいの流通に取り組む。

【具体的な取組】

- ・子どもたちの「確かな学力」「豊かな心」「健やかな体」を育む教育と、学校運営協議会の活性化や学校外の人材活用などによる開かれた学校づくり・地域ぐるみの教育の推進
- ・2人目以降の保育料無償化の実施
- ・住宅取得・改修支援や空き家バンクの活用などによる子育て世帯の定住・移住促進など、既存の住宅・分譲マンション・空き家の活用による魅力あるすまいの流通促進

等

オ 豊かな自然・歴史的景観と地域の魅力を活かした「自然環境と調和する持続可能なまち」に資する事業

温室効果ガス排出量の削減ペースの鈍化傾向、森林・農地の多面的機能の低下といった課題に対応し、豊かな自然・歴史的景観と都市機能の改善・向上が両立する持続可能なまちを目指すため、脱炭素化・資源循環の推進・生物多様性の保全と回復の一体的実施、森林・農地の保全・活用・魅力発信、豊かな自然・歴史的景観の保全に取り組む。また、公共交

通の担い手不足やポテンシャルを活かしきれていない地域の存在といった課題に対応するため、持続可能な公共交通の維持と地域の多様な主体との連携によるまちづくりに取り組む。

【具体的な取組】

- ・水や里山、多様な生きものなど、京都の自然の素晴らしさを身近に感じ、発見し、愛着を深める「生きものむすぶ・みんなのミュージアム」の創設
- ・市民や企業など多様な主体の参画による森林保全活動の推進
- ・京都特有の水辺環境や自然、文化など鴨川や高瀬川が持つポテンシャルを活かした府市協調・公民連携による地域の魅力向上
- ・利用者の減少や担い手不足により厳しい状況にあるバス路線を維持するための支援、持続可能な公共交通ネットワークの形成の推進

等

カ 市民のいのち・暮らしを守る「安心安全で災害に強いレジリエントなまち」に資する事業

水害・土砂災害の頻発化・激甚化、花折断層地震や南海トラフ地震等の大規模災害への備え、救急需要の増加や消防団員数の減少、犯罪被害・消費者被害の多様化といった課題に対応し、市民のいのちと暮らしを守るため、危機管理・防災体制の構築、防災減災のためのインフラ整備、消防救急体制の確保、安心して暮らせるまちづくりを進め、持続可能な地域づくりや自然環境との調和などとも連動し、都市のレジリエンス向上に取り組む。

【具体的な取組】

- ・国や府、周辺自治体、地域、事業者との連携による災害時の情報共有体制の強化
- ・道路整備や橋りょうの耐震補強、河川改修等の推進
- ・「119 映像通報システム」の導入や京都府南部消防指令センターの整備、山間地域の即時対応力の強化など、災害対応力の強化に向けた取組の推進
- ・関係機関や地域との連携による防犯・交通安全活動の推進

※ なお、詳細は新京都戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4 の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,500,000 千円（令和 7 年度～令和 9 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C A サイクル）

年 1 回（9 月頃）K P I の実績値を集計し効果検証する。外部有識者（本市事務事業評価委員等）による検証を行う。

また数値目標の達成状況については、検証後に京都市ホームページ上で公表する。

⑥ 事業実施期間

令和 7 年 4 月 1 日から令和 10 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

令和 7 年 4 月 1 日から令和 10 年 3 月 31 日まで