

「京都市コロナ感染防止徹底月間」の取組結果

1 市民の行動変容の働きかけ

(1) 掲示・配架等

ポスター掲示（看板，デジタルサイネージ等含む）	約2,000 箇所
チラシ配架	約2,000 箇所
車両等への掲示（ステッカー貼付等）	約210 台
・市所管施設等でのポスター掲示，チラシ配架，公用車への啓発ステッカー貼付等	

(2) 交通広告等

地下鉄車内吊り広告	全222 両
市バス車内広告	全822 両
地下鉄駅構内ポスター掲示	全31 駅
地下鉄駅構内デジタルサイネージ（京都駅，四条駅，北大路駅，山科駅）	

(3) 各種広報媒体

ホームページ，アプリ，SNS（Facebook, Twitter, LINE）等	152 件
新聞広告（9/1, 12, 19, 26），市長・山中伸弥教授 対談記事（新聞・雑誌掲載（9/5, 6）），テレビ，ラジオ，コミュニティラジオ等	

(4) 放送

庁内放送，広報車等（箇所数（車両数））	51 箇所，台
・庁舎内，地下鉄駅構内，地下鉄車両内等における定期的な啓発放送等	
※ 地下鉄車両数は含まない	

(5) 配布・送付等

チラシ等の配布，送付，回覧等	約1,780,000 枚
メーリングリスト，メールマガジン（送付先数）	約5,800 件
・市政協力員へのチラシ等の送付，市民しんぶん（区版）での啓発，「水道使用水量のお知らせ」への啓発文の掲載等	

(6) 会議，訪問，説明会等での直接周知

会議等での直接周知（地元団体への周知，見回り活動も含む）（団体数，会議数）	約2,700 件
・区役所・支所による地元団体への周知，国勢調査の調査員説明会での周知等	

(7) その他

路上利用社会実験，ポケットティッシュ配布等

2 事業者によるガイドライン遵守の働きかけ

(1) 各種広報媒体

ホームページ，アプリ，SNS（Facebook, Twitter, LINE）等
（取組件数） 4 件

・業界団体や事業者向けウェブサイトでの周知等

(2) 配布・送付等

チラシ等の配布，送付，回覧等 約38,000 枚

メーリングリスト，メールマガジン等（送付先数） 約49,000 件

・業界団体を通じたメーリングリストでの周知，市内飲食店（約2万店）への
チラシ送付等

(3) 会議，訪問，説明会等での直接周知

会議等での直接周知（団体数，会議数） 約2,900 件

飲食店等への直接訪問による周知，指導等（件数） 687 件

(4) 店舗等クラスター拡大防止対策指導チームによる調査・指導等

調査・指導店舗数 22 件

飲食店等への啓発チラシのポスティング 2,222 件

3 その他

(1) 感染拡大予防ガイドライン推進事業所宣言ステッカー（9月25日時点）

交付枚数 20,660 枚

（うち京都市観光協会 7,816 枚）

(2) 京都市新型コロナあんしん追跡サービス（10月1日午前0時時点）

店舗・施設の登録件数 4,738 件

利用者登録件数（延べ） 102,913 件