

令和 3 年 10 月 18 日  
産 業 観 光 局

## 経済活動再開に向けた京都市の取組

### 1 京都市中小企業等再起支援補助金及び「応援金」(予算総額：23 億円)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響が長期化する異例の事態において、感染防止対策や事業を継続させるための新たな取組を行う中小企業等を支援するため、補助金を交付するとともに、補助金の支給決定を受けた中小企業等を対象に、応援金を支給する。

(申請期間) 令和 3 年 12 月 28 日 (火) まで

中小企業等再起支援補助金	
補助対象者	①京都市内に本社・本店を有する中小企業、小規模事業者、フリーランスを含む個人事業者で、時短要請協力金の対象とならない方のうち、令和 2 年 12 月～令和 3 年 9 月の間の任意のひと月の売上高が、対前年又は前々年同月比で 30%以上減少している方(文化、スポーツ等の関係者も、中小企業等あるいは個人事業者であれば対象) ②主たる事業所を市内に設けている又は構成員の半数以上が市内に事業所等を設けている商店会・業界団体
補助対象経費	感染症対策や事業を継続されるための取組等に係る経費
補助率・上限額	3/4 以内(上限額 法人・団体：15 万円、個人事業者：10 万円)
中小企業等再起支援補助金「応援金」	
支給対象者	中小企業等再起支援補助金の支給決定を受けた中小企業等
支給額	法人・団体：10 万円、個人事業主：5 万円

### 2 京都市商店街等消費喚起緊急支援事業補助金(予算総額：1 億円)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている商店街や団体等が、独自に実施する市民にも還元される買い物キャンペーン等の消費喚起・収益向上の取組を支援する。

(申請期間) 令和 3 年 11 月 5 日 (金) まで

補助対象者	商店会、小売市場、中小商業団体等のうち、一定の要件を満たす者
補助対象経費	①商店会や小売市場、中小商業団体等が一体となって独自に実施する消費喚起・収益向上に資する取組で、かつ、京都市内又はオンラインで実施され市民による購買又はサービス享受が可能な事業に係る経費 ②上記①に記載の事業を実施するために必要な新型コロナウイルス感染症対策に係る経費
補助率・上限額	9/10 以内(上限額 構成員数 50 以上：200 万円、構成員数 50 未満：100 万円) ※プレミアム付商品券の発行又はポイント還元事業を実施する団体等に対しては補助上限額を 2 倍に引き上げ ※電子感謝券加盟店拡大に資する取組(会員への周知、個別説明会開催等)を実施する場合、補助対象事業費を超えない範囲で補助額を最大 5 万円上乘せ

### 3 伝統産業製品市場拡大支援事業（予算総額：3億5000万円）

#### (1) 伝統産業従事者支援事業補助金

伝統産業の振興及び販路拡大等を目指して取り組む個人に対し、新商品開発等に必要となる道具・材料の購入に係る経費を補助し、伝統産業従事者を支援する。

（申請期間）令和3年10月22日（金）～11月5日（金）

補助対象者	京都市指定の伝統産業に従事する個人
補助対象経費	新商品開発等に必要となる道具・材料の購入に係る経費
補助率・上限額	9/10以内（上限額 20万円）

#### (2) 伝統産業品販売促進支援事業

京都市指定の伝統産業品目を製造する事業者を対象に、以下の取組を実施する（その他の事業についても検討中）。

① 国内最大級の展示見本市「第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022」への出展を支援する。

（申込期間）10月21日（木）まで

② ジェトロ京都と連携し、ジェトロとAmazonが共同で米国Amazon.comに設置する特集ページ「JAPAN STORE」への出展を支援する。

（受付期間）10月29日（金）まで

### 4 市民生活と調和した京都観光の回復推進事業（予算総額：2億4000万円）

#### (1) 京都観光行動基準（「京都観光モラル」）の実践促進キャンペーン（仮称）

事前に本キャンペーンへの参加登録を行った対象者に対し、参加店舗において、特別なプランやサービス（以下「特典」という。）を提供するとともに、京都への再来訪を促すため、抽選で、食事券や宿泊券等をプレゼントする。

（実施期間）令和3年11月から2箇月程度

キャンペーン対象者	事前に京都観光モラルの趣旨を理解し、本キャンペーンへの参加登録を行うとともに、店頭にてキャンペーン参加証及びワクチン接種証明又はPCR検査等の陰性証明を提示された方
参加事業者	京都観光モラルの周知・実践に御協力いただくとともに、キャンペーン対象者に特典を提供することができる市内の飲食店及び小売店（土産物店）等 ※1次募集期間（10/1～10/14）終了後も引き続き、継続して募集中 ※京都府新型コロナウイルス感染防止対策認証制度の取得を推奨する

#### (2) MICE 主催者向けPCR検査等支援補助金

MICEを安心・安全に現地開催するための環境を整え、京都への来訪を促進させるため、現地参加者向けに、出発前にPCR検査等を行うMICE主催者に対して支援を行う。

（申請期間）令和4年3月31日まで（予定）

補助対象者	令和3年10月1日～令和4年3月31日に開催されるMICEの主催者
補助対象経費	現地参加者向けのPCR検査等に要する経費
補助率・上限額	4/5以内（上限額 会議の規模に応じて設定（※）） ※小規模：1,500千円，中規模：2,000千円，大規模：3,000千円

- 5 宿泊観光の促進による地域経済活性化事業（令和2年11月補正事業）（繰越額：8500万円）  
府市協調のもと、感染症拡大防止対策を徹底しながら、平日の宿泊観光を促進し、地域経済の活性化を図る。

（参考）京都府及び国が実施する主な事業 ※現在公表されている内容に基づく

### 1 安心・安全な京の飲食店応援クーポン（京都府）

安心・安全なコロナ対策に取り組む京都府内の飲食店を応援するため、5,000円で10,000円分使えるテイクアウト・デリバリー限定クーポン券を発行する。

※ テイクアウト・デリバリー（各店舗における飲食店営業時間内で終日利用可）、ランチ（午前11時～午後3時）に利用可能

利用期間	令和4年1月16日まで
抽選受付・ 当落・発券期間	次回抽選受付 令和3年10月22日（金）正午～10月26日（火）午後11時59分 ※抽選申込は各回1人1回まで 当落発表 令和3年11月12日（金） 発券期間 令和3年11月12日（金）午前10時～11月23日（火）午後11時59分
応募条件	京都府在住の方

### 2 きょうと魅力再発見旅プロジェクト（京都府）

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ京都府内の観光業界の需要を回復させるため、京都府民が府内を旅行する際に、宿泊・旅行代金を補助し、あわせて旅行先の飲食店や土産物店等で利用できる「京都応援クーポン券」を配布する。

対象旅行	府民の府域内旅行（宿泊、日帰り）
補助額	【宿泊・旅行割引】 1人当たり旅行代金10,000円以上：5,000円、8,000円以上10,000円未満：4,000円 6,000円以上8,000円未満：3,000円、4,000円以上6,000円未満：2,000円 2,000円以上4,000円未満：1,000円 【クーポン券】 1人当たり旅行代金4,000円以上：2,000円、2,000円以上4,000円未満：1,000円
実施期間	ステージⅡ相当以下で感染状況が落ち着いた時期～令和3年12月31日（金）まで

### 3 Go To トラベル事業（国）

失われた旅行需要の回復や旅行中における地域の観光関連消費の喚起を図るとともに、ウィズコロナ時代における「安全で安心な旅のスタイル」を普及・定着させる。

※ 令和2年7月22日に開始され、12月28日に全国一斉停止。現在、国において、再開へ向けて内容の見直し等が進められている。

（以下、全国一斉停止前のGo To トラベルの概要）

対象旅行	国内旅行
支援額	宿泊・日帰り旅行代金の1/2相当額（上限額 1人1泊2万円、日帰り1万円） 支援額の7割は旅行代金の割引、3割は旅行先で使える地域共通クーポンを付与

#### 4 Go To Eat キャンペーン事業（国）

感染予防対策に取り組みながら営業する飲食店及び食材を提供する農林漁業者を支援するとともに、地域の活性化を図るため、登録飲食店で使えるプレミアム付食事券の発行などによる需要喚起のキャンペーンを行う。

（以下、京都 Go To Eat の概要）

販売価格	1冊 4,000 円で 5,000 円分（1,000 円券×3枚 500 円券×4枚）の食事券を販売
発行冊数	160 万冊（なくなり次第終了） ※現在、新規の抽選受付、販売を停止中
利用期間	令和 2 年 10 月 20 日（火）～ 令和 3 年 12 月 15 日（水）