

総合企画局決算の概要

1 決算総括

平成 30 年度は、「京（みやこ）プラン 実施計画 第 2 ステージ」に掲げる事業を着実に推進するとともに、「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略で目指す人口減少社会の克服、東京一極集中の是正等に向けた取組を推進した。

具体的には、本市の強みである市民力、地域力を活かした参加と協働のまちづくりを推進する“みんなごと”のまちづくり推進事業に取り組むとともに、持続可能な魅力あふれる京都を目指す、レジリエント・シティの視点を持って、民間企業・団体等と連携し、SDGs の普及啓発に取り組んだ。

また、文化庁の京都への全面的な移転の着実な推進と文化の力による全国の地方創生を目指し、引き続きオール京都で、受入環境の整備や機運醸成に取り組んだ。

さらに、「大学のまち京都・学生のまち京都推進計画 2019-2023」の策定や、「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」、「京都駅東部エリア活性化将来構想」の策定等、京都の未来につながる取組を推進するとともに、世界文化自由都市宣言 40 周年やパリ友情盟約締結 60 周年等の節目に際し、文化による国際交流や平和実現の理念を広く国内外に発信する取組を実施した。

今後も、各政策分野の連携・融合を図り、「はばたけ未来へ！ 京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」に掲げる「京都の未来像」の実現に取り組んでいく。

2 重点取組の実績

(1) 京都の未来像の実現と人口減少社会克服に向けた政策の企画・推進

取組名	実績
「はばたけ未来へ！ 京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「京（みやこ）プラン実施計画 第 2 ステージ」（政策編）に掲げた全 307 事業を着実に推進 ・次期京都市基本計画策定に向け、市民アンケート調査や社会経済情勢の変化、政策各分野に関わる各種の現況・動向等の基礎調査を実施
「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略に掲げたリーディング事業全 70 事業に着手し、地方創生を着実に推進
SDGs・レジリエンスの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・京都市「京都創生総合戦略・レジリエンス・SDGs」推進本部を設置し、SDGs の普及啓発とともに、「京都市レジリエンス戦略」を策定

(2) 日本の創生を牽引し、世界に貢献する市政の推進

取組名	実績
世界文化自由都市宣言 40 周年事業	<ul style="list-style-type: none"> ・シンポジウムの開催や映像の制作・配信等の取組により、文化による世界との交流と平和の実現という宣言の理念を、広く国内外に発信
文化庁の京都への全面的な移転の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「新しい文化政策」アイデアコンテスト・シンポジウム「文化芸術による新しい価値の創出と地方創生」の開催 ・文化庁移転と文化芸術の未来に関する連続講座を実施（全 2 回）

(3) 国家戦略としての京都創生の推進, 双京構想の推進

取組名	実績
国家戦略としての京都創生の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の課題と取組を国に発信するため、「日本の京都」研究会を実施 ・シンポジウム開催などの京都創生推進フォーラムの活動支援 ・京あるき in 東京 2019 の開催などの京都創生のPR事業を実施
双京構想の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・展覧会及び関連事業の実施 ・講演会(4回), 体験事業(2回)を実施。五節句紹介映像の作成・公開

(4) 多様な媒体を活用した伝わる市政広報・広聴の推進

取組名	実績
複合的に媒体を活用する「クロスメディア広報事業」	<ul style="list-style-type: none"> ・話題性のある共通のコンセプトの下, 訴求力の高い動画等を制作し, テレビ・映画館での放映をはじめ, SNS, YouTube など各媒体を複合的に組み合わせることで市政情報を多角的・継続的に発信
戦略的広域シティPR事業	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を中心とするマスメディアに直接的な働き掛けを実施(メディアへの露出件数1,673件) ・全国ネットの民放テレビ番組とのタイアップにより, 特集番組を放映

(5) 参加と協働による市政運営とまちづくりの推進

取組名	実績
第2期「京都市市民参加推進計画」改定版の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・参加と協働による市政運営とまちづくりを進めるため, 第2期「京都市市民参加推進計画」改定版に基づく取組を着実に推進
“みんなごと”のまちづくり推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「まちづくり・お宝バンク」に登録・公開(平成30年度末321件)された取組提案の実現に向けてコーディネートやサポートを実施 ・市政参加とまちづくりポータルサイト「みんなでつくる京都」を運営
京都市移住サポートセンター「住むなら京都」の運営	<ul style="list-style-type: none"> ・移住相談支援員による相談対応などを実施(相談件数937組, 移住を実現された方の実績38組68名) ・HP「住むなら京都」での情報発信や移住相談会等を実施

(6) 大学のまち京都・学生のまち京都の推進

取組名	実績
「大学のまち京都・学生のまち京都」の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・現行計画に基づく取組を推進するとともに, 今後5年間の新たな指針として, 「大学のまち京都・学生のまち京都推進計画2019-2023」を策定 ・「学まち連携大学」促進事業(採択6大学), 「学まちコラボ事業」(採択19件のうち文化枠2件), 「京都学生祭典」の支援(参加学生数1,595人)
総合的な留学生の誘致及び支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「留学生の就職支援・マッチング事業」において, 「ハタ洛」の開設及びセミナー等を開催(留学生向け6回, 企業向け3回, 交流会3回) ・「京(みやこ)グローバル大学」促進事業において, 認定10大学での留学生誘致等の取組を支援 ・留学生スタディ京都ネットワークにおいて, 京都留学総合ポータルサイト「STUDY KYOTO」(7言語)の運営等オール京都で留学生を誘致・支援

(7) 地域資源を活かした新たな京都の賑わいの創出

取組名	実績
西陣の歴史力、文化力、地域力、人間力を活かした地域の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・「西陣を中心とした地域活性化ビジョン～温故創新・西陣～」を策定 ・西陣をめぐる、その魅力を感じる催し「西陣めぐり～「温故創新・西陣」月間～」を開催
岡崎地域活性化ビジョンの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都岡崎ハレ舞台」等の地域連携型魅力創出事業を実施 ・総合情報サイト「京都岡崎コンシェルジュ」の運用等を通じて、岡崎地域の総合的案内・情報発信を実施
京都駅西部エリアの活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・京都駅西部エリアまちづくり協議会におけるHP運営や、「京都・梅小路みんながつながるプロジェクト」等の各団体が行うエリア活性化に資する活動の支援等を実施 ・中央卸売市場「賑わいゾーン（南関連棟跡地）」活用に係る公募を実施
京都駅東部エリアの将来構想策定	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の方や学識経験者等で構成する検討委員会を設置し、京都駅東部エリア活性化将来構想を策定
京都駅東南部エリアの活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・光とクローバーをテーマとしたイベント「ひかりの広場」の開催及び同イベントの開催に向けて全3回のワークショップ等を開催
京都・近畿の発展に資する国有地の有効活用に向けた調査・検討	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都刑務所敷地の活用を核とした未来の山科のまちづくり戦略」を策定 ・京都拘置所及び京都運輸支局敷地の有効活用の検討に必要な基礎調査を実施

(8) 国際化の推進

取組名	実績
京都・パリ友情盟約締結60周年記念事業	<ul style="list-style-type: none"> ・両市代表団を相互に派遣 ・京都市内において、パリ及びフランスの文化を紹介するイベント等を実施したほか、パリ市において、京都（日本）の魅力発信する事業を実施
多文化共生施策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・医療通訳派遣事業を実施（利用件数1,773件） ・外国籍市民行政サービス利用等通訳・相談事業を実施（1,033件） ・「ヘイトスピーチ解消法を踏まえた京都市の公の施設等の使用手続に関するガイドライン」を策定

(9) 情報化の推進と情報セキュリティ対策の強化

取組名	実績
情報セキュリティの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都自治体情報セキュリティクラウド」のサービスを活用し、外部からの機能停止を狙うサイバー攻撃の緩和等を実施
大型汎用コンピュータオープン化事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・新福祉系システムは令和2年1月、新住基・税系システムは令和3年1月の稼働に向け、一括処理システムの開発を新事業者により再開するなど、再構築した事業スケジュールに基づき、新システムの開発を継続実施
オープンデータの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・市民等との意見交換会の実施によりニーズ把握に努めるとともに、関連シンポジウム・講演会で本市取組を紹介し、データ利活用を推進

(単位:千円)

3 総合企画局所管の決算額

(1) 一般会計

ア 歳入

款	予算現額 A	収入済額 B	翌年度繰越額 C	差引 A-B-C
使用料及び手数料	165,243	150,578	-	14,665
国庫支出金	23,200	37,677	-	△ 14,477
府支出金	96,434	86,690	-	9,744
財産収入	47,403	46,507	-	896
寄附金	1,000	5,386	-	△ 4,386
繰入金	75,529	60,050	-	15,479
諸収入	135,691	156,516	-	△ 20,825
計	544,500	543,404	-	1,096

イ 歳出

款項	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
総務費	5,280,000	5,003,992	38,300	237,708
総務管理費	3,007,794	2,835,813	-	171,981
統計調査費	92,810	82,629	-	10,181
防災費	20,000	5,245	-	14,755
総務施設整備費	2,159,396	2,080,305	38,300	40,791

4 総合企画局主要施策の概要

当初予算額の下段の括弧書きは、補正予算額、前年度繰越額、流用・移用等の予算の増減額、不用額の下段の括弧書きは、翌年度繰越額で、いずれも外数です。

項目	主要施策の概要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	一般会計合計	5,276,000 (4,000)	5,280,000	5,003,992	237,708 (38,300)
(1 市政の総合的な推進) 市政の企画・調整等		1,306,473	1,306,473	1,218,290	88,183
	「はばたけ未来へ！京プラン」の推進 次期基本計画策定に向けた取組（基礎調査） 〈新規〉 政策評価の実施	16,415	16,415	15,873	542
	レジリエント・シティ推進事業	20,000	20,000	5,245	14,755
	世界文化自由都市宣言40周年事業 シンポジウム、周知・情報発信事業など 〈政策〉	6,000	6,000	5,764	236
	文化庁の京都移転の推進	9,000	9,000	8,758	242
	国家戦略としての京都創生の推進、双京構想の推進 「京都の御大礼ー即位礼・大嘗祭と宮廷文化のみやびー」展（明治150年関連） 京都創生PR事業「京あるきin東京」など 〈政策〉	34,474	34,474	32,065	2,409
	国立京都国際会館の多目的ホールにおける「京都らしい設え」の実施	140,000	140,000	136,534	3,466
	リニア中央新幹線の誘致及び北陸新幹線の早期整備の推進	6,600	6,600	6,378	222
	西陣の歴史力、文化力、地域力、人間力を活かした地域の活性化 活性化ビジョンの策定など 〈政策〉	8,000	8,000	7,992	8
	岡崎地域活性化ビジョンの推進 京都岡崎における「文化の薫り漂う、歩いて楽しい岡崎」の推進、「京都岡崎魅力づくり推進協議会」の運営	29,000	29,000	29,000	-
	京都駅西部エリアの活性化 「京都駅西部エリアまちづくり協議会」を中心とした多様な地域主体との連携によるまちづくりの推進、「賑わいゾーン」活用に向けた取組の推進	20,812	20,812	20,407	405
	京都駅東部エリアの将来構想策定 〈政策〉	6,000	6,000	5,195	805
	京都駅東南部エリアの活性化 「文化芸術」と「若者」を基軸とした新たなまちづくりの推進	4,700	4,700	4,563	137
	東部クリーンセンター跡地活用の推進	100	100	100	-
	京都・近畿の発展に資する国有地の有効活用に向けた調査・検討	8,300	8,300	8,161	139
	地方分権改革・広域連携の推進 関西広域連合、指定都市市長会に係る負担金など	62,304	62,304	58,180	4,124
	重要事務事業の進行管理、秘書事務など	44,663	44,663	37,945	6,718

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
参加と協働による市政運営	市民参加推進計画の推進	千円 3,444	千円 3,444	千円 2,853	千円 591
	～ひとごとではなく、「自分ごと」, 「みんなごと」として市民・行政が協働!～“みんなごと”のまちづくり推進事業	15,893	15,893	14,017	1,876
	「京都市移住サポートセンター『住むなら京都』」の運営	10,320	10,320	8,935	1,385
大学のまち京都・学生のまち京都の推進	次期「大学のまち京都・学生のまち京都推進計画」の策定 <small>〈新規〉</small>	5,000	5,000	4,129	871
	大学を核とした地域連携・企業連携の推進 「学まち連携大学」促進事業 学まちコラボ事業(大学地域連携創造・支援事業) 京都企業と連携した次代の京都を担う人財(担い手)の育成	27,500	27,500	26,815	685
	学生活動の支援 京都学生祭典への支援 輝く学生応援プロジェクト 学生が発信!「大学のまち京都」プロモーション事業	16,000	16,000	16,000	-
	総合的な留学生誘致及び支援の推進 留学生の就職支援・マッチング事業 「京(みやこ)グローバル大学」促進事業 留学生スタディ京都ネットワーク など	62,431	62,431	59,761	2,670
	大学のまち交流センター管理運営	187,999	187,999	187,918	81
	多様な媒体を活用した市政広報・広聴の推進 複合的に媒体を活用する「クロスメディア広報事業」, 市民しんぶん, テレビ・ラジオ広報, インターネット広報, 戦略的広域シティPR事業, 市長への手紙, 市政情報総合案内コールセンター運営など	411,208	411,208	384,920	26,288
東京事務所	東京事務所運営	36,327	36,327	33,762	2,565
(2 情報化推進)		3,626,912	3,626,912	3,461,205	127,407 (38,300)
情報化推進	イントラネットの管理運営など	721,988	721,988	665,239	56,749
	行政業務情報化推進 人事給与, 財務会計, 文書管理の各システム運営 など	137,235	137,235	136,661	574
	大型汎用コンピュータ管理運営 オープン化推進のためのシステム開発 現行システムの管理運営 など	2,481,967	2,481,967	2,387,952	56,335 (37,680)
	マイナンバー法に係る情報連携基盤の運用	114,926	114,926	113,559	747 (620)
	京都市におけるオープンデータの推進	3,017	3,017	2,948	69

(総合企画局-2)

