

＜参考１＞ 「文化力」を基軸として政策分野の融合を図った事業

（金額は百万円単位未満を端数処理している）

観光・産業との融合

京都の多彩な魅力の国内外への発信を通じた観光・産業の振興，伝統文化を支えてきた伝統産業の更なる振興など

【主な新規・充実事業】

- ・東アジア文化都市2017京都の実施 338 百万円（P. 19）
- ・大政奉還150周年記念プロジェクトの実施 34 百万円（P. 19）
- ・二条城の価値・魅力発信事業 66 百万円（P. 21）
- ・京都遺産・伝統文化・匠の技体験型ツアー拡充事業 23 百万円（P. 23）
- ・伝統産業製品の販路開拓支援 ～パリ友情盟約締結60周年プレ事業～
34 百万円（P. 29）
- ・京都伝統産業ふれあい館リニューアル事業 15 百万円（P. 29）
- ・国内誘客強化事業 20 百万円（P. 31）

福祉・子育て・健康長寿との融合

文化芸術の力による社会的困難を抱えた方も含めた様々な人々の社会参加の促進，文化芸術関連の催しと連携した積極的なお出かけ・まち歩きの促進など

【主な新規・充実事業】

- ・文化芸術で人が輝く社会づくりのモデル事業 5 百万円（P. 20）
- ・健康長寿のまち・京都推進プロジェクト 49 百万円（P. 44）

教育・大学政策との融合

子どもたちが伝統文化・文化芸術に触れる機会の充実，芸術系大学をはじめとする「大学のまち・京都 学生のまち京都」の強みを活かした文化・教育・まちづくりの連携など

【主な新規・充実事業】

- ・文化庁移転に向けた学校教育・生涯学習事業における文化芸術事業の振興
86 百万円（P. 26）
- ・芸術大学移転整備事業 237 百万円（P. 15）
- ・銅駝美術工芸高校移転整備事業 53 百万円（P. 25）

- ・文化庁移転を契機とした「京都学生祭典 文化創造・発信プロジェクト」
1 百万円 (P. 17)
- ・文化庁移転を契機とした「学まちコラボ事業」への文化枠の新設
1 百万円 (P. 18)

まちづくり・地域活性化との融合

京都で暮らす芸術家の創造的活動をまちの活性化につなげる取組や地域がはぐくんできた多彩な魅力を活かしたまちづくりなど

【主な新規・充実事業】

- ・芸術家×職業マッチング事業 4 百万円 (P. 19)
- ・京都駅東南部エリア活性化方針の推進 ～「文化芸術」と「若者」を基軸とした新たなまちづくり推進事業～ 5 百万円 (P. 59)
- ・西陣の歴史力，文化力，地域力，人間力を活かした地域の活性化
5 百万円 (P. 59)