

平成29年度予算 政策的新規・充実事業一覧

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
「京北版創造農村」の潜在能力調査・発信事業 (仮称)	「京都市 京北未来かがやきビジョン」に掲げる「京北版創造農村」の実現に向け、京北地域で創造的な活動を行っている多数の職人や芸術家の実態を調査し、発信することにより、地域主導の自立的・持続的な活性化の取組に繋げる。	4,000	産業戦略部 産業政策課 222-3325
京都市中小企業未来力創出支援事業	本市では、平成28年度から「京都市中小企業未来力会議」を創設し、中小企業の持続的発展に向け、「現場の声」を反映した実効性のある振興策の検討を行っている。 会議で出された新事業のアイデアを具体化したビジネスプランの試行実施を支援することで、中小企業が持つ未来を切り拓く力を最大限引き出し、新たなビジネスモデルの創出を図る。	9,000	商工部 中小企業振興課 222-3329
中小企業事業承継支援事業	中小企業経営者の高齢化等に伴い、後継者確保や円滑な事業承継が喫緊の課題となっている。 そこで、京都商工会議所「事業引継ぎ支援センター」と連携して、事業承継に特化した取組を支援することで、経営の円滑なバトンタッチや安定した事業継続を図る。	20,600	商工部 中小企業振興課 222-3329
まち・お店・ひと 縁結びプロジェクト	商店街の活性化のためには、商店街の地域と連携した取組や、集客力のある魅力的なお店の出店が必要である。 そこで、商店街が地域と連携した魅力的な取組を実施できるようコーディネーターを派遣し、商店街と地域の事業者や大学、団体との連携を支援する。 また、商店街の空き店舗については、空き店舗所有者と出店希望者とのマッチングを行うとともに、出店に対する助成を行うことで、空き店舗の解消を促進する。	22,500	商工部 商業振興課 222-3340

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
パリ友情盟約締結60周年プレ事業～伝統産業品の販路開拓支援～	平成30年度に迎えるパリ市との友情盟約締結60周年を契機として、本市・パリ市間のビジネス交流を更に促進する。 平成29年度はプレ事業として、「京もの海外進出支援事業」のネットワークを活かし、パリの大手小売店における販売を目指す伝統産業事業者の商品開発支援を行うほか、パリ市において、伝統産業の技とデザインとのコラボレーションの可能性を探るシンポジウムを開催することにより、60周年に向けての機運の醸成を図る。	20,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京都伝統産業ふれあい館改修に向けた実施設計	伝統産業製品の購入に意欲的な層や国内外の観光客が訪れ、業界の振興に繋がる魅力的な施設にするため、展示内容の抜本的な見直しを含めた館内リニューアルの実実施設計を行う。	16,000	商工部 伝統産業課 222-3337
新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業	京都ならではの知恵や革新的な技術を生かして成長しようとする市内中小企業を支援することにより、知恵産業の更なる振興を図る。 具体的には、国内外のものづくり（ハードウェア）ベンチャー企業や起業家を京都に呼び込み、高い技術を持つ市内中小企業とのマッチング等を行うほか、市内の中小企業がIoTビジネスを展開するに当たり必要な技術やノウハウについての相談体制の整備や事業者間でのビジネスマッチングへの支援などを行う。	48,300	新産業 振興室 222-3324
ライフサイエンスベンチャー創出支援事業（仮称）	ライフサイエンス分野については、これまでから産学公連携の下、優れた製品やサービスの研究開発支援や事業化、販路開拓支援などを行っているものの、経営人材の不足等により、市内の大学研究者の持つ有望な技術シーズ（種）が市内で事業化に至らず、成果が社会に還元されていないケースも生じている。 そこで、優秀な経営人材の育成やベンチャー立上げ初期の環境整備を行うことで、事業化を加速させ、更なる京都経済の活性化を図る。	28,900	新産業 振興室 222-3324

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
海外とのビジネス交流を促進する地域間交流支援事業（仮称）	ジェトロが実施する国内と海外とのビジネス交流を支援する「地域間交流支援事業（RIT）」を活用し、オール京都体制の下、ライフサイエンス分野において、最先端の技術を持つマサチューセッツ州・ボストン市（アメリカ）とのビジネスマッチングなどによる交流を促進することで、製品の共同開発や京都企業による輸出拡大に繋げ、京都経済の活性化を図る。	2,000	新産業 振興室 222-3324
企業誘致を推進するための新たな産業用地の創出	平成28年度に実施中の「新たな産業用地の創出に向けた調査」の結果を踏まえ、企業立地促進助成の充実などを行うことで、企業の立地誘導、産業用地の創出を図る。	15,000	新産業 振興室 222-3324
「マンガ」を通じた京都の魅力発信	訪日外国人の延べ宿泊数上位である中国、台湾、韓国在住のマンガ家志望者を対象に、国際マンガ賞を開催し、各国の大賞受賞者に対して京都を通じた日本でのマンガ家デビュー支援を行うことによって、京都の魅力を海外に発信する。 また、京都の三大祭（葵祭、祇園祭、時代祭）の本質や魅力を国内外にも分かりやすく伝え、京都への誘客、更には文化の継承へと繋げるため、マンガを用いたPRを行う。	12,000	新産業 振興室 222-3324 観光 MICE 推進室 746-2255
京都市版DMOの推進事業	本市の地方創生の核である「京都市版DMO（※）」を中心に戦略的に観光振興に取り組んでいくため、推進の核となる①マーケティング、②情報発信、③プロモーション事業に重点的に取り組む。 ※京都市版DMO：「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる組織	78,000	観光 MICE 推進室 746-2255
京都の伝統文化、匠の技体験メニュー拡充事業（仮称）	来訪する外国人観光客のニーズを、観光消費額の増加に着実に繋げていくため、主に海外富裕層向け観光客を対象としたプレミアムな伝統文化体験型観光メニュー（非公開文化財など）の旅行商品を造成する。 また、外国人観光客の増加に伴い、受入環境の整備を図るため、京都市認定通訳ガイドの定員及び対象言語の拡充を図る。	30,000	観光 MICE 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
国内誘客強化事業	<p>京都を訪れる外国人観光客数は大きく伸びているが、さらなる観光振興を図るためには、京都を訪れる観光客のうち多数を占める日本人観光客についても、引き続き、多くの方に京都を訪れていただく必要がある。</p> <p>そこで、京都の奥深い魅力を知っていただく講座を首都圏で開催するほか、将来の京都ファンを育てるため、若年層をメインターゲットにアニメとタイアップした旅行商品の造成等に取り組み、国内誘客の強化に取り組む。</p>	16,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
混雑緩和に向けた啓発策	<p>市内の有名観光地周辺や道路の渋滞による混雑は、観光客の満足度低下の要因になっているほか、市民生活への影響も大きく、混雑緩和に向けた対策を実施する必要性が生じている。</p> <p>そこで、観光地周辺の混雑の緩和に繋がる観光バス事業者への啓発等を行う。</p>	3,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
泊まってこそ京都、浸かってこそ京都事業（仮称）	<p>「京都市宿泊施設拡充・誘致方針」に基づき、質の高い宿泊施設の拡充・誘致を図るため、「ホテル・旅館等誘致総合窓口」の設置をはじめ、宿泊施設に対する表彰制度の創設や、旅館の魅力発信及び利用促進に繋がる取組を行う。</p> <p>また、温泉観光の活性化による京都経済の活性化を図るため、キャンペーン展開など温泉施設の利用促進に向けた取組を行う。</p>	26,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
M I C E戦略2020推進事業	<p>「京都市M I C E戦略2020」に基づき、本市へのM I C E誘致における更なる取組強化を行う。</p> <p>平成29年度は、営業・誘致活動の専門人財配置による体制の強化を行うほか、海外有力M I C E都市や海外機関との連携強化を図ることで、M I C E開催に伴う京都経済の活性化及び京都の都市ブランドの向上を図る。</p>	11,000	観光 M I C E 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都 京北未来かがやきビジョンの推進「京北地域水産業支援事業」	京北地域の上桂川流域は、日吉ダムでの分断により、下流から魚類が遡上できないことから、種苗放流（孵化あるいは天然採集した稚魚を放流）による漁業を営んでいる。 そこで、環境・生態系の維持・回復に向けた河川環境の保全及びそれに基づく観光資源とした地域の活性化を図るため、ウナギ漁礁の設置やアユ産卵床調査など、漁業者等が行う水産業の多面的機能の発揮に資する地域の活動に対して支援を行う。	3,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352
「世界文化遺産と盆栽・水石展」（仮称）の開催支援	文化庁の京都移転や平成29年4月に日本で世界盆栽大会（さいたま市）が開催されることを契機として、日本の伝統文化である「盆栽・水石」に触れていただく機会を創出するため、業界団体が中心となり、「世界文化遺産と盆栽・水石展（仮称）」が二条城で開催される。 本展示会は、京都から伝統文化を全国に発信していく絶好の機会と捉え、開催に対する支援を行う。	3,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352
京都発祥！日本の食文化発見・発信～日本全国「お雑煮」フェスティバル（仮称）の開催～	文化庁の京都移転を契機に、日本の代表的な食文化のひとつであり、京都が発祥の地である「お雑煮」にスポットを当て、京都から全国に食文化の情報発信を行うフェスティバルを開催する。また、「お雑煮」に関連する「京都産野菜」や地域ならではの風土で培われた伝統野菜などのPRもイベント内であわせて行う。	9,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352 観光 M I C E 推進室 746-2255
京の食文化の継承促進事業～京野菜を活用した京の食文化発信事業～	文化庁の京都移転を契機に、日々の生活に密着した京の食文化の魅力为全国にPRする必要がある。 そこで、京野菜等をテーマに、マスメディアとの連携の下、農家と飲食関連事業者とのマッチングによる情報発信の強化を行うことで、京野菜等の消費拡大ひいては農業振興に繋げる。	8,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352 観光 M I C E 推進室 746-2255

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
北部山間地域活性化プロジェクト	本市の北部山間地域では、古くから京都の文化を支えてきた技術、特産品がなくなりつつある。そこで、祇園祭等で用いられるチマキザサや、マツタケ、木炭といった地域資源を、地域住民等と連携し、再生に向けた環境整備を行うことによって、地域文化の継承や森林保全、林業家の所得増などに繋げ、地域の活性化を図る。	12,000 森林環境税	農林振興室 林業振興課 222-3346
市内産木材総合需要拡大事業の充実（木材乾燥施設整備支援）	木材乾燥施設は、木材を人工的に乾燥し、木材としての品質（寸法安定性など）を高めることで、製品としての付加価値を向上させるものであり、市内産木材の需要拡大にも寄与するため、事業者が行う木材乾燥施設の導入に対して支援を行う。	20,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
集中的な森林整備に向けた新たな仕組みづくり	本市では、森林所有形態が小規模零細化しているほか、所有者不明や不在村者所有の森林が増加しており、森林整備の推進の障壁となっている。 そこで、所有者不明を含む森林の整備に係る手続きの簡素化など、集中的な森林整備に向けた新たな仕組みづくりを進めるため、モデル実施地域の選定や所有者不明等の森林状況調査を行う。	4,500 森林環境税	農林振興室 林業振興課 222-3346
産 業 観 光 局 合 計		421,800	24件