

西京区・洛西地域活性化懇談会及び意見交換会の意見まとめ

■定住に関するまちの課題

若年層の流出・少子高齢化（洛西NT・大原野）	公的住宅の老朽化・魅力の低下	空き家の発生
コミュニティの希薄化	便利施設・交流施設不足（洛西NT）	若年層向け住宅の不足（洛西NT）
働く場所・産業の創出	子育て支援サービス・子どもが安心して遊ぶ場所へのニーズの高まり	
公共交通が不便な地域への対応	大学と地域コミュニティとの関係構築	西京区の「よいところ」の積極的なPRが必要

■西京区・洛西地域の資源・特長

西京区は多様な個性を持つ地域の集まり	自然・農業・歴史など魅力的な景観・文化
公的住宅、民家、マンションなど、活用可能な良質な住宅ストック	
元気な高齢者	さまざまなまちづくり活動、文化活動と人材
市立芸大をはじめとして、芸術系の人材が豊富	

■交流に関するまちの課題

区民の活動が、区内で充分知られていない	地域間での交流不足	観光客を受け入れる受け皿が必要
魅力発信・魅力づくりを区全体・区民ぐるみで行う体制が必要		区内外との交通確保による人の交流の促進
まちを元気にする「思い」と「スキル」を持つ人が、まだまだ隠れている		

課題解決に向けた取組の視点（定住）

若年層が住みやすい・住みたくなるまちづくり・住まいづくりの推進	リノベーション／教育環境の充実／若者向け住宅／空き家活用／公的賃貸住宅の活用／高齢者と若年ファミリー層の住み替えなど
子育てしやすいまちとしての環境整備とニーズに応じた子育て支援サービスの充実	治安面の安心感／きめ細やかな保育サービス／ママさん同士の交流の場／自然を活かした子育て環境の充実 など
人のつながりをつなぎ・はぐくみ・継続させるための仕組みづくり・人づくり・場づくり	地域イベントの活性化／多世代交流のできる居場所／子どもの頃からまちへの愛着を育てる機会／自治会運営の見直し など
西京区のよいところ・住みやすさをプロモーションする情報発信・イベントづくり	リノベーション住宅見学ツアー など
まちの資源を活かした産業・雇用の場づくり、ビジネス起こし	農業ビジネス／観光ビジネス／芸大跡地の活用／地域産品の販売拠点／京都大学と連携した産業振興 など
高齢者・母子家庭などサポートを要する世帯を支え・支え合うためのコミュニティづくり	買い物支援／高齢者の子育て支援活動／生活サービスとセットになった住まい／高齢者の起業支援 など
高齢社会にも対応できるきめ細やかな交通対策の推進	利便性を高める運行ダイヤ／桂川駅とニュータウンを結ぶ新しい交通機関 など
区内の大学が持つ人材や専門性と地域の課題を結ぶ仕掛け作り	
高齢者の居住ニーズ・住み替えニーズに対応した住まいづくりの推進	

課題解決に向けた取組の視点（交流）

豊富な人材・活動をまちを元気にする取り組み・地域活動に活かすための仕組みづくり	人材の情報共有／地域間交流イベント／意見交換の場／マルシェ／農業体験／高齢者のケアを通じた交流機会／学生の集い場 など
観光客の受け入れ増加を目指し、まちの資源を活かした観光プログラムの開発	地産地消レストラン／特産物活用プログラム（筍掘り体験など）／地域活動による観光ルート（自然観察・歴史ツアー）／地域ぐるみの観光振興組織／ピクニック観光／市民マラソンコース など
観光・交流を促進する宿泊・滞在の受け皿と交通（魅力ある交通機関・交通ルート）の充実化	地元食材付自炊方式の宿泊（公的住宅の空室活用）／回遊ルートと拠点の整備／地元産品の販売拠点／他都市ともつながる交通網／ユニークな観光乗り物／コミュニティバス など
芸術をテーマとしてまちづくり活動と拠点作りの推進	スケッチ会など市民の芸術イベント／アートレジデンスなど外に発信できる取組 など
多世代が交流できる居場所づくりの推進	空き家や空き室／遊休施設の活用（独居高齢者、子どもの居場所、多世代での料理教室など）
区内・隣接市間でまちのよいところを互いに知り合う「まちの魅力再発見」の機会づくり	
かくれているまちづくり人材を発掘し、西京区を元気にするまちづくりグループを増やす	