

平成28年度予算 政策的新規・充実事業一覧

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
企業誘致を推進するための新たな産業用地の創出に向けた調査	市内企業の市外流出を防止するとともに、国内外から企業を誘致し、新たな産業集積を産み出すため、久我・羽束師の工業専用地域をはじめ、市街地内のまとまった土地や未活用の工業用地等の活用・開発などによる新たな産業用地の創出に向けた調査を行う。	15,000	産業戦略部 産業政策課 222-3325
京都中小企業担い手確保・定着支援事業（京のまちフルカバー担い手マッチング支援事業）	京都の中小企業の担い手確保を支援するため、企業情報発信WEBサイトの充実や中小企業の魅力を体感できる職場体験、学生と企業との交流会の実施等を通じたマッチング支援や定着支援を実施するほか、非正規率の高い業界や行政、大学等で構成する研究会を設置し、安定雇用・雇用の質の向上に向けた、京都ならではの働き方改革の具体策を検討する。	95,000	産業戦略部 産業政策課 222-3325
伊藤若冲生誕300周年記念事業（仮称）	「奇想の画家」として、江戸時代中期に京都で活躍した絵師・伊藤若冲の生誕300周年の節目を平成28年に迎えるに当たり、関係団体等との連携の下、産業振興の視点に立った取組を実施する。	12,000	商工部 商業振興課 222-3340 伝統産業課 222-3337
第3期京都市伝統産業活性化推進計画（仮称）の策定	本市の伝統産業振興の指針となる「第2期京都市伝統産業活性化推進計画」の計画期間が平成28年度で終了することに伴い、これまでの取組成果や業界の現状分析のほか、新たな市場の構築に繋がるためのマーケティング調査を行ったうえで、長期的かつ新たな視点での伝統産業振興を見据えた次期計画の策定を行う。	9,000	商工部 伝統産業課 222-3337
未来へつなぐ「きものまち・京都」プロジェクト（仮称）	本市では、平成27年度に「京のきもの文化」を「京都をつなぐ無形文化遺産」に選定するとともに、国に対して「和装」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた支援を提案している。こうした中、2020年オリンピック・パラリンピックに向け、きものファンの裾野の拡大を図るため、若年層やきもの初心者がきものに親しむ機会を創出するとともに、ほんもののきもの価値を消費者に伝える取組を推進する。	14,000	商工部 伝統産業課 222-3337

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興事業	京都伝統産業ふれあい館は、京都の伝統産業を普及・啓発する拠点として、広く一般市民に伝統産業の魅力を発信しているが、これまでの伝統産業の普及・啓発機能に加え、観光や販売促進の視点を取り入れた機能強化を行うなど、京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興に取り組むことで、更なる伝統産業の振興を図る。	36,000	商工部 伝統産業課 222-3337
中小企業等持続的発展支援事業	地域経済・雇用を支えるとともに、市民生活の安心・安全や地域コミュニティの担い手である中小企業・小規模企業の持続的発展を支援するため、中小企業等で構成する業界団体が、専門家の助言を得ながら、自らの強み・弱みを分析し、課題の解決やイノベーションの創出など業界全体の活性化を図る主体的な取組に対し、支援を行う。	35,000	商工部 中小企業 振興課 222-3329
ベンチャー・中小企業成長支援強化事業	京都発ベンチャー企業の創出促進を図るとともに、ベンチャー・中小企業の競争力を高めることで中堅企業への成長を促す。	38,000	新産業 振興室 222-3324
「知恵産業の森」京都創生事業（仮称）	意欲のある中小・小規模企業が互いに交流、連携し、新たな事業展開や商品開発を進めるローカルビジネスやソーシャルビジネスに対してその活動の助成を行うことにより、地域に根ざす知恵ビジネスを幅広く生み出し、地域の雇用を支える新しい多様な産業群を集積させる「知恵産業の森」形成への取組をオール京都体制で支援する。	33,000	新産業 振興室 222-3324
「京都知恵産業フェア」の開催	京都の伝統や文化を背景に独創性、先駆性、高品質性など「知恵」を活用した様々な分野の京都ならではの商品・製品を、世界中のモノが集まる消費・流通の一大中心地東京において、オール京都（京都市、京都府、商工会議所、工業会）でPRし、商談や販路の拡大につなげる。	10,000	新産業 振興室 222-3324

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
健康長寿産業創出支援事業（仮称）	平成27年6月に設置した「健康長寿のまち・京都推進本部」の取組を、新産業創出の観点から健康長寿に関する取組として新たに進めるとともに、事業化段階での支援を実施する。	20,600	新産業 振興室 222-3324
グリーンイノベーション創出総合支援事業の充実（仮称）	京都産業エコ・エネルギー推進機構によるグリーン産業分野における中小企業支援の強化を行うとともに、同機構に設置される「京都産業EMS推進本部」（仮称）の体制整備を行う。	20,000	新産業 振興室 222-3324
「京都スマートシティエキスポ」の開催	経済界や京都府との連携の下、「京都スマートシティエキスポ2016」を開催することにより、京都企業のグリーン・スマートシティ分野における海外市場への参入を支援するとともに、京都地域における「スマートシティ」の取組を京都から世界に発信することで、京都企業に対するスマートシティビジネスへの参入機会の提供を図る。	5,000	新産業 振興室 222-3324
マンガ・アニメを活用した賑わい創出事業	京都国際マンガミュージアム開設10周年の節目を踏まえ、記念展覧会の開催や同館の魅力発信を強化するほか、平成28年度に開館するロームシアター京都の活用による岡崎地域での連携強化を通じて、国内外から観光客を呼び込み、賑わい創出を図る。	11,000	新産業 振興室 222-3324
京都市産業技術研究所100周年記念事業	大正5年（1916年）に設置された「京都市染織試験場」を前身としている産業技術研究所は平成28年度（2016年）に100周年を迎える。この記念すべき節目の年を祝賀し、また次世代に向けた飛躍の契機とするため、記念事業を実施する。	3,000	新産業 振興室 222-3324
京都観光を総合的に担う推進体制の構築	市場分析に基づく戦略策定や誘致事業の実施等を行う京都観光を総合的に担う推進体制を構築する。	31,000	観光 MICE 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都市認定通訳ガイド（特区通訳案内士）を活用した観光消費額の拡大	外国人観光客へのサービスの向上と通訳ガイドの活躍の場を充実させるため、奥深い京都観光の専門知識を身に付けた通訳ガイドを育成し、人財バンクを運営することで、外国人観光客の満足度向上と観光消費額の増加を図る。	13,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
（仮称）京都市外国人観光客の観光消費額拡大支援体制の構築	外国人観光客の受入対応を積極的に行う事業者のサポート体制を構築するため、本市がこれまで実施してきた、宿泊施設向け多言語コールセンターや免税店向けの支援事業をはじめとする各種事業をさらに拡充する。	29,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
グローバルM I C E都市としてのM I C E戦略推進事業	国内外の他都市や大学とのM I C E連携の強化等により、グローバルM I C E都市として「京都市M I C E戦略2020」を推進する。	18,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
複数自治体連携による海外富裕層誘客	本市が中心となり、海外富裕層の観光客誘致に向け、先進的な自治体と提携関係を構築するとともに、商談会へ共同で出展する等、京都をはじめとする提携先各自治体への誘客に共同で取組み、京都ブランドの向上に繋げる。	8,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
「全国商工会議所観光振興大会2016 in 京都」の開催支援	まちづくりの一環で観光振興の推進を考える「全国商工会議所観光振興大会」が平成28年度に日本商工会議所、京都商工会議所の主催のもと本市で開催されるため、開催に対する支援を行う。	3,000	観光 M I C E 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都の食を活かした観光による地域活性化事業	京の食文化や食イベントの情報発信強化を行うほか、観光事業者を対象とした地域の食資源に焦点を当てたモニターツアーを実施し、地域の特産品等の観光商品化することにより、京都観光の魅力の増進及び地域の活性化を図る。	6,000	観光 M I C E 推進室 746-2255 農林振興室 農業振興 整備課 222-3352
市内産木材を活用した地域案内看板の設置支援(仮称)	名所旧跡をPRする案内板等を地域住民等が主体となって設置することにあわせ、市内産木材を素材として活用する場合に対する支援を行うことで、地域観光資源の創出と魅力向上及び市内産木材の需要拡大を促進する。	27,000	観光 M I C E 推進室 746-2255 農林振興室 林業振興課 222-3346
京の花関連産業マーケティング戦略の推進～京の花文化の継承～	花に対するニーズや関心を的確に把握し、需要拡大や情報発信を積極的に行っていくため、花関連業界自らがこれまでの生産・流通・販売手法等を見直し、新たな取組を多様に展開するためのマーケティング調査及びそれに伴う試行的な取組実施に対して本市が支援を行う。	12,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352
「京都 京北未来かがやきビジョン」(農林業等の活性化)の推進	「京都 京北未来かがやきビジョン」に基づき、水田の畑への転換やパイプハウス整備による京野菜等の生産を推進するほか、「合併記念の森」「京北森林公園」といった地域資源を活かした新事業を展開することで、農林業等の活性化ひいては地域の活性化を図る。	48,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352 林業振興課 222-3346

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事業名	事 業 概 要	要求額	所管課 電話番号
林内環境保全促進（災害に強い森づくり事業）	二次災害の危険性を高める伐採放置木等の搬出利用を促し、災害に強い林内環境を保全するため、伐採され、林内に放置された木材の搬出、運搬等に係る経費を支援するほか、木材を安定的かつ安価に供給するための新たな技術の修得等、効率的な木材搬出を行える担い手育成に係る経費を支援する。	22,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
林業用道路保全活動支援（災害に強い森づくり事業）	災害に強い森づくりに不可欠な林業用道路を健全な状態に保全するため、きめ細やかな林業用道路の維持管理活動等を支援する。	16,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
京都三山の森再生（京都らしい森づくり事業）	土砂流出や景観の悪化など、市民生活に悪影響を招く放置荒廃林において、土砂流出の防止や景観形成など森林の多面的機能の向上を目指した森林整備を実施する。	17,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
京都竹の里再生モデル事業（京都らしい森づくり事業）	景観上の課題が生じている荒廃した竹林において、市民ボランティアグループと土地所有者とのマッチングに基づく竹林整備の仕組みを構築し、市民ボランティア指導者の育成や伐採した竹の循環システムの検討など、竹林再生の新たな枠組み構築に向けたモデル事業を実施することで、竹林の再生と景観の保全を図る。	8,000	農林振興室 農政企画課 222-3351
古都の美林文化継承支援（京都らしい森づくり事業）	北山丸太スギ特有の枝打ちなど、国の補助要件を満たさない施業について、本市の独自施策として支援する。	14,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
市内産木材の情報発信強化（仮称）	みやこ杉木や木質ペレットなど、本市が進める木材需要拡大関連施策の普及啓発を強化する。	15,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
産 業 観 光 局 合 計		643,600	31件