

(単位：千円)

| 産業観光局予算要求の内容                  |  |        | 査定結果   |                           |
|-------------------------------|--|--------|--------|---------------------------|
| 事業名                           | 事業概要   | 要求額    | 査定額    | 内容                        |
| ニューツーリズム創出事業                  | 産業観光，界わい観光，体験型観光など京都の新しい観光魅力を発掘・創造・育成・発信するため，観光素材の開発，地域・界わいごとの観光振興創出事業等への助成，補助事業の進行管理・監修，セールスツールの作成，プロモーション活動などを行う。<br><成果目標><br>観光の時期的・場所的集中を緩和するため，隠れた観光資源を発掘・創出する。                                    | 37,000 | 10,000 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 京都・修学旅行出前アドバイザー(仮称)事業         | 首都圏の中学校においては，今後，飛行機利用の拡大が見込まれており，飛行機利用の修学旅行が増加した場合，京都への修学旅行生は激減すると考えられる。日本の歴史，文化の象徴の地である京都の魅力を引き続きPRするとともに，学校のニーズに合った施策が急務である。そこで，京都の観光に精通したアドバイザーを学校に派遣し，事前学習の相談，助言を行う。<br><成果目標><br>入洛修学旅行客数100万人の維持   | 20,000 | 15,000 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 国際観光客おこしやすプロジェクト(仮称)の実施       | 入洛観光客数500万人の実現に向け，マーケットニーズを踏まえた戦略的な誘致活動を進めるため，外国人旅行者及び観光関係者等へのアンケート調査を行い，その結果を分析し，今後の戦略的な誘致活動に活用する。また，「国際観光客おこしやすキャンペーン」としてミッション団派遣，現地旅行会社・メディア招請などの取組を集中的に進め，更なる観光客の誘致に努める。<br><成果目標><br>外国人観光客200万人の達成 | 30,000 | 10,000 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 【産業科学技術の振興】<br>京都発実用化研究開発支援事業 | 「知的クラスター創成事業」及び「地域結集型共同研究事業」の研究開発の過程において派生するシーズの実現可能性調査を実施し，新事業の創出を支援する。<br><成果目標><br>競争力ある新事業の創出による，絶えざる技術革新を生み出す仕組み～革新への挑戦を続ける科学技術都市～の構築   | 10,000 | 9,000  | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |

(単位：千円)

| 産業観光局予算要求の内容                                |   |              | 査定結果         |                           |
|---|---|--------------|--------------|---------------------------|
| 事業名   | 事業概要  | 要求額          | 査定額          | 内容                        |
| 【産業科学技術の振興】<br>知的財産流通に係る企業マッチング事業           | 京都地域の大企業等が保有する未利用特許を地域の中小・ベンチャー企業が活用し、効率的に製品開発を行うことが出来るよう、特許流通の新たな仕組みを構築する。<br><成果目標><br>競争力ある新事業の創出による、絶えざる技術革新を生み出す仕組み～革新への挑戦を続ける科学技術都市～の構築   | 3,500        | 3,000        | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 【産業科学技術の振興】<br>バイオ関連企業広域連携促進事業              | 関西圏及び首都圏での技術発表や商談会を開催するなど、計測・分析機器を中心とする京都のバイオ関連企業の広域事業展開の取組を支援する。<br><成果目標><br>競争力ある新事業の創出による、絶えざる技術革新を生み出す仕組み～革新への挑戦を続ける科学技術都市～の構築   | 13,870       | 7,000        | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 企業立地促進助成                                    | 平成14年度から18年度までの5箇年間の制度として実施してきた「企業立地促進助成制度」について、企業の市外移転の防止、新規企業の誘致の取組として、制度を継続するとともに、これまでの取組や現在の企業動向等を踏まえ、埋蔵文化財発掘調査費補助の新設など、制度の充実を図る。<br><成果目標><br>市内立地企業の市外への移転防止及び「ものづくり都市・京都」の21世紀の基幹産業となり得る事業を営む企業の誘致   | 債務負担<br>行為設定 | 債務負担<br>行為設定 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 京もの活用事業<br>・京もの町なか博物館<br>(仮称)<br>・伝統産業製品の活用 | ・京もの町なか博物館(仮称)<br>市民や観光客に1200年を超える悠久の歴史の中で育まれた京都の伝統産業の魅力を身近に感じてもらうため、市内の文化施設や民間施設(ホテル、銀行等)等の協力を得て、雇用創出事業で製作した物品や業界からの借用物品などの京都の伝統産業製品の展示を行う。<br>・伝統産業製品の活用<br>京都の伝統産業製品を本市の新規開所施設等の調度品や事業の記念品として活用し、その魅力を広く発信することにより、民間施設での活用を促していく。<br><成果目標><br>市民が伝統産業製品を身近に感じる環境の創出 | 20,000       | 15,000       | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |

(単位：千円)

| 産業観光局予算要求の内容       |  |        | 査定結果  |                           |
|--------------------|--|--------|-------|---------------------------|
| 事業名                | 事業概要   | 要求額    | 査定額   | 内容                        |
| 京もの戦略的マーケティング調査・研究 | 多様化する市場ニーズに対応した戦略的なマーケティングが行えるよう、専門家等によるマーケット調査や研究を行い、その調査結果を事業者や業界団体に提供することにより、事業者が市場を開拓する際のターゲットの絞り込みやマーケットの意識づけを推進する。<br><成果目標><br>調査結果を20年度以降の新事業につなげることで伝統産業の活性化を図る | 5,000  | 3,000 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
| 元気店舗創出プロジェクト       | 空き店舗数の増加など、一定の基準に合致する商店街が、当該商店街に不足している業種・業態の店舗等を街区に誘致する際に、出店者に対して店舗賃借料等の補助を行う。<br><成果目標><br>当該事業を実施した商店街の来街者及び売上げの増加   | 13,750 | 7,000 | 要求どおり<br>積算内容精査<br>事業内容精査 |
|                    |  |        |       |                           |