

産業観光局決算の概要

1 決算総括

「国内外での競争に打ち勝ち所得を稼ぐ産業、企業の振興（成長戦略）」と「雇用を守り地域を支える企業への支援（下支え）」の2本の柱のもと、各分野の施策展開の方向性として、

- ①京都企業の海外展開支援の充実
- ②観光産業を核にした産業連関
- ③ものづくり産業の振興
- ④魅力ある農林業の構築と中央卸売市場の流通体制の強化
- ⑤地域を支える中小企業への支援と雇用創出に向けた取組

の5項目を掲げ、各種施策を展開するとともに、急激な円安等による原材料及び燃料費の高騰や平成26年4月からの消費税率引上げ後の需要減退等により懸念された事業者の利益圧迫等の影響を緩和するための中小企業等への支援など、迅速な対応を行ってきた。

こうした中、市内の景況感は、全体として回復基調にあり、雇用情勢の改善も進むとともに、北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」誌の人気観光地ランキングで京都が第1位を獲得した影響もあり、観光客数が過去最高の5,564万人を記録するなど、京都経済の活性化を促すことができた。

一方、中小企業では一部回復に遅れが見られ、業種別の景況感もまだら模様になっているところであり、引き続き、更なる京都産業の振興や京都経済の活性化を図るべく、「安定した雇用の創出と安定した所得の確保」、「市税収入の増加による市民生活への還元」、「地域の賑わいと魅力づくり」につながる取組を積極的に推進していく。

2 重点取組の実績

（1）京都企業の海外展開支援の充実

取組名	実 績
中小企業海外展開支援事業	・ジェトロ京都貿易情報センターの設置(平成27年1月) ・海外展開支援コーディネーターの配置（京都高度技術研究所） ・上海、パリにおける展示商談会・見本市出展（商談成立22件）
京都クリエイティブ海外展開助成制度の創設	・京都府、京都商工会議所との連携の下、京都の優れたコンテンツ、ものづくり技術、サービス等の産業を広く海外に発信する取組等に対する支援を実施（採択6件）

取組名	実 績
京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ベンチャー・中小企業が専任コーディネーターによる海外の市場ニーズを的確に捉えた製品開発を行う取組に対する支援を実施 (対象企業6社)

(2) 観光産業を核にした産業連関

取組名	実 績
国内観光客向け誘致宣伝	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都暮らし旅～通年型観光～」の推進 京都の多彩な観光コンテンツの商品の造成 ・修学旅行生のさらなる誘致に向けた事業強化 修学旅行メニューで要求の高い体験学習メニューの実施 京都修学旅行出張アドバイザーの派遣 (10回) など
グローバルMICE戦略都市としてのマーケティング戦略推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・国際会議の誘致・開催活動において、高度な専門知識と国際ネットワークを有する外国人専門家等を招聘 ・国際会議誘致に関するコンサルティングや活動支援を実施 ・MICE 専門誌における広告宣伝, MICE 開催地としての京都画像の写真撮影を実施
「夏の京都」販売促進・観光誘客キャンペーン事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の商店街等でのクレジットカード利用促進キャンペーンの実施 ・伝統産業製品のPR 及び需要拡大を図るキャンペーンの実施 (外国人観光客向け外国語表記 (4 箇国語対応) の伝統産業に関する説明書の配布 (配布先: 市内小売店や組合, ホテルなど92 か所)) ・公共交通機関や旅行業界と連携し, 「祇園祭」, 「京の七夕」, 「京の夏の旅」 など夏の観光の取組とあわせたPR 強化
世界一の観光都市“KYOTO”ブランドPR 事業	<ul style="list-style-type: none"> 北米の人気旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」誌の人気都市ランキング世界第1 位に選ばれたことを契機に以下の事業を実施 ・国内・海外のメディアを活用したPR 展開 ・記念シンポジウム・セミナーの開催

(3) ものづくり産業の振興

取組名	実 績
グリーンイノベーション創出総合支援プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・FEMS(※)の導入支援 (採択9 件) ※工場内の空調設備, 照明設備, 製造ラインの設備等の電力使用量のモニターや制御を行うためのエネルギーマネジメントシステム ・省エネ改修を実施する中小企業者への支援 (採択19 件) ・グリーン産業の市場化・実用化を目指した研究開発を行う中小企業者への支援 (採択9 件) など

取組名	実 績
ライフイノベーション創出支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都市ライフイノベーション推進戦略」の策定（平成27年3月） ・「京都発革新的医療技術研究開発助成事業」の推進（採択21件）など
コンテンツ産業推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・マンガ家志望者の人材育成拠点「京都版トキワ荘」の充実(2軒→5軒) ・「京都国際マンガ・アニメフェア2014」の開催 ・コンテンツ産業推進調査の実施 など

（４）魅力ある農林業の構築と中央卸売市場の流通体制の強化

取組名	実 績
伏水・蔵まち構想の策定・推進	<ul style="list-style-type: none"> ・伏水・蔵まち構想（「伏見がつなぐ酒蔵のあるまちづくり提言」）の策定（平成27年3月） ・伏見産「祝米」を使用したブランド酒づくりの実施 ・食べ飲み歩きキャンペーン「伏水すいっとバル」の開催 ・イベント「米友＝酒友」の開催 など
中央卸売市場の活性化	中央卸売市場 <ul style="list-style-type: none"> ・「京都市中央市場施設整備基本計画」の策定(平成27年3月) ・中央市場活性化推進事業 など
	中央卸売市場(食肉市場) <ul style="list-style-type: none"> ・施設改築のための実施設計の実施 ・集荷努力による取扱頭数の増加 など

（５）地域を支える中小企業への支援と雇用創出に向けた取組

取組名	実 績
ソーシャルビジネスの振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルビジネス認定制度の創設に向けた調査・研究の実施
中小企業等収益体質改善事業	<ul style="list-style-type: none"> ・業界団体等が自主的に取り組む中小企業等の収益体質の改善に資する事業に対する支援を実施（採択34件）
伝統産業従事者設備改修等事業補助制度の創設	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統産業関連事業者を対象に、老朽化等に伴い更新が必要となった設備の改修に対する支援を実施（採択34件）
雇用創出に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急雇用創出事業 起業支援型地域雇用創造事業、地域人づくり事業（雇用拡大プロセス・処遇改善プロセス）の各分野において事業を実施し、雇用を創出（雇用創出効果合計512人、処遇改善効果155社、1,576人） ・京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト オール京都体制の下、国の「戦略産業雇用創造プロジェクト」の採択を受け、製品開発型ものづくり企業の集積や高度な学術研究機能、伝統・コンテンツ産業の蓄積などにより、雇用を創出（雇用創出人数1,542人）

(単位:千円)

3 産業観光局所管の決算額

(1) 一般会計

ア 歳入

款	予算現額 A	収入済額 B	翌年度繰越額 C	差引 A-B-C
使用料及び手数料	172,238	154,671	-	17,567
国庫支出金	1,809,380	1,714,871	-	94,509
府支出金	306,227	161,857	43,191	101,179
財産収入	238,733	233,398	-	5,335
寄附金	26,000	4,714	-	21,286
繰入金	560,527	520,527	-	40,000
諸収入	84,232,895	77,510,577	-	6,722,318
計	87,346,000	80,300,615	43,191	7,002,194

イ 歳出

款項	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
産業観光費	92,297,500	83,250,648	1,776,700	7,270,152
産業観光総務費	961,593	865,958	-	95,635
商工振興費	3,515,613	1,762,023	1,657,700	95,890
中小企業対策費	84,366,951	77,559,187	-	6,807,764
技術振興費	1,277,560	1,275,272	-	2,288
観光費	881,526	782,377	86,500	12,649
農業費	577,613	413,920	3,500	160,193
林業費	592,742	485,988	21,000	85,754
産業観光施設整備費	123,902	105,923	8,000	9,979
災害対策費	241,000	105,113	91,000	44,887
農林災害復旧費	241,000	105,113	91,000	44,887
計	92,538,500	83,355,761	1,867,700	7,315,039

(2) 中央卸売市場第一市場特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	2,381,000	2,957,637	-	△ 576,637
歳出	2,381,000	2,177,426	-	203,574

(3) 中央卸売市場第二市場・と畜場特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	868,000	843,215	-	24,785
歳出	868,000	843,215	-	24,785

(4) 農業集落排水事業特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	48,000	44,012	-	3,988
歳出	48,000	44,012	-	3,988

(5)雇用対策事業特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	1,001,022	879,227	-	121,795
歳出	1,001,022	879,188	-	121,834

※歳入における翌年度繰越額は、未収入特定財源である。

4 産業観光局主要施策の概要

当初予算額の下段の括弧書きは、補正予算額、前年度繰越額、流用・移用等の予算の増減額、不用額の下段の括弧書きは、翌年度繰越額で、いずれも外数です。

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	一般会計合計	90,567,000 (1,971,500)	92,538,500	83,349,989	7,320,811 (1,867,700)
	特別会計合計	4,026,427 (271,595)	4,298,022	3,943,841	354,181
(1 商工振興対策)		87,541,822 (1,754,700)	89,296,522	80,764,502	6,874,320 (1,657,700)
創業・新事業創出 への支援	未来創造型企業支援プロジェクト ベンチャー企業目利き委員会運営、ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定企業に対する支援事業、地域プラットフォーム事業など	58,547	58,547	58,459	88
	京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業 <政策枠>	17,800	17,800	17,800	-
	知恵産業創造支援事業	30,000	30,000	26,902	3,098
	京都市成長産業創造センター運営 (△ 4,355)	58,000	53,645	53,645	-
	京都大学イノベーションプラザを拠点とした地域科学技術振興事業 (△ 445)	30,961	30,516	28,278	2,238
	新事業創出型事業施設活用推進事業	51,400 (5,172)	56,572	56,508	64
企業立地促進	戦略的企業誘致の推進 海外を含めた外資系企業にターゲットを絞った戦略的企業誘致の推進など	13,444 (△ 1,872)	11,572	9,447	2,125
	企業立地促進助成 「らくなん進都」等における助成制度の拡充など (債務負担行為設定)	230,346	230,346	223,771	6,575
新規成長分野への 支援	地域イノベーション戦略推進事業 オール京都体制によるグリーンイノベーション及びライフイノベーションの創出	27,500	27,500	27,500	-
	グリーンイノベーション創出総合支援プロジェクト 京都産業エコ・エネルギー推進機構への助成 中小事業者を対象としたFEMS（工場エネルギー管理システム）のモデル導入への支援、京都産業の国際的な情報発信 <政策枠>	61,235	61,235	50,946	10,289
	スマートシティ京都プロジェクト 岡崎地域公共施設間エネルギーネットワーク形成実証事業 <政策枠> 次世代環境配慮型住宅エネルギーマネジメント実証事業 <政策枠>	75,000	75,000	59,282	15,718
	京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業 <新 規>	- (10,000)	10,000	-	- (10,000)
	バイオシティ構想事業	9,560	9,560	9,019	541
	京都市ライフイノベーション推進戦略の策定 <政策枠>	4,200	4,200	3,891	309
	ライフイノベーション創出支援事業（医工薬分野における新事業創出） 医工薬産学公連携支援事業 京都発革新的医療技術研究開発助成事業	91,330	91,330	90,567	763

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	京都市ライフイノベーション推進戦略事業 <新 規>	- (25,000)	25,000	-	- (25,000)
	京都大学国際科学イノベーション拠点における産学公連携支援拠点事業 <新 規>	- (10,500)	10,500	-	- (10,500)
	地域産学官共同研究拠点事業	124,583	124,583	124,582	1
	コンテンツ産業推進事業	70,800	70,800	66,774	4,026
	コンテンツ産業推進調査 <政策枠>				
	京都国際マンガ・アニメフェア2014 開催期間 平成26年9月18日～9月19日 来場者数 40,576人 商品化数 61商品143種類 京都版トキワ荘事業 KYOTO CMEX2014 (KYOTO Cross Media Experience2014) 開催 「KANSAI 国際観光 YEAR2014」関連イベント <新 規>				
	京都コンテンツの海外向け情報発信の強化 <新 規> 総事業費 18,000	- (6,000)	6,000	-	- (6,000)
産 業 振 興 対 策	中小企業海外展開支援事業 日本貿易振興機構（ジェトロ）事務所の京都誘致，海外展開支援コーディネーターの配置及び支援機関ネットワークの構築 京都ブランド海外市場開拓支援事業 <政策枠>	40,929	40,929	37,878	3,051
	京都クリエイティブ海外展開助成制度 <政策枠>	2,000	2,000	2,000	-
	京都・高度人材交流拠点（仮称）の設置に向けた調査 <政策枠>	5,100	5,100	5,000	100
	日本商工会議所青年部 第34回全国大会（京都大会）支援事業 <政策枠>	4,000	4,000	4,000	-
	京都産学公連携機構分担金	5,500	5,500	5,500	-
	京都産業育成コンソーシアム分担金	4,000	4,000	4,000	-
	京都高度技術研究所助成	149,924 (4,800)	154,724	154,724	-
	京都高度技術研究所開所25周年記念事業 <新 規>	2,000	2,000	2,000	-
	「京都館」運営	127,847	127,847	125,909	1,938
	産業技術研究所運営交付金 中小企業成長・下支えリーディング事業 <政策枠>	1,277,560	1,277,560	1,275,273	2,287
	ネットワーク技術者及び経営実務者の育成並びに就職支援事業 7,513 (雇用対策事業特別会計再掲)				
商 業 振 興 対 策	商店街等支援事業 商店街等環境整備事業 施設設置・改修事業補助 空き店舗対策事業 商店街等競争力強化事業 活性化教育事業補助 商店街・小売市場活性化整備計画策定事業補助 など	51,280 (23,200)	74,480	62,184	2,096 (10,200)
	商店街街路灯LED化推進事業	5,000	5,000	3,777	1,223

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	商業グループ活性化支援事業	3,000	3,000	2,679	321
	「夏の京都」販売促進キャンペーン事業（カードを使ってお買い物キャンペーン） ＜新 規＞	- (10,000)	10,000	9,772	228
	ソーシャルビジネス支援事業 企業認証事業 普及啓発・人材育成、育成モデル事業、買い物環境支援事業など ＜政策枠＞	14,700	14,700	13,955	745
	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業 ＜新 規＞	- (32,000)	32,000	-	- (32,000)
	「京都市プレミアム商品・サービス券」の発行 ＜新 規＞	- (1,547,000)	1,547,000	-	- (1,547,000)
	都心部地域商業活性化事業 ＜政策枠＞	1,000	1,000	999	1
	大規模小売店舗立地法関連事務（審議会運営等）	3,607 (△ 234)	3,373	1,831	1,542
	「起業支援型」商店街活性化事業 41,392 (雇用対策事業特別会計再掲)				
	小売商業・サービス業担い手確保支援事業 37,267 (雇用対策事業特別会計再掲)				
伝統産業振興対策	販路開拓、産地商品宣伝	36,393 (△ 530)	35,863	31,523	4,340
	「伝統産業の日」関連事業	8,920	8,920	8,920	-
	琳派四〇〇年記念事業の実施 ＜政策枠＞	25,000	25,000	23,176	1,824
	京もの国内市場開拓事業	10,000	10,000	10,000	-
	伝統産業技術の保存・育成 後継者育成事業 技術功労者顕彰制度 「未来の名匠」認定制度	19,610 (△ 450)	19,160	17,349	1,811
	京の「匠」ふれあい事業（雇用対策事業）	20,000	20,000	19,989	11
	京都伝統産業ふれあい館運営 「京都伝統産業ふれあい館」活性化事業 ＜新 規＞	27,000 (10,450)	37,450	27,450	- (10,000)
	隼より始めるプロジェクト	2,500	2,500	1,198	1,302
	京ものユースコンペティション	2,150 (530)	2,680	2,676	4
	伝統産業従事者設備改修等事業補助 ＜政策枠＞	10,000 (14,500)	24,500	23,684	816
	「日本酒条例サミット in 京都」の開催 ＜政策枠＞	5,000	5,000	5,000	-
	「夏の京都」販売促進キャンペーン（「京もの」魅力発信・販売促進キャンペーン） ＜新 規＞	- (15,000)	15,000	14,209	791
	チーム「みやび」プロジェクト（雇用対策事業）	7,000	7,000	7,000	-
	KYO-MONO is COOL! プロジェクト ＜新 規＞	- (7,000)	7,000	-	- (7,000)
	オンラインショップ「京もの専門店『みやび』」の運営を通じた就職支援事業 12,050 (雇用対策事業特別会計再掲)				

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
中小企業振興対策	若手職人等の自立・創業就業支援事業 7,525 (雇用対策事業特別会計再掲)				
	中小企業経営支援体制の強化	72,000	72,000	69,549	2,451
	中小企業パワーアッププロジェクト	43,526	43,526	43,526	-
	中小企業創業・経営支援事業 窓口相談・専門家派遣など	15,012	15,012	15,012	-
	地域を支える中小企業の体質強化事業 <政策枠>	9,600	9,600	9,600	-
	京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト(雇用対策事業)	42,000	42,000	35,061	6,939
	技術人材国内移転促進事業(雇用対策事業)	24,800 (△ 3,300)	21,500	7,864	13,636
	融資制度預託金 融資実績 4,697件 77,176百万円	84,000,000	84,000,000	77,293,700	6,706,300
	消費税増税に対応する経営体質強化支援	- (9,500)	9,500	7,046	2,454
	消費税増税後の消費喚起に向けた取組への支援	- (5,000)	5,000	4,543	457
	中小企業等収益体質改善支援事業 <新規>	- (30,000)	30,000	28,953	1,047
	(2 観光振興対策)	746,951 (135,000)	881,951	782,752	12,699 (86,500)
	京都情報の発信	27,586 (1,567)	29,153	28,457	696
	メディア支援センター運営 コンシェルジュ機能の運営 地域映像コンテンツの活用促進・情報発信事業	24,371 (1,800)	26,171	25,888	283
	世界一の観光都市“KYOTO”ブランドPR事業 <新規>	- (25,000)	25,000	23,991	1,009
観光客誘致対策	ミラノ国際博覧会出展準備 <新規>	- (3,500)	3,500	3,500	-
	京都コンテンツの海外向け情報発信の強化 総事業費 18,000 <新規>	- (12,000)	12,000	-	- (12,000)
	国内観光客向け誘致宣伝 京都暮らし旅・通年型観光の推進 <政策枠> 修学旅行生の更なる誘致に向けた事業強化 <政策枠> 観光京都展開催・修学旅行生誘致事業など	30,429	30,429	30,396	33
	広域観光対策	4,339	4,339	4,310	29
	海外情報発信・収集拠点の運営 新たにドバイ(アラブ首長国連邦)、香港に拠点を拡充(8か所→10か所) <政策枠>	34,208	34,208	34,208	-
	海外新規市場の開拓 <政策枠>	9,600 (184)	9,784	9,783	1
	海外観光宣伝事業 多言語ウェブサイトの機能強化 <政策枠>	51,000	51,000	51,000	-
	京都ブランド向上の取組 <政策枠>	8,000	8,000	7,648	352

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
	千円 京都・花灯路 嵐山花灯路-2014 開催期間 平成26年12月12日～12月21日 来場者数 約929,000人 東山花灯路-2015 開催期間 平成27年3月6日～3月15日 来場者数 約1,128,000人	48,000	48,000	48,000	-
	京の七夕 地域主体の取組への支援 <政策枠> 伝統産業・伝統製品のPRなど 開催期間 平成26年8月2日～8月11日 来場者数 約651,000人	59,000	59,000	59,000	-
	祇園祭後祭復興支援 <政策枠> 「夏の京都」販売促進キャンペーン（「夏の京都」誘客・PR強化） <新 規> 「第50回 京の冬の旅」・「第40回 京の夏の旅」記念事業 <新 規>	1,800 - (20,000)	1,800 20,000 32,500	1,800 19,844 -	- 156 -
	「京都一周トレイル」運営 地域と事業者とのマッチングによる地域連携観光の推進 京都観光振興計画2020の策定 京都観光総合調査の実施	(32,500) 2,600 5,500 14,000	32,500 2,600 5,500 14,000	- 2,600 5,277 12,494	- - 223 1,506
観光客受入環境整備	市民による京都の魅力再発見事業 観光サポーター制度の充実 <政策枠> ユニバーサルツーリズムの推進 「ユニバーサル観光ナビ」の充実 <政策枠> 観光地トイレのおもてなし向上プロジェクト <政策枠> 観光案内標識アップグレード推進事業 京都観光を支える未来の担い手育成 京都市認定ガイド（特区通訳案内士）制度の創設 <新 規> 免税店拡大等のための支援事業 18,584 （雇用対策事業特別会計再掲）	15,429 8,229 4,300 2,000 50,000 4,114 - (10,000)	15,429 8,229 4,300 2,000 48,000 4,114 10,000 (10,000)	15,308 7,810 4,300 1,944 47,049 3,896 - -	121 419 - 56 951 218 - (10,000)
コンベンション誘致対策	コンベンション推進事業 コンベンション開催支援事業 大規模国際会議開催支援、誘致助成金、京都らしいMICE開催支援など グローバルMICE戦略都市としてのマーケティング戦略推進事業 <政策枠> MICE誘致強化事業 <新 規>	52,798 19,500 (1,947) 10,000 (5,000) - (27,000)	52,798 17,553 (1,947) 15,000 (5,000) 27,000 66,328	51,526 14,680 9,385 - 66,042	1,272 2,873 615 - 286
観光案内所運営 その他	京都総合観光案内所の運営	66,328	66,328	66,042	286

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
(3 農林振興対策)	宇多野ユースホステルの運営	114,690	114,690	114,610	80
農 業 振 興 対 策	新規就農総合支援事業～農力開発～	1,332,555 (78,800)	1,411,355	1,005,021	290,834 (115,500)
	担い手育成支援事業	42,104 (△ 1,208)	40,896	31,254	9,642
	有害鳥獣被害防止対策事業	8,662 (1,104)	9,766	9,590	176
	水田農業構造改革対策事業	8,000	8,000	7,988	12
	米の生産調整と水田の有効活用の推進, 環境保全型農場づくり 事業	12,214	12,214	10,577	1,637
	農業の振興・啓発	18,087	18,087	17,731	356
	京の旬野菜推奨事業				
	花と緑の市民フェア				
	京の農林秋まつり				
	など				
	京の食文化を支える京野菜の生産・流通・消費体制強化事業 〈政策枠〉	11,400	11,400	8,686	2,714
	農とふれあう総合体験型市民農園運営	7,000	7,000	2,958	4,042
	農業振興対策事業（九条ねぎ安定供給支援事業） 〈政策枠〉	69,600	69,600	18,408	51,192
	伏水・蔵まち構想の策定・推進 〈政策枠〉	12,600	12,600	10,062	2,538
	農林畜水産業金融対策	25,800	25,800	8,258	17,542
	畜水産振興	12,508	12,508	12,197	311
	家畜衛生防疫, 畜産振興, 水産増殖				
農 業 基 盤 の 整 備	京北地域資源活用事業 24,407 (雇用対策事業特別会計再掲)				
	農業基盤整備事業	70,000	70,000	56,695	9,805 (3,500)
	農業用里道・水路等管理対策	19,584 (△ 751)	18,833	13,846	4,987
	農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづくり推進事業	58,000	58,000	27,095	30,905
	農地・水・環境保全向上対策事業	10,711 (751)	11,462	11,103	359
林 業 振 興 対 策	森林整備事業	113,559	113,559	111,346	2,213
	森林整備計画に基づく造林事業など				
	林業担い手対策事業	14,796	14,796	14,545	251
	地域産材普及事業	16,750	16,750	16,207	543
	地域産材利用促進強化事業など				
	森林病虫害被害防止対策事業	25,292	25,292	23,599	1,693
	松くい虫防除事業など				
	四季・彩りの森復活プロジェクト	76,000 (15,800)	91,800	76,711	15,089
	有害鳥獣被害対策	103,735	103,735	89,320	14,415
	有害鳥獣捕獲, 農林作物鳥獣被害対策支援事業				
	総合獣害対策モデル事業				

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	森の力活性・利用対策～地球温暖化防止森林吸収源対策～	62,200	62,200	62,195	5
	森林バイオマス活用推進事業	6,900	6,900	5,953	947
	京都発森林バイオマスエネルギー利活用推進事業 <政策枠>				
	木質ペレット需要拡大事業	30,000	30,000	8,704	21,296
	林道等整備事業	22,700	22,700	223	1,477
	市内産木材活用林道改良事業 <政策枠>				(21,000)
	林道改良事業	4,230	4,230	2,750	1,480
	「合併記念の森」創設事業	5,010	5,010	4,822	188
	文化継承の森整備など				
	山村都市交流の森運営	44,641	44,641	44,384	257
	運営管理委託など				
	ふるさと森都市フェスティバル25周年記念イベント <新 規>				
	森林資源利活用促進事業 19,600 (雇用対策事業特別会計再掲)				
災 害 対 策	農林災害復旧事業	178,000	236,000	104,830	40,170
	農地・農業用施設災害復旧事業 <新 規>	(58,000)			(91,000)
	林業用施設災害復旧事業 <新 規>				
	農林水産業災害復旧支援事業 <新 規>	-	5,000	283	4,717
		(5,000)			
(4 経済対策その他)		945,672	948,672	797,714	142,958
		(3,000)			(8,000)
経 済 対 策 そ の 他	京都市産業連関表作成事業	5,143	5,143	5,000	143
	23年度～27年度5年計画事業				
	局情報提供事業	9,714	9,714	8,383	1,331
	京都経済センター（仮称）整備計画の策定 <新 規>	-	3,000	3,000	-
		(3,000)			
	計量検査・指導啓発	29,043	29,043	26,000	3,043
	中央卸売市場第一市場特別会計繰出金	191,000	191,000	168,000	23,000
	中央卸売市場第二市場・と畜場特別会計繰出金	606,000	606,000	565,130	40,870
	農業集落排水事業特別会計繰出金	25,000	25,000	22,201	2,799

