

平成29年度中にいただいた寄付金については、平成30年度の以下の事業に活用いたしました。

平成30年度実績

文化 京都・パリ友情盟約締結60周年記念事業

パリ市との友情盟約締結60周年を記念して、両市の代表団の相互派遣を行いました。また、京都市内において、パリ市で活躍する若手アーティストとの交流事業を実施するとともに、パリ市内において、能とファッションを融合させたショーをはじめとする日本文化の魅力発信などを行う記念式典を開催し、市民・民間団体等による交流を一層深めました。この事業に2,000万円を活用しました。



能とファッションを融合させたショー

文化 文化財説明板の多言語化事業

外国人観光客に文化財の魅力を伝え、価値を理解していただくため、専用アプリ「Uni-Voice」を利用し、堀川第一橋や琵琶湖疏水をはじめとする市内の文化財説明板の多言語化を進めました。この事業に400万円を活用しました。



文化 文化財の保存修理

定期的に修理を行い、世界的に重要な財産である本市の指定文化財を保存していく事業です。

平成30年度は、日向大神宮（山科区）などの市指定文化財の保存修理事業に1,900万円を活用しました。



景観 古都三山保全・再生事業

森林と人との関わりが希薄になったことにより、大きく変容した古都三山（市街地を取り囲む東山・北山・西山の総称）の森林景観を保全・再生していく事業です。

平成30年度は、小倉山において、森林を適切に維持管理していくために必要な管理道の整備に100万円を活用しました。



整備後

環境 LED 道路照明灯設置事業

夜間における道路交通の安全確保を図る道路照明灯について、将来的な維持管理費を縮減するとともに、低炭素化を進めていくため、LED道路照明灯を設置する事業に取り組みました。

平成30年度は、この事業に100万円を活用しました。



整備後

区民による地域課題の解決や「自分たちのまちは、自分たちでつくっていく」という地域のまちづくりを，区役所がしっかりと支えていくため，「区民提案・共汗型まちづくり支援事業」を実施しました。

- 「インターバル速歩」を活用した健康長寿のまち・北区の推進（北区）
- 上京型観光の創出～アプリを活用した魅力発信（上京区）
- 左京・地域ゆかりの文化発信・継承プロジェクト（左京区）
- 京都みつばちガーデン推進プロジェクト事業（中京区）
- やましな輝きプロジェクト（山科区）
- 下京区 140 周年記念事業（下京区）
- 南区情報ステーション事業（南区）
- 「いいね！右京」フォトコンテスト（右京区）
- 西京区の魅力と文化発信～西京区認知度 up 大作戦～（西京区）

**<事業例>**

京都みつばちガーデン推進
プロジェクト（中京区）
採蜜見学会の様子

令和元年度実施中の取組

文化 京都国際舞台芸術祭

毎年秋に、ロームシアター京都などの京都市内の劇場を中心に世界各地の先鋭的な舞台芸術を紹介する芸術祭。

10回目を迎える今回は10月5日～27日に開催。「世界の響き—エコロジカルな時代へ」をテーマとし、日本を含む世界の6つの地域からアーティストを招き、11の公式プログラムを展開するなど、多彩な舞台芸術のイベントが楽しめます。



サイレン・チョン・ウニョンによる日本初演となる舞台「変則のファンタジー__韓国版」
(c) Namsan Arts Center

文化 祇園祭山鉾修理

京都に古くから伝わる伝統行事がつつがなく執行され、将来に向かって継承されるために、京都の伝統行事である祇園祭に必要な懸装品等の修理・新調に対する補助を行う事業に活用します。



景観 古都三山保全・再生事業

古都三山（市街地を取り囲む東山・北山・西山の総称）の景観は、近年、森林と人との関わりが希薄になった結果、大きく変容しています。

平成23年に策定した「京都市三山森林景観保全・再生ガイドライン」に基づき、三山の良好な森林景観を保全・再生するため事業を推進します。



整備後

区民による地域課題の解決や「自分たちのまちは、自分たちでつくっていく」という地域のまちづくりを，区役所がしっかりと支えていくため，「区民提案・共汗型まちづくり支援事業」を実施します。

- 船岡山を活かした魅力スポットの創出（北区）
- 上京区 140 周年記念事業～文化と絆で未来につなぐ～（上京区）
- 左京・地域ゆかりの文化発信・継承プロジェクト（左京区）
- 京都みつばちガーデン推進プロジェクト事業（中京区）
- 東山区制 90 周年記念事業（東山区）
- やましな輝きプロジェクト（山科区）
- 下京区 140 周年記念事業（下京区）
- 南区情報ステーション事業（南区）
- 「食×まちづくり」京都創生・右京モデル（右京区）
- 西京区の魅力と文化発信～西京区認知度 up 大作戦～（西京区）
- 伏見地域の観光振興（仮称）（伏見区）

**<事業例>**

西京区の魅力と文化発信～西京区認知度 up 大作戦～（西京区）
阪急嵐山駅前オープンカフェイベントの様子