

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
京都市ユニバーサル ツーリズム推進事業 〔肉付補正予算計上〕	<p>高齢者や障害者など、いわゆる「旅行弱者」を含め、誰もが京都の奥深い魅力を楽しむことができる機会の増加と京都の観光都市としての価値の向上を目的として、ユニバーサルデザイン情報の収集・発信等を実施する。</p> <p>&lt;成果目標&gt; ユニバーサルデザインの視点に立った観光コースの作成等により、更に多くの方々に京都の魅力を楽しむ機会を提供する。</p>	10,000	10,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
森林バイオマス活用推 進事業 〔肉付補正予算計上〕	<p>地球温暖化対策計画を達成するため、森林吸収源対策と森林バイオマス活用によるエネルギー転換対策に取組み、木材利用に繋がる間伐の実施に加え、林地内に存置された未利用資源に関する調査を実施し、森林の健全な育成を図る。</p> <p>&lt;成果目標&gt; 緊急的な間伐の推進を図ることと未利用資源の活用の検討により、地球温暖化対策における森林吸収源の確保とバイオマス資源の活用に寄与する。</p>	19,000	18,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
ぐるり界わい・観光案 内標識のネットワー ク化 〔肉付補正予算計上〕	<p>「脱クルマ観光の推進」と「歩いて楽しい観光の推進」という観点から、歩行者の視点に立ち、目的地までの距離表示を記載するなど、分かりやすい観光案内標識を面的かつ重点的に整備する。</p> <p>&lt;成果目標&gt; 京都市観光調査年報の「京都に関する感想調」における、京都の「案内」「道路」「交通」に関するマイナス回答の平成16年レベルからの2割以上の削減を目標とする。</p>	9,000	9,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
修学旅行誘致促進事業 (京都修学旅行パスの 新設) 〔肉付補正予算計上〕	<p>寺院、神社、体験学習施設の優待特典、お土産の買物割引など多彩な内容を満載した「修学旅行パスポート」の機能を合わせた修学旅行生専用市バス・地下鉄等共通一日乗車券「京都修学旅行パス」を新設する。</p> <p>&lt;成果目標&gt; 修学旅行生100万人の維持と拡大を目指す。</p>	3,000	3,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。- 10 -

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
農とふれあう総合体験型市民農園整備事業 〔肉付補正予算計上〕	都市型農林業の一経営形態である市民農園の地域（農家）主導の経営モデルとなる市民農園（アグリパーク）を整備することにより，農家開設型市民農園の整備支援及び運営指導を行う拠点として活用して，環境にやさしい都市型農業の振興を地域（農家）主導で行う仕組みづくりを進める。 ＜成果目標＞ 地域（農家）主導型の市民が参加できる環境にやさしい市民農園を市内全域に普及拡大し，農林行政基本方針において設定している市民農園区画数5,000区画の達成を目指す。	2,000	2,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
【知恵産業推進事業】 知恵産業融合センター推進事業 〔肉付補正予算計上〕	伝統産業と先端産業を融合する「知恵産業融合センター」の創設に向け，京都商工会議所等と連携し，研究・検討を行う。 ＜成果目標＞ 「知恵産業融合センター」のあり方を検討することにより，京都経済の活性化を目指す。	2,000	2,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
【知恵産業推進事業】 伝統産業道具類等確保事業 〔肉付補正予算計上〕	国，府，伝統産業の産地組合と連携して，「伝統産業道具類等確保対策協議会」を設置し，調達困難な道具類の安定した供給確保のための仕組みづくりや，代替品開発に向けた支援等を検討していく。 ＜成果目標＞ 産地共同受発注による道具供給体制の安定化及び需要拡大を図る。	1,000	1,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
未来創造型企業支援プロジェクト 〔肉付補正予算計上〕	これまでの地域プラットフォーム事業を，ベンチャー企業目利き委員会と一体となった支援システムに再編するとともに，研究開発補助金の創設や，専任のイノベーションコーディネータの配置等，新たな支援策を実施することにより，Aランクに認定されたベンチャー企業を集中的に支援し，次代の京都経済を担うベンチャー企業の成長・発展を強力に推進する。 ＜成果目標＞ 100社をAランク認定する。（平成20年2月末時点61社）	21,000	21,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
コンテンツ産業振興調査 〔肉付補正予算計上〕	京都におけるコンテンツ産業の概要を把握するとともに，全国の先進的な取組事例やコンテンツ関連企業を調査し，京都の強みを生かしたコンテンツ産業の振興策を検討する。 ＜成果目標＞ コンテンツ産業振興施策の方向性について検討することにより，新事業の創出を目指す。	4,000	4,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は，査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は，「京都市予算の概要」を参照してください。- 11 -

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
知的クラスター創成事業(第Ⅱ期) [当初予算計上]	<p>知的クラスター創成事業は、地域の持つポテンシャルを活用し、地域のイニシアティブの下、国際競争力のあるイノベーションの創出を目指して知的集積システム(知的クラスター)の構築を目指す文部科学省の事業である(京都地域においては、ナノテクノロジーを基盤核技術に本事業を推進している。事業期間：平成14年7月～平成20年3月)。</p> <p>本事業の終了後、引き続きナノテクノロジーを核とした京都・地域クラスターの形成を図るため、知的クラスター創成事業(第Ⅱ期)を提案する。</p> <p>&lt;成果目標&gt;</p> <p>先進的基盤技術であり、汎用性のあるナノテクノロジーの研究開発や事業化に取り組むことで、多くの産業分野における技術開発を促し、新産業・新事業の創出を目指す。</p>	22,000	22,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
医工等連携プロジェクト推進事業 [肉付補正予算計上]	<p>高度な専門知識を有するコーディネータを配置し、最先端の情報やニーズ調査等を実施するとともに、京都医工研究センターのあり方を検討し、同センターの誘致等に向けた取組を推進する。</p> <p>&lt;成果目標&gt;</p> <p>上記センターのあり方を検討し、誘致等に向けた取組を進めることで、京都バイオシティ構想の一層の推進を図る。</p>	6,000	6,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
企業立地促進助成 [肉付補正予算計上]	<p>京都市スーパーテクノシティ構想に基づき、企業誘致を促進するために創設した3区分の企業立地促進助成制度のうち、新たに特定地域施策補助金の対象区域に横大路地区を加え、また、研究開発拠点に限り、同区域を全市域に拡大し、企業誘致を促進する。</p> <p>&lt;成果目標&gt;</p> <p>南部地域への企業集積や研究開発拠点の誘致による企業の基盤強化</p>	債務負担行為設定	債務負担行為設定	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
新・京都産業政策プロジェクト [肉付補正予算計上]	<p>大学と共同で、これまで十分でなかった大企業の実態を調査し、調査結果を基に、経済団体や学識経験者など様々な立場から意見を募り、今後の本市における産業振興政策の検討を行う。</p> <p>&lt;成果目標&gt;</p> <p>本市の産業振興施策の基本的な方針を示す次期スーパーテクノシティ構想につながる効果的な政策の提言を行うとともに、大企業の流出防止、大企業と中小企業の連携方策等について検討することにより、京都経済のさらなる活性化を目指す。</p>	6,000	6,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。- 12 -

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は，査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は，「京都市予算の概要」を参照してください。- 13 -

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
和装産業活性化戦略プランの策定 〔肉付補正予算計上〕	平成19年度に実施している「京ものマーケティング調査・研究」の分析結果をもとに、和装の需要開拓を図るため、首都圏で活躍しているカリスマ和装コーディネーター等を交えて和装産業活性化戦略プランを策定する。 ＜成果目標＞ 和装産業を活性化する戦略プランを策定することにより、首都圏での和装需要が開拓され、京都の和装業界全体に波及効果をもたらす。	3,000	2,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
京ものきらめきチャレンジ事業 〔肉付補正予算計上〕	京都の伝統産業を牽引するトップランナーを生み出すため、事業者等の創造的な活動を支援する。申請に当たっては、テーマを設定し、プレゼン形式により、マーケティングの視点や戦略性の有無などを審査する。 ＜成果目標＞ 京都の伝統産業を牽引するトップランナーを生み出すことにより、伝統産業の需要拡大や後継者育成、技術・技法の継承等を推進し、伝統産業の活性化を図る。	11,000	11,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
まちづくり調査（中心市街地基本計画見直し） 〔肉付補正予算計上〕	京都市基本構想、京都市基本計画、伏見区基本計画、京都市商業ビジョン等を踏まえ、まちの活性化と商業振興に向けた施策の展開を図る「京都市（伏見地区）中心市街地活性化基本計画」の見直しを検討する際の基礎データを収集する。 ＜成果目標＞ 市民活動と商業活動が結び付いた事業を推進することにより、観光及び商業の集客力の向上を図り、地域全体の活性化を目指す。	7,000	7,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
プロモーション能力育成事業 〔肉付補正予算計上〕	プロモーション（販売促進）や販売戦略に長けている人材や企業OBを活用し、その人材の営業で培った経験や人脈を使い、市内出店した商い創出事業支援者及び元気店舗プロジェクト支援者等に対して、直接、店舗に出向いて指導を行い、商業者としての育成を図る。 ＜成果目標＞ 多様な消費者ニーズに対応できる個店を育成することにより、魅力ある個店の定着を図り、商業集積の形成を促進する。	2,000	2,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
Kyoto Winter Specialの実施 〔肉付補正予算計上〕	インターネットを活用した「冬の京都」への外国人観光客誘致キャンペーンを世界的規模で実施するとともに、国内観光客に対しても、京都の冬の「食」をPRする期間限定イベントを実施する。 ＜成果目標＞ ・12月から3月までの外国人宿泊客数 対前年比10%増 ・月別構成比（12～3月の観光客数/通年の総観光客数）を現状23.6%から24.0%へ増	8,000	8,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。- 14 -