

平成27年度当初予算における政策的新規・充実予算枠要求事業の内容と査定結果【予算措置を講じたもの】

(単位：千円)

事業名	総合企画局 予算要求の内容		査定結果	
	事業概要	要求額	査定額	内容
「双京構想」の実現に向けた調査・研究	「双京構想」の実現に向け、これまでの取組（機運醸成、京都の都市格向上、国際会議等の誘致）に加えて、行政と経済界が連携し、皇室に御出席いただけるような宮中の儀式や行事の京都での開催に向けた調査・研究を行う。	3,000	1,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
京都創生海外プロモーション	国内だけでなく、海外に向けて「京都創生」の取組を周知し、国際的な事業の京都への誘致や、京都創生に対する支援・協力につなげていくため、各国大使館関係者等に実際に京都に来ていただき、京都の奥深い魅力と歴史的景観や文化を継承するうえでの課題等を視察していただく京都見学会を実施する。	2,000	3,200	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
次期「はばたけ未来へ！ 京プラン」実施計画の策定	京都市基本計画「はばたけ未来へ！ 京プラン」の着実な推進に向け、計画期間後半に取り組み具体的な事業等を示した次期実施計画を策定する。	15,000	10,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
第2期「京都市市民参加推進計画」の中間見直し	平成23年度から10年間を計画期間とする第2期「京都市市民参加推進計画」について、幅広い市民の参加、多様な主体間の連携、地域コミュニティ活性化などをより効果的に推進するため、中間見直しを実施する。平成26年度中に実施する進捗確認を踏まえ、計画に掲げる推進施策や重点取組の見直し等について、市民参加推進フォーラムで議論を深め、改訂計画の策定を行う。	5,000	5,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
京都駅西部エリアの活性化推進事業	梅小路公園をはじめ、多彩な地域資源が集積する京都駅西部エリアの活性化に向け、平成26年度に策定する将来構想に基づき、多様な地域主体が連携してまちづくりに取り組むためのエリアマネジメント組織を設立する。 また、エリアマネジメント組織を中心に、新たな魅力創出イベントの開催や、アクセス・回遊性向上に資する取組、総合的な案内・情報発信等の活性化事業に取り組む。	25,000	25,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査

国交付金を活用し、2月補正に計上

(単位：千円)

事業名	総合企画局予算要求の内容		査定結果	
	事業概要	要求額	査定額	内容
京都岡崎における「文化の薫り漂う、歩いて楽しい岡崎」の推進	世界に冠たる文化・交流ゾーンである京都岡崎の回遊性を高め、「歩いて楽しい岡崎」の魅力満喫していただくため、京都岡崎にゆかりのある市電の車両を、エリアの中心である神宮道二条交差点付近に設置し、ロームシアター京都や京都市動物園の再整備事業等により更に魅力が高まる京都岡崎を見据え、岡崎エリアの文化・観光資源やイベント・催し情報の総合案内・情報発信を行う。	21,800	21,800	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
京都・フィレンツェ姉妹都市提携50周年記念事業	フィレンツェとの姉妹都市提携50周年を記念して、京都においてフィレンツェを身近に感じてもらう文化紹介イベントを開催するとともに、フィレンツェへの代表団派遣、フィレンツェからの代表団受入れ、市民団体等との記念事業を実施し、市民レベルでの交流を推進する。	12,000	12,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
留学生誘致に向けたプロモーション活動の強化	海外に向けて「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力を伝えることで、京都の大学への留学を促進するため、世界各国及び国内首都圏等で開催される「日本留学フェア」に京都ブースを出展し、留学先としての京都の魅力を海外で直接伝えるなど、情報発信と留学生誘致を推進する。	3,200	3,200	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
「留学生スタディ京都ネットワーク」(仮称)の創設	海外から京都への留学を促進するため、大学、日本語学校、経済界、公的機関等と共に、大学コンソーシアム京都を事務局とした「留学生スタディ京都ネットワーク」(仮称)を創設し、留学生に関する総合的な誘致・支援体制を構築する。同ネットワークに京都留学コーディネータ(仮称)を配置することにより、海外等からの京都留学に関する相談・問合せにワンストップで対応するとともに、海外の大学、日本語学校等のキーパーソンとネットワークを築き、情報発信を強化する。 また、より多くの海外の学生に京都の留学情報を一元的に発信できるよう、大学・日本語学校の情報や、関連機関の留学生支援情報などを網羅した総合的なポータルサイトを設置、運営する。	9,200	9,200	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査