

## 平成26年度 2月補正予算案 事業概要

総合企画局

<b>事務事業名</b>	「京都市まち・ひと・しごと・こころ創生総合戦略」の策定		
<b>予 算 額</b>	5,800千円	<b>新規・継続の別</b>	新規
		政策的新規充実予算枠・局配分枠等の別	政策的新規充実予算枠
<b>担 当 課</b>	総合政策室 政策総務担当(222-3033) 京都創生担当(222-3375) 市長公室 政策調整担当 (222-3034)		
<p><b>[事業実施に至る経過・背景など]</b>                  現在、日本が直面している人口減少、東京一極集中等の課題解決に向け、平成26年11月に成立した「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、政府において、平成26年12月に「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が策定された。同法により、各地方公共団体においても地方版の総合戦略を策定することとされている（努力義務）。本市においては、こうした動きに即応し、平成27年1月に、全庁体制の「京都市まち・ひと・しごと・こころ創生本部」を設置し、京都市版の総合戦略策定に向けた検討を進めている。</p> <p><b>[事業概要]</b>                  国における地方創生の取組の柱とされている「まち」「ひと」「しごと」の創生に加え、日本の美意識や価値観、精神的な豊かさなど「こころの創生」も重視した京都ならではの取組を進める。そのため、人口の現状を分析し、将来の人口を展望する人口ビジョンと共に、基本目標、具体的な施策、客観的な指標等を掲げた総合戦略を策定する。                  策定に当たっては、人口減少の進行に対応し、できるだけ早期に効果的な対策を取ることができるよう、27年度前半期の戦略の取りまとめを目指す。</p>			
<b>[参 考（他都市の状況・事業効果など）]</b>			

# 平成26年度 2月補正予算案 事業概要

総合企画局

事務事業名	京都創生海外プロモーション		
予 算 額	3,200千円	新規・継続の別	新規
		政策的新規充実予算枠・局配分枠等の別	政策的新規充実予算枠
担 当 課	総合政策室 京都創生担当 (222-3375)		
<p><b>[事業実施に至る経過・背景など]</b></p> <p>日本の財産であり、世界の宝でもある京都の景観や伝統、文化を守り、育て、未来に引き継ぐ。そして、その魅力を内外に発信する「京都創生」には、国内だけではなく、海外からの支援も必要不可欠である。</p> <p>また、近年、外交において文化の果たす役割はますます大きくなっており、日本を代表する歴史都市・京都を活用する重要性も高まっている。</p> <p>こうした状況の中で、本市では、京都創生PR事業「京あるき in 東京」において、大使館関係者を対象とした京都の魅力を発信する事業の実施や、姉妹都市交流事業などの機会を通じた、京都創生のPRなどを行っている。</p> <p><b>[事業概要]</b></p> <p>国際的な事業の京都への誘致や、京都創生に対する支援・協力につなげるため、各国大使館関係者に、日本を代表する歴史都市・京都の魅力や現状・課題を、より一層発信していく機会を設ける。</p> <p><b>大使館関係者による京都見学会</b></p> <p>各国大使館関係者を対象とした京都見学会を新たに実施し、多彩で奥深い京都の魅力に加え、歴史的景観や文化を継承する取組等を知っていただく。</p> <p>※首都圏の大使館関係者への京都のPR（平成27年度当初予算（3,000千円））</p> <p>平成26年度に引き続き、首都圏において、各国大使館関係者に、伝統産業や伝統芸能はじめ、ほんものの京都の魅力に触れていただくイベントを、「京あるき in 東京」において実施する。</p>			
[参 考（他都市の状況・事業効果など）]			