

平成26年度局配分枠予算について

産業観光局

1 局配分枠予算編成に当たっての考え方

産業観光局では、「Ⅰ. 国内外での競争に打ち勝ち所得を稼ぐ産業、企業の振興（成長戦略）」と、「Ⅱ. 雇用を守り地域を支える企業への支援（下支え）」の2つに柱を置き、今後の施策展開の方向性として、①京都企業の海外展開支援の充実、②観光産業を核にした産業連関、③ものづくり産業の振興、④魅力ある農林業の構築と中央卸売市場の流通体制の強化、⑤地域を支える中小企業への支援と安定した雇用の創出に向けた取組を掲げ、緊急雇用創出事業を最大限に活用して予算編成を行った。

2 局配分枠予算における主な新規・充実事業

<新規事業>

「KANSAI 国際観光 YEAR2014」関連イベント	5,000 千円
京都高度技術研究所開所25周年記念事業	2,000 千円
消費税率引上げに対応するための中小企業金融支援の充実強化（融資制度預託金）	全体予算 84,000,000 千円の内数
ふるさと森都市フェスティバル25周年記念イベント	1,200 千円
「京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本計画（仮称）」策定事業	46,463 千円

<充実事業>

中央卸売市場活性化推進事業	全体事業費 26,300 千円（うち、充実分 23,300 千円）
---------------	-----------------------------------

<雇用対策事業>

緊急雇用創出事業

- ・ネットワーク技術者及び経営実務者の育成並びに就職支援事業
- ・「起業支援型」商店街活性化事業
- ・小売商業・サービス業担い手確保支援事業
- ・オンラインショップ「京もの専門店『みやび』」の運営を通じた就職支援事業
- ・若手職人等の自立・創業就業支援事業
- ・免税店拡大等のための支援事業
- ・京北地域資源活用事業
- ・森林資源利活用促進事業

ほか11事業 729,427 千円

（事業の周知・広報及び運営等に要する経費等を含む）