

平成25年度局配分枠予算について

産業観光局

1 局配分枠予算編成に当たっての考え方

産業観光局では、円高や消費の低迷、東日本大震災等の影響による厳しい経済、雇用情勢を踏まえ、中小企業支援施策の充実や、雇用及び観光振興対策に取り組むとともに、知恵産業の推進による新たな京都ブランドの創出、商業や伝統産業、農林業振興対策など、京都産業の振興や京都経済の活性化につながる施策に重点を置き、緊急雇用創出事業を最大限に活用して予算編成を行った。

2 局配分枠予算における主な新規・充実事業

<新規事業>

第26回全国菓子大博覧会事業助成	1,500千円
京ものユースコンペティション	2,350千円
琳派四〇〇年記念に向けての取組～現代に生きる琳派～	3,000千円

<充実事業>

京都国際マンガ・アニメフェア開催	全体事業費 40,000千円（うち、充実分 20,000千円）
京都らしいMICE開催支援	全体事業費 7,000千円（うち、充実分 2,000千円）
新規就農総合支援事業 ～農力開発～	全体事業費 50,000千円（うち、充実分 34,500千円）
地域産材利用促進強化事業	全体事業費 12,080千円（うち、充実分 4,972千円）

<雇用対策事業>

緊急雇用創出事業

- ・フルカバー学生等就職支援事業
- ・市内商店街等統一セール支援事業
- ・「京都市商業活性化アクションプラン2011」重点地域活性化モデル事業
- ・京都伝統産業ふれあい館における製作実演・体験教室の開催
- ・京都日本酒サミット2013
- ・京の「匠」ふれあい事業
- ・地域中小企業ものづくり技術者支援事業
- ・おあがりやす京の野菜 味力（みりよく）発信事業
- ・総合獣害対策モデル事業
- ・市内産木材販路拡大事業

ほか13事業 621,069千円