

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都ブランド海外市場開拓事業 (仮称)	本市の「京もの海外市場開拓事業」と京都商工会議所の「京都コネクション事業」を一本化し、海外展開を目指す京都の中小企業に対して、現地ニーズにマッチした新商品の企画・開発、バイヤー向け展示商談会の開催やそのアフターフォローに至るまでの一貫したサポートを行い、京都ブランドの海外市場開拓を強力に推進する。また、京都ブランドの海外での認知度の更なる向上を目指し、中小企業にとって望ましい海外展開先や具体的な施策ニーズに係る基礎調査を行う。	31,000	商工部 産業政策課 222-3325
「京都市商業活性化アクションプラン2011」重点地域活性化モデル事業	地域商業ビジョンの策定等を目指す、意欲のある事業者等と本市が連携し、その地域の特性に応じた商業活性化モデル事業を展開することで、事業者等による自主的な活動を醸成するとともに、これを契機として地域商業ビジョンの策定を促進し、その推進を通じ、更なる商業活性化を図る。	14,000	商工部 商業振興課 222-3340
買い物環境支援事業	平成23年度に実施した「買い物環境実態調査」及び「ネットスーパー社会実験」の結果を踏まえ、日々の買い物が困難な状況に置かれている高齢者等が買い物しやすい環境の整備に取り組む事業者や地域団体に対して支援を行う。	9,000	商工部 商業振興課 222-3340
商業環境基礎調査に基づく商業集積ガイドプランの検証	「京都市商業集積ガイドプラン」の策定から10年以上が経過しており、本市の商業集積の方向性について、現在の社会・経済情勢の変化や新たな「京都市都市計画マスタープラン」を踏まえたものにするため、京都を代表する商業機能の高度集積拠点である「広域型商業集積ゾーン」における現況調査・分析を行い、現ガイドプランのゾーニングに係る検証を行う。	15,000	商工部 商業振興課 222-3340
商店街・小売市場次世代育成支援事業	商店街等における新規出店やまちづくり活動への参加希望者を募集し、商店街等の自主的な活動に企画段階から従事するなどの機会を提供することにより、京都の商業の未来を担う後継者や起業を志す人材の育成・支援を行う。	15,000	商工部 商業振興課 222-3340
ソーシャルビジネス支援事業	ビジネスとして収益性を確保しつつ社会課題を解決するソーシャルビジネス（以下、「SB」という。）について、セミナーの開催による普及啓発や人材育成に取り組むとともに、新たにSBに取り組む企業に対して学識経験者等の専門家派遣を行う「育成モデル事業」や、国内外の事例を調査研究し、「京都版SB認証制度」の構築に向けた検討を行う。	3,600	商工部 商業振興課 222-3340

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事 業 名	事 業 概 要	要求額	所管課 電話番号
京の「匠」ふれあい事業	京都の伝統産業を未来へ継承し、発展させるため、日頃なかなか見ることのできない「匠の技」を児童や市民、観光客に披露することで、需要の低迷や後継者の確保が困難であるなど厳しい状況にある伝統産業の職人の雇用を創出するとともに、京都の伝統産業の魅力を効果的にPRする。	22,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京都日本酒サミット2013	京都の伝統産業の一つである「日本酒」のイメージ向上、業界の活性化、販路拡大を図るため、市内の飲食店等の協力のもと、これまで日本酒に接する機会がなかった層に対して各種PR事業を実施するほか、京料理、京漬物、きものや京焼・清水焼といった他の伝統産業とのコラボ事業を実施し、多くの市民に京都の伝統産業の魅力に触れていただく機会を創出する。	21,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京都伝統産業ふれあい館運営～京ものショッピングサイト充実事業～	京都伝統産業ふれあい館において臨時職員を雇用し、インターネットを通じて京都の伝統産業製品を購入することができるショッピングサイト「京もの専門店『みやび』」のPRやより効果的なサイトとなるよう充実を図り、京都の伝統産業製品の魅力を全国の消費者に効果的にPRするとともに、雇用者にはIT技術やデザイン力、広報戦略等に必要な知識を身に付けてもらうことで、就業機会の創出を図る。	36,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京都市域ものづくり技術者支援事業	中核企業をはじめとする企業OBの熟練技能者等を中小企業が積極的に雇用できる環境を整備することにより、ものづくり技術の高度化の実現や新たな成長市場への展開を目指す中小企業を支援し、市内の産業振興を図るとともに、技術力の海外流出を抑制する。	40,800	産業振興室 222-3324
京都産業エコ・エネルギー推進機構分担金	行政と経済界によるオール京都でのグリーン（環境・エネルギー）分野の産業創出を目指す「京都産業エコ・エネルギー推進機構」（平成24年7月設立）において、グリーン産業の創出・育成を図るための各種支援事業を展開する。	27,500	産業振興室 222-3324
京都市企業立地促進制度補助金の充実	製造業、ソフトウェア業及び情報処理サービス業を対象とする「全市一般施策補助金」において、本社及び開発拠点の新増設を新たに助成対象にするとともに、京都企業の競争力を高め、海外で稼ぐ「京都型グローバル・ニッチ・トップ企業」を創出するため、「ベンチャー企業育成支援補助金」の助成期間を2年から5年に延長する。	債務負担	産業振興室 222-3324

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
海外を含めた外資系企業にターゲットを絞った戦略的企業誘致の推進	アジア諸国をはじめとする外資系企業を市内に誘致し、京都の産業基盤の強化や雇用の維持・創出につなげるため、現在、東京に進出している約600社の外資系企業を対象に、「らくなん進都」をはじめ、「京都リサーチパーク地区」や「桂イノベーションパーク地区」など市内の立地環境を周知するセミナーの開催や京都ツアーの実施等に取り組み、積極的なセールスを展開する。	14,000	産業振興室 222-3324
JSTイノベーションプラザ京都運営	京都地域における科学技術振興及び新産業・新事業創出に向け、「JSTイノベーションプラザ京都」にコーディネーター等を配置し、産学公連携による地域の優れた研究成果の事業化促進等に取り組むとともに、本施設の管理運営を行う。	58,800	産業振興室 222-3324
地域イノベーション戦略推進事業	京都に多数集積する大学、研究開発型企業、産業支援機関、インキュベート施設等のポテンシャルを最大限に生かした知のネットワークを構築し、これらを有機的に連携させることで、オール京都体制によるグリーン（環境・エネルギー）イノベーションの創出を図る。	53,600	産業振興室 222-3324
ライフイノベーション創出支援事業	平成23年12月に「関西イノベーション国際戦略総合特区」の指定を受け、関西6府県市で産学公連携による産業の国際競争力の強化に取り組んでいるが、本年、再生医療の実現につながるiPS細胞の研究で、京都大学iPS細胞研究所の山中伸弥教授がノーベル生理学・医学賞を受賞されたことを契機に、京都大学をはじめとした医薬系大学の最先端の研究を企業につなぐことで、中小企業を中心とした産業振興を図るため、大学・病院・企業間のコーディネート活動を充実するとともに、新たな医療技術の開発につながる革新的医療技術研究開発助成事業を拡充し、再生医療、創薬、医療機器、先制医療分野で京都発のライフイノベーションの創出を目指す。	48,100	産業振興室 222-3324
京都版トキワ荘事業	市内の京町家等を活用し、マンガクリエイターを目指す者同士が生活を共にしながら、切磋琢磨し合う人材発掘・育成拠点（京都版トキワ荘）を整備するとともに、「京都国際マンガミュージアム」を研究・交流拠点として活用し、マンガ・アニメをはじめとする京都のコンテンツ産業の推進につなげていく。	22,600	産業振興室 222-3324

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
ILTM Japan開催経費 (観光立国・日本 京都拠点 観光庁共同プロジェクト)	ラグジュアリー層向け旅行商品の商談会等からなるイベントILTM (International Luxury Travel Market) Japanの開催を支援することにより、周囲への発信力や影響力が強だけでなく、購買力のあるラグジュアリー層に対し、「上質で特別な旅行先」としての京都及び日本の認知度を更に高めるとともに、京都の観光産業の活性化と雇用創出、伝統文化や伝統産業の継承・発展につなげる。	15,000	観光MICE 推進室 222-4130
メディア向けコンシェルジュ機能の創設	京都についてのメディアからの取材オファーに適確に対応するとともに、情報提供等を積極的にサポートするコンシェルジュ機能を本市に創設し、メディアによって形成される京都の都市イメージを効果的に誘導することにより、より一層の京都ブランドの醸成を図る。	22,000	観光MICE 推進室 222-4130
京都らしいMICE開催誘致のための実態調査	国際及び国内会議等での主催者や参加者へのヒアリング調査(開催決定要因、会議外行動等調査)、キャパシティ分析(開催日程、会議場等分析)等を実施し、MICE誘致活動をより戦略的に行うことにより、“京都らしい”“京都に見合った”MICEの誘致活動へとつなげる。	10,000	観光MICE 推進室 222-4130
NHK大河ドラマ「八重の桜」PR事業	平成25年1月から放送予定のNHK大河ドラマ「八重の桜」に登場する京都ゆかりの地を紹介するホームページの作成や、「歩くまち」の視点を盛り込んだパンフレットの制作等を行うとともに、ドラマで取り上げられる「近代の京都」にスポットを当て、京都の魅力を発信する。また、24年3月に相互交流宣言を行った会津若松市もドラマの主要舞台となることから、「八重の桜」を通じた相互の観光PRを行う。	5,000	観光MICE 推進室 222-4130
地域と事業者とのマッチングによる地域連携観光の推進	魅力を秘めながら十分に発信できていない地域の観光資源にスポットを当て、これをテーマとした観光に意欲的な民間事業者とのマッチングを行い、新たな観光商品開発と効果的なPRを実施することにより、観光を通じた地域の活性化を図る。	11,000	観光MICE 推進室 222-4130
おあがりやす京の野菜 味力(みりょく)発信事業	京都ならではの地域の特色を生かした京の旬野菜の生産振興を進め、高度集約型農業による農家の経営の安定化等を図るとともに、地下鉄駅ナカ直売所でのPR活動や、旬野菜提供店登録制度の創設、「京の食文化ミュージアム・あじわい館」等での料理講習会の実施により、旬野菜の安全性や栄養価、調理方法等を広く啓発し、一層の消費拡大を図る。	10,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事 業 名	事 業 概 要	要求額	所管課 電話番号
京都発森林バイオマスエネルギー活用調査事業	森林バイオマス資源の有効活用に向け、京都市の森林・林業の特性に応じたバイオマス発電などの手法について、実現性や採算性等の面から検討するための調査を行う。	13,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
産 業 観 光 局 合 計		518,000	2 4 件