

平成24年度局配分枠予算について

産業観光局

1 局配分枠予算編成に当たっての考え方

産業観光局では、円高や消費の低迷などによる厳しい経済、雇用情勢に加えて、東日本大震災による影響も踏まえ、中小企業支援施策の充実や、雇用及び観光振興対策に取り組むとともに、知恵産業の推進による新たな京都ブランドの創出、商業や伝統産業、農林業振興対策など、京都経済の活性化に向けた施策に重点を置き予算編成を行った。

2 局配分枠予算における主な新規・充実事業

<新規事業>

京都・高度人材交流拠点構想（仮称）の策定	5,000 千円
みやこめっせの MICE 拠点化	5,000 千円
京都どこでもインターネット	2,380 千円
修学旅行新規校誘致に向けた新たな取組	6,000 千円
ユニバーサルツーリズム・コンシェルジュ登録制度の創設	5,000 千円
地域獣害対策支援事業	6,000 千円
京の食文化普及啓発施設（仮称）整備事業	48,891 千円

<充実事業>

海外情報発信・収集拠点の運営	全体予算 24,800 千円（うち、充実分 6,200 千円）
商業グループ活性化支援事業	全体予算 6,000 千円（うち、充実分 500 千円）
四季・彩りの森復活プロジェクト	全体予算 41,500 千円（うち、充実分 21,500 千円）

<雇用対策事業>

緊急雇用創出事業

- ・フルカバースタudent等就職支援事業
- ・地域中小企業ものづくり技術者支援委託事業
- ・市内商店街等統一セール事業
- ・京都伝統産業ふれあい館における製作実演・体験教室の開催
- ・「歩いて訪ねる京野菜物語」のモデル創設
- ・「じっくり楽しむ京北」推進事業

ほか 27 事業 1,090,147 千円