

平成24年度予算 新規・充実事業一覧

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
戦略的海外展開 支援事業	企業等の海外市場への展開を支援するための戦略と、それを具体化するための海外拠点のあり方等について総合的な検討を行う。	23,800	商工部 産業政策課 222-3325
京都商工会議所 創立130周年 記念事業「京 都・知恵産業 ウィーク（仮 称）」	創立130周年を記念し、京都商工会議所が京都の産業・歴史・文化などの有形無形の「知恵」を、会議所会員をはじめ、広く府民・市民と共有し、次代へと発展継承させることを目的に実施する「京都・知恵産業ウィーク」を支援する。	5,000	商工部 産業政策課 222-3325
買い物環境改善 支援事業	事業者等が実施するもので、地域の買い物環境等を改善することにより、市民の消費生活の利便性向上に寄与する事業に対して、助成する。	10,000	商工部 商業振興課 222-3340
ソーシャルビジ ネス支援事業	社会的課題を、収益性を確保しつつ解決していこうとするソーシャルビジネス（以下「SB」という。）を推進するため、その認知度を高めるとともに、SB起業者やSB事業者に対して支援を行う。	7,000	商工部 商業振興課 222-3340
京もの海外市場 開拓事業	京都が世界に誇る「京もの」の魅力を強力にアピールし、海外における販売までのビジネスモデル化を図ることにより、伝統産業業界の一層の活性化に取り組む。	15,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京もの国内市場 開拓事業	「売れる」新商品を開発し、大消費地であり情報発信の要である首都圏で発表会等を実施することにより、「和のライフスタイル」の提案を行い、新たな顧客獲得を目指す。	32,000	商工部 伝統産業課 222-3337
京都市中央卸売 市場第二市場マ スタープランに 基づく施設改築 等基本設計業務	京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープランに基づき、卸売会社等関連事業者の一元化と更なる公設民営化への取組を推進するとともに、大規模改築に向けた基本設計及び地盤調査を行う。	46,900	中央卸売 市場第二 市場 681-5791
知恵産業推進事 業	様々な分野における知恵産業の創出を誘発するため、伝統産業と先端産業の融合をはじめ、京都の地域特性や企業独自の強みを生かした取組への助成制度を創設する。	算定中	産業振興室 222-3324
中小企業経営支 援体制の強化	顧客である中小企業からの視点に立った本市の中小企業支援を、より効率的かつ効果的に実施するため、京都商工会議所との新たな連携による経営支援体制の拡充を図る。	算定中	産業振興室 222-3324

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
「京都市企業立地促進制度（特定地域等施策）補助金」の充実	京都市企業立地促進助成制度の対象となる本社の新增設については、「らくなん進都」、「横大路地区」、「桂イノベーションパーク地区」に限定しているが、これを市内全域に拡大することにより、積極的な企業誘致に取り組む。	債務負担	産業振興室 222-3324
技術の橋渡し拠点整備事業	産学公連携による研究開発拠点を「らくなん進都」内に整備し、大学が有する技術シーズを産業化につなげる研究プロジェクトを押し進め、産業競争力の確保や新規事業の創出を図る。 【総事業費：25億円（うち国庫補助金15億円）、開所予定：平成25年11月】	590,000	産業振興室 222-3324
マンガクラスター形成事業	マンガクリエイターを目指す者を発掘・育成する拠点を整備するとともに、首都圏企業、海外バイヤー、市内企業が集うアニメ・マンガを中心としたコンテンツビジネスのマッチング機会を創出するなど、京都におけるコンテンツ市場の構築を図る。	31,500	産業振興室 222-3324
京都観光を支える未来の担い手育成	京都観光を支える担い手を確保するため、観光経営の基礎的な理論や客観的な統計に基づく科学的な視点に立った観光経営トップセミナー等を開催し、観光関連分野において高い経営マネジメント力を有した人材を育成する。	5,000	観光部 観光企画課 222-4130
京都よくばり自転車観光	京都観光の質を高める手法の一つとして、最大の課題である交通渋滞の影響を受けにくい「自転車」に着目し、レンタサイクル事業者などとの連携により「自転車観光」の促進を図る。	7,800	観光部 観光企画課 222-4130
「新たな京都ファン獲得」に向けた情報発信事業	国内観光客の更なる誘客及び中長期的な京都観光の振興を目指し、子ども連れの家族や若者等の新たな京都ファンを獲得するため、インターネットによる口コミサイトを構築し、双方向からの発信による効果的なPRや情報の収集を行う。	10,000	観光部 観光振興課 222-4133
海外向けウェブサイト統合による国際標準化	現存する海外観光客向けウェブサイトを統合するとともに、世界の観光先進都市に匹敵するサイトとなるよう、8言語（英、仏、簡、繁、ハ、独、伊、西）によるコンテンツの充実等を行う。	38,500	観光部 観光振興課 222-4133
京都市MICE戦略推進のための京都文化交流コンベンションビューロー強化	MICE（M:ミーティング I:インセンティブ C:コンベンション E:イベント/エキジビション）戦略を積極的に推進するため、京都文化交流コンベンションビューローのM, I, C, E各分野における専門的な人材の育成と強化を図る。	20,000	観光部 観光振興課 222-4133
新規就農総合支援事業 ～農力開発～	農家弟子入り制度を創設し、就農希望者に対する研修や就農後の支援、新規就農者への助成を行い新農家を育成する。	18,000	農林振興室 農政企画課 222-3351

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事 業 名	事 業 概 要	要 求 額	所 管 課 電 話 番 号
大豆の里京北 「第6次産業」 化拠点施設整備 事業	京北地域の活性化を図るため、地元産大豆を使った味噌加工及び熟成・貯蔵施設の整備を図るとともに、観光客等を対象とした農産品加工体験室、食事の提供スペースを設け、第6次産業化及び食の地産地消を促進する。	49,000	農林振興室 農業振興 整備課 222-3352
木質ペレット需 要拡大事業	木質ペレットを使用するボイラーやストーブの購入・設置に係る費用を助成し、需要を拡大させることで、二酸化炭素量の削減や、再生可能なエネルギーの活用を図る。	35,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
産 業 観 光 局 合 計		944,500	