

平成23年度局配分枠予算について

産業観光局

1 局配分枠予算編成に当たっての考え方

産業観光局では、依然として厳しい経済、雇用情勢を踏まえ、中小企業、地場産業への支援、雇用対策に取り組むとともに、知恵産業の推進による新たな京都ブランドの創出など、未来の京都への先行投資となる施策の実施等に重点を置き、予算編成を行った。

2 局配分枠予算における主な新規・充実事業

<新規事業>

商業グループ活性化支援事業	5,500 千円
次期京都市伝統産業活性化推進計画（仮称）の策定	3,000 千円
融資制度預託金（経営支援緊急融資の創設）	
融資預託金全体予算 110,000,000 千円の内数	
京都型農林業プロジェクトの設置	1,000 千円
北部農林業地域振興対策	1,000 千円
京都市産業連関表の作成	5,000 千円

<充実事業>

地域産学官共同研究拠点事業	
全体予算	89,991 千円（うち、充実分 65,991 千円）
コンテンツ産業推進事業	
全体予算	24,000 千円（うち、充実分 4,000 千円）
「伝統産業の日」関連事業（10周年記念事業の実施）	
全体予算	18,000 千円（うち、充実分 5,000 千円）
中小企業パワーアッププロジェクト	
全体予算	48,904 千円（うち、充実分 1,500 千円）
融資制度預託金（あんしん借換融資の充実）	
全体予算	110,000,000 千円の内数

<雇用対策事業>

ふるさと雇用再生特別事業	
・京都伝統産業ふれあい館における製作実演・体験教室の開催	
・農業サポート人材対策	ほか5事業 319,000 千円
緊急雇用創出事業	
・知恵産業融合センター推進事業（企業情報分析システムの構築）	
・地域中小企業ものづくり技術者支援事業	
・NHK大河ドラマ「平清盛」観光PR事業	
・フルカバー学生等就職支援事業	ほか38事業 1,607,400 千円