

平成23年度予算 未来まちづくり推進枠予算要求一覧

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事 業 名	事 業 概 要	要 求 額	所 管 課 電 話 番 号
京都市産業連関表の作成	経済効果や産業分野間の効率的な投資配分を踏まえた産業政策の企画立案等に活用するため、経済活動の実態を詳細に記述した国の基幹統計である産業連関表に準じた京都市産業連関表(平成23年表)の作成手法を検討する。併せて、京都市の産業構造の特性を反映した経済波及効果の推計手法について研究する。	10,300	商工部 産業政策課 222-3325
ソーシャルビジネス支援事業	社会的な課題解決の担い手として注目されている「ソーシャルビジネス」の認知度の向上や活動の活性化を図るため、調査研究、フォーラム、創業セミナーを実施する。	9,000	商工部 商業振興課 222-3340
商店街街路灯LED化推進事業	商店街街路灯について、消費電力が少なく温室効果ガスの削減につながるLED電球への転換を促進するための助成制度を創設する。	20,213	商工部 商業振興課 222-3340
京都発革新的医療技術研究開発助成	医学・工学・薬学の融合分野における産学公連携支援活動を促進するため、新たな医療機器や医薬品の開発につながる革新的な医療技術に関する研究に対して助成する。	37,000	産業振興室 222-3324
中小企業低炭素型ものづくり設備投資促進特別対策	新エネルギーの活用や省エネルギー化につながる市内中小企業の設備等導入経費に対して助成することにより、温室効果ガスの削減及び効率的な生産活動による経営基盤の強化や事業の拡大を図る。	20,000	産業振興室 222-3324
中小企業設備投資・新規雇用等特別対策	産業基盤の維持を図るとともに、中小企業における人材確保を支援するため、既存工場における機器更新等の設備投資及び新規成長分野関連業種の企業が行う新規雇用に対して助成する。	債務負担	産業振興室 222-3324
中小企業国際化支援事業	中小企業の海外進出等を支援するため、京都高度技術研究所、京都大学、京都リサーチパーク(株)による産学公が連携し、「次世代多言語支援テレビ会議システム」を活用した、海外進出先との双方向の交流を誘発する空間(ナレッジサロン)を整備する。	36,000	産業振興室 222-3324
大学発技術シーズの活用支援事業 【知恵産業推進事業】	大学が保有している技術シーズ(研究により開発された技術の種)のうち、活用可能性が高いものを選定し、分かりやすく整理することにより、市内中小企業への技術移転を図り、新商品・新技術の開発に結び付ける。	3,111	産業振興室 222-3324
マンガミュージアム新展開事業(仮称) 【知恵産業推進事業】	ファッション・デザインとのコラボレーションにより、マンガのコンテンツを活用したリアルクローズ(現実に着られる服)を創作し、新ビジネスの創出と市内繊維産業の活性化を図る。	12,000	産業振興室 222-3324
中小企業ものづくり技術者マッチング支援事業 【知恵産業推進事業】	大企業や中核企業のOB熟練技能者を中小企業が再雇用する取組を支援し、市内中小企業が有する優れたものづくり基盤技術や国際競争力を一層高めるとともに、国内技術の海外流出を抑制する。	35,000	産業振興室 222-3324

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
知恵産業融合センター推進事業 【知恵産業推進事業】	伝統産業と先端産業を融合し、新たな「京都ブランド」の創出を図るため、京都市産業技術研究所とかかわりのある中小企業が有する技術力等を紹介するシステムを構築するとともに、商品化の可能性調査を実施する。	31,000	産業技術研究所 326-6100
京都市中央卸売市場第二市場マスタープランに基づく施設改築等基本計画業務	第二市場の大規模改築の実施に向け、施設の配置や規模等に関する基本計画を策定するとともに、効率的な運営体制を確立するための取組を推進する。	27,300	中央卸売市場 第二市場 681-5791
観光案内標識アップグレード推進事業	「歩く観光」を推進するため、平成22年度中に策定予定の観光案内標識ガイドラインに基づき、平成23年度から平成27年度までの5箇年計画により、観光客・市民の視点に立った一層分かりやすい観光案内標識の整備を進める。	35,000	観光部 観光企画課 222-4130
梅小路公園を拠点とする新たな観光エリアの創出	平成24年に開業予定の水族館を含む梅小路公園周辺の観光資源にスポットをあて、エリアマップの作成、観光案内標識の整備などを進め、梅小路周辺を丸ごと楽しめる新たな観光エリアを創出する。	17,000	観光部 観光企画課 222-4130
連泊促進プロモーション事業	「暮らすように旅するプロジェクト」(滞在・宿泊型観光)を推進するため、連泊を喚起する京都ならではの奥深い体験等を組み合わせたメニューを開発するとともに、交通事業者等の観光関連団体との連携により、京都での滞在・宿泊の促進につながる効果的なプロモーション活動を行う。	15,000	観光部 観光振興課 222-4133
京都ユニバーサルツーリズムコンシェルジュの開設	高齢者や障害のある方をはじめ、すべての方々に安全・快適な京都観光を楽しむていただくため、ユニバーサルツーリズムに関する案内機能を構築するとともに、モデルコースやトイレ等のバリアフリー情報の充実を図る。	10,000	観光部 観光振興課 222-4133
ITを活用した口コミによるプロモーション	世界的に普及しているSNS( )の一つであるフェイスブックやツイッターの利用者による口コミの活用により、京都の魅力をもPRし、海外からの観光客誘致を促進する。 SNSとは：ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略であり、社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービスのことをいう。	3,000	観光部 観光振興課 222-4133
MICEプロモーション・開催支援	京都市MICE戦略に基づき、ミーティング(例：グループ企業の役員会議)及びインセンティブトラベル(例：企業報奨・研修旅行)の誘致を推進するため、中国・台湾・香港・アメリカ等の旅行会社、ミーティングプランナー等の海外MICE関係者に対して、宣伝活動や情報発信等を行うとともに、京都ならではの魅力を活用した会議開催支援の仕組みを構築する。	15,000	観光部 観光振興課 222-4133
NHK大河ドラマ「平清盛」PR事業	平成24年1月から放映予定のNHK大河ドラマ「平清盛」に登場する京都にゆかりのある史跡、名勝などを広く国内外に発信するため、観光関連業界等において「平清盛」をテーマとした商品造成、販売促進や記事掲載等に活用できるフォトCD、散策マップ等を作成するとともに、各種イベントを実施する。	10,000	観光部 観光振興課 222-4133
観光立国・日本京都プロジェクト	観光立国政策を強力に推し進めるため、観光庁との連携を強化し、それぞれが持つノウハウ、ネットワーク等を融合することにより、観光立国の実現に向けた共同事業(ラグジュアリー層の誘致、外国人観光客受入環境の充実等)に取り組む。	20,000	観光部 観光振興課 222-4133

(単位：千円)

産 業 観 光 局 予 算 要 求 の 内 容			
事 業 名	事 業 概 要	要 求 額	所 管 課 電 話 番 号
農業振興対策事業 (パイプハウス及び ペレットヒーター導 入整備)	新京野菜(京唐菜,京ラフラン)等の効率的かつ安定的な生産に必要なパイプハウスの設置に加え,環境にやさしい森林エネルギーを用いた木質ペレットヒーターを導入することにより,生産量の拡大を図るなど,京北地域における農業の振興に取り組む。	12,000	農林振興室 農業振興整備課 222-3352
農業用水路に治水機能 を付加した雨に強い まちづくり推進事 業	市民生活の安心安全を確保する観点から,農業用水路に治水機能を付加するため,水路の浚渫・草刈り,修繕等を計画的に実施する。	30,000	農林振興室 農業振興整備課 222-3352
四季・彩りの森復活 プロジェクト	ナラ枯れ被害を受けた市街地周辺三山を,災害に強く,四季の彩りを感じさせる森林へと再生するため,土地所有者や植生現況の調査を実施するとともに,市民との協働による森林資源の持続的活用方法等を検討し,歴史都市・環境モデル都市として魅力ある都市環境の保全に寄与する。	25,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
木質資源利用推進事 業	間伐材を原料とする木質ペレットの利用を拡大し,森林の健全化を図り,温室効果ガス削減の取組を推進するため,原料用間伐材の供給に対する助成制度を創設する。	5,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
産 業 観 光 局 合 計		437,924	