

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
森の力活性・利用対策～地球温暖化防止森林吸収源対策～	地球温暖化防止森林吸収源対策として、温室効果ガスの削減に寄与するため、間伐の遅れている森林に対し、森林の適正な整備・保全を図ることとし、計画的な間伐を実施する。 ＜成果目標＞ 平成24年度までに集中的な間伐を実施し、温室効果ガスの削減に寄与する。	73,700	73,700	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
農とふれあう総合体験型市民農園整備事業	農家開設型市民農園の整備支援及び運営指導を行う拠点として活用し、環境にやさしい都市型農業の振興を地域主導で行う仕組みづくりを進めるため、市民農園の経営モデルとなる総合的な体験型市民農園の整備を行う。 ＜成果目標＞ 地域（農家）主導型の多くの市民が参加できる環境にやさしい市民農園を市内全域に普及拡大し、市民農園區画数について500区画増加の達成を目指す。	168,500	168,500	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
知恵産業融合センター推進事業	伝統産業と先端産業の最新技術の融合による「知恵産業融合センター」の創設に向け、京都工芸繊維大学、京都高度技術研究所(ASTEM)及び京都市で構成される「伝統産業と先端産業の融合化研究会」を「知恵産業融合センター」で想定されている機能(企画・コーディネートや研究開発)のモデル事業として実施する。 ＜成果目標＞ 「知恵産業融合センター」の創設に向け検討を進めることにより、京都経済の活性化を目指す。	3,000	3,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
企業経営おうえんプロジェクト（仮称）	一定の成長意欲があるものの、課題の把握や対応策が十分ではなく、実績が伸び悩んでいるような中小企業を、企業訪問の手法により、専門家や他機関とも連携した総合的な支援を実施することで、京都経済の中核を担い得る中小企業としての育成を図る。 ＜成果目標＞ 新規企業(200社目標)を訪問し、課題の把握や対応を行うことにより、支援企業の成長による産業の活性化を図る。	29,200	26,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
産業技術研究所立地的統合	<p>「京都のものづくり文化の優れた伝統を継承し、新しい時代の感性豊かな先進産業技術を創造する」ため、工業技術センターと繊維技術センターの立地的統合整備を行う。また、立地的統合による両センターの技術融合により、産業技術研究所の3つの役割（①ものづくり中小企業への技術支援、②新事業創出への挑戦、③伝統産業分野への支援）の充実に図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 産業技術研究所整備(債務負担行為 4,102,000) 情報ネットワーク業務システムの構築 <p><成果目標></p> <ul style="list-style-type: none"> 利用者情報のデータベース化による簡素化、業務の効率化を図る。 両センターが長年培ってきた得意技術の進展・融合により、新技術、新産業を創出する。 	<p>17,000</p> <p>債務負担行為 (産業技術研究所整備) 4,102,000</p>	<p>13,000</p> <p>債務負担行為 (産業技術研究所整備) 4,101,000</p>	<p><input type="checkbox"/> 要求どおり</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査</p> <p><input type="checkbox"/> 事業内容精査</p>
コンテンツ産業の世界的発信	<p>高い経済波及効果や市場の成長が見込まれるマンガ・アニメ、ゲーム、映画などのコンテンツ産業について、国等の関係機関と連携し、その魅力等を国内外に発信する事業を実施することで、京都のコンテンツ産業の振興を図る。</p> <p><成果目標></p> <p>京都独自のコンテンツの魅力の発信</p>	<p>10,000</p>	<p>10,000</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり</p> <p><input type="checkbox"/> 積算内容精査</p> <p><input type="checkbox"/> 事業内容精査</p>

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
産業支援機関の強化	<p>本市産業支援機関について、京都高度技術研究所（ASTEM）と京都市中小企業支援センターが統合するにあたり、総合的な産業支援の実施及び企業ニーズに基づいた新たな企業支援の強化を推進する。</p> <p>①ITによる地域産業の振興策</p> <ul style="list-style-type: none">・「市内中小企業のIT化」 <p>市内の中小企業のIT利活用実態を的確に把握した上で、IT利活用を促進する具体的な支援施策を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none">・「市内IT企業の振興」 <p>首都圏を中心として宣伝活動を展開し、発注量が圧倒的に多い首都圏の新たな市場を開拓する。</p> <p>②「産業力の融合推進委員会」の発足</p> <p>企業、大学、公設研究機関等で構成する検討委員会を立ち上げ、競争的資金を獲得し、事業化に向けた取組を進めることで、本市産業の振興を図る。</p> <p>③中小ベンチャー企業に対する知財活用・活性化事業</p> <p>地域中小企業知的財産戦略支援事業のフォローアップ支援を行い、事業効果の増大を図る。</p> <p><成果目標></p> <p>産業支援機関の得意分野を融合した総合的な産業振興策を実施し、ベンチャー企業から成熟した中小企業に至るまで幅広い企業の成長を促進する。</p>	28,250	18,000	<p><input type="checkbox"/> 要求どおり</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査</p>

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
和装産業活性化戦略プランの推進	<p>和装産業を活性化するため、首都圏で活躍する人気呉服店、ファッションイベントのプロデューサー等で構成する委員会で策定した「和装産業活性化戦略プラン」に基づく諸事業を首都圏において強力に推進する。</p> <p>①首都圏きものイベントの開催 首都圏での情報発信拠点となるエリアにおいて京都のきものファッションショー等、和装のプロモーション事業を実施する。</p> <p>②ファッション雑誌とのタイアップ 影響力のあるファッション雑誌に京都のきもの特集ページを掲載する。また、それら特集記事と連動したイベントを実施し、きものを着る機会の創出を図る。</p> <p>③JFW・TGC参画事業 洋装が中心のJFW(ジャパン・ファッション・ウィーク)や10～20歳代の女性を対象としたTGC(東京ガールズコレクション)に和装分野を参画させることにより、話題性を有効的に活用する。</p> <p>④マンガを活用した和装プロモーション 様々な流行や、話題の映画・テレビドラマの原作となっている「マンガ」という媒体を活用した和装振興を実施する。</p> <p>⑤インフルエンサーを活用した和装プロモーション そのライフスタイルが憧れの対象となるような人物をきものインフルエンサー(影響力を及ぼす人や事物)として活用し、きもの情報発信を効果的に行う。</p> <p>⑥売れる着物づくりの推進 デザイナー又はコーディネータを招請し、首都圏の嗜好に合わせた色柄やデザインを提案することで、参画事業者がその提案を活用してきものを制作する。</p> <p>⑦その他のメディアを活用した和装プロモーション テレビ等を活用した京都のきものプロモーション事業を行う。</p> <p><成果目標> ファッションのひとつの選択肢として和装を提案。きものが売れることによる京都の和装業界の活性化を目指す。</p>	62,000	41,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
「京もの」全国普及事業(仮称)	<p>①「京もの」一家に一品推進事業 京都の伝統産業の技術を用い、現代の消費者の感性に合致した製品づくりを事業者とともに進めるほか、販売戦略についても、インターネットや雑誌等を活用し、ターゲットを明確にした見せ方、売り方を実行する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「売れる商品」づくり 業種ごとにプロデューサーを起用、職人の個性を生かした商品の選定とデザイン上のアドバイスを実施し、「売れる」商品を開発又は発掘する。 ・百貨店等の販路を活用したプロモーション マスコミやバイヤーに向けて制作した新商品をPRし、商談を行う。また、コーディネーターを活用し、販売戦略を立てた上で効率的な販売場所を選定、確保する。 ・その他のプロモーション 雑誌とのタイアップ企画、インターネットの活用及び首都圏のホテルとの連携等を活用し、ターゲットを明確にしたプロモーションを実施する。 <p>②伝統的工芸品月間国民会議全国大会 平成21年度に京都で開催される「伝統的工芸品月間国民会議全国大会」において、展示会等の各種事業を通し、京都の伝統産業を全国に発信し、普及を図る。</p> <p><成果目標> 魅力ある製品の提供と、戦略的な販売方法、消費者への訴求力の高い販路を確保することで、「京もの」を全国の世帯の生活の中に取り入れてもらい、伝統産業の需要拡大を実現する。また、市民をはじめ、全国の人々に京都の伝統産業の情報を発信することで、伝統産業の活性化を図る。</p>	54,000	45,200	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査
観光立国・日本の拠点都市にふさわしい総合観光案内所の整備・運営	<p>府市協調の下、現行の観光案内所の統合を図り、国内外からの観光客に対し、京都市を含む京都府内全域の観光案内・情報発信等をワンストップで行う。</p> <p><成果目標> 利便性の向上により、現在の3案内所（京都市観光案内所、京都ツーリストインフォメーション及び京都府観光情報センター）の前年度実績を上回る利用者数（700,000人）を目標とする。</p>	68,427	57,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
市民が選ぶ「京のまちなじみのええ店」顕彰事業（仮称）	<p>地域に密着し、市民生活の基盤を支えている隠れた名店を市民の推薦により募集、選考し、表彰イベントや広報により顕彰するとともに、顕彰された店舗に対して選考委員会による振興策の提言、専門化派遣制度の無料提供等の支援を行う。</p> <p><成果目標></p> <p>顕彰された店舗の活性のみならず、顕彰された店舗が他の商業者のモデルとなることで、多様で魅力ある店舗の定着を図り、多様な消費者ニーズに対応できる商業集積の形成を促進する。</p>	5,000	3,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査
商店街街路灯LED化推進モデル事業（仮称）	<p>街路灯の光源を蛍光灯及び水銀灯からLED（発光ダイオード）へ転換することにより、使用電力量及び電力料金の削減並びにCO2の削減が可能となる。</p> <p>そこで、実証実験と位置付け、「DO YOU KYOTO？」キャンペーンについて協力的な商店街の一部にLEDを設置し、その効果を広く商店街に周知することで、本格的なLED化支援事業の実施につなげていく。</p> <p><成果目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地球温暖化対策への寄与 ・環境にやさしい商店街づくり 	5,000	3,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査
「京都 知恵と力の博覧会」～発信！京の底ぢから～（仮称）	<p>伝統産業や先端産業などものづくり関連企業をはじめ、流通、サービス、小売など京都府内のあらゆる産業分野において、創意工夫を凝らし、自らの製品や技術、あるいは所有している美術品など日頃公開していない逸品の公開や様々なサービスの提供を、統一したPRのもとで行う。</p> <p><成果目標></p> <p>改めて京都産業のすばらしさを多くの方々にアピールし、企業のCSR活動の推進と新たな需要創造を図るとともに、京都観光の新しい形を提案する。</p>	3,000	3,000	<input checked="" type="checkbox"/> 要求どおり <input type="checkbox"/> 積算内容精査 <input type="checkbox"/> 事業内容精査
NHK大河ドラマ「龍馬伝」PR事業	<p>NHKの大河ドラマにおいて、平成22年1月から、「坂本龍馬」を題材にした放映が予定されている。この機会を捉え、「坂本龍馬」にまつわる史跡、名勝などを広く国内外に発信するため、旅行会社、交通機関、マスコミ等において「坂本龍馬」をテーマとした商品造成、販売促進や記事掲載等に活用してもらえよう、フォトCD-ROMや散策マップ等の冊子を作成するとともに、各種イベントを実施し、更なる誘客を図る。</p> <p><成果目標></p> <p>京都観光への新たなきっかけづくり</p>	10,000	6,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
コンベンション戦略策定事業	<p>京都の都市ブランドを高め、京都経済の活性化を図るため、「京都市コンベンション戦略（仮称）」を策定し、コンベンションの振興を図る。</p> <p><成果目標></p> <p>京都市コンベンション開催件数の増加に伴う京都の都市ブランドの向上</p>	5,000	3,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査
次期観光振興推進計画（仮称）の策定	<p>現計画は平成18年1月から平成22年12月までの5年間の取組期間であるが、20年中に計画の大きな目標である「入浴観光客数5000万人」の達成が視野に入ってきたため、1年前倒しで次期計画を策定する。</p> <p>また、京都観光が地域経済や環境等に与える影響を調査する。</p> <p><成果目標></p> <p>「入浴観光客数5000万人」達成後における観光立国・日本の牽引役である京都の次なる目標と、その達成のための道筋を明らかにした計画を策定</p>	18,000	10,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査
体験型観光の推進「千年の心得（Wisdom of Kyoto）」（仮称）	<p>京の奥深さを体感できる「ほんまもん」の観光と京都の伝統と人材を活かした「食べる、たしなむ、ふれる、作る、学ぶ」など、「見る観光」から「ふれあう観光」へ体験型観光コンテンツを再構築する。</p> <p>①「京の極み」（国内観光客向け） 観光関係の民間企業と連携し、上質の「ほんまもん」の京都の魅力を堪能していただけるような旅行商品を造成</p> <p>②「京のたしなみ」（国内観光客向け） マスコミや出版社と連携して、恒常的にいつでも気軽に体験できるよう京都の「文化体験プログラム」を体系化した「京の心得帳（仮称）」を発行</p> <p>③「京のおもてなし（Authentic Hospitality）」（外国人観光客向け） ILTM(インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット)への出展や、とりわけ富裕層を対象とした「文化体験プログラム」を開発し、世界にWeb発信</p> <p><成果目標></p> <p>・観光客満足の向上、伝統産業をはじめとする京都産業全体への経済波及効果、更なる誘客促進など</p>	20,000	13,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。

(単位：千円)

産業観光局予算要求の内容			査定結果	
事業名	事業概要	要求額	査定額	内容
雇用対策(雇用就業対策及び職業教育の実施)	大学生を対象に職業教育を実施するほか、京都で就職したい学生と人材難の中小企業を結びつけるため、京都の市内企業のデータベースを作成し、大学と連携しながら学生に京都の市内企業の情報を発信するほか、広く一般に公開する。 <成果目標> 雇用促進及び中小企業の活性化並びに職業教育の促進を図る。	8,024	6,000	<input type="checkbox"/> 要求どおり <input checked="" type="checkbox"/> 積算内容精査 <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容精査

※「予算要求の内容」欄の事業概要等は、査定を通じて変更していることがあります。査定後の事業概要等は、「京都市予算の概要」を参照してください。