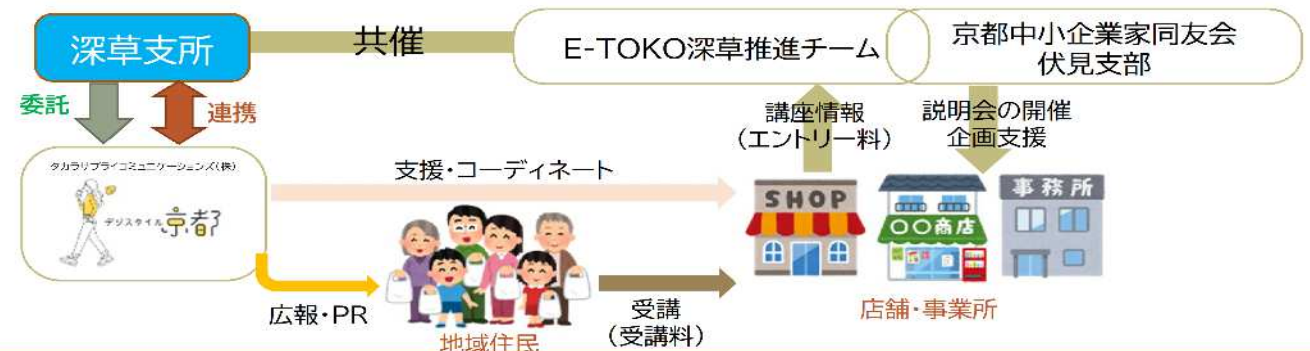


「E-TOKO深草」meetup! セミナー

「E-TOKO深草」推進チームリーダー
井上 雅晶

1 「E-TOKO深草」meetup!セミナーとは

- プロの知識や技を体験できる「**セミナー(体験講座)**」の開催を通じて、いつもと違う切り口で店舗・事業所の魅力を住民に知ってもらい、交流することで、**新規顧客の開拓や来店促進を図り、地域経済の活性化につなげる**。また、**店舗・事業者間の交流の機会を生み出す**。
- 第1回目は、令和5年9月2日(土)～9月30日(土) に実施。
- 「酒屋が教える日本酒の基本!『きき酒体験』」、「お花と写真のプロによるコラボ! 秋色フラワーレッスン&ポートレート撮影会」など、全43のセミナーを開催(深草地域の46箇所の店舗・事業所が参加)



2 前回のセミナーの様子



親子で楽しもう!ホテルから排出された
段ボールを使った謎解き迷路!

親子で作ろう!クラフト体験
工務店と保育園のコラボ企画。建
築現場で出た木材の端材を使って
色々なクラフトオブジェを作成。



～誰でも手軽に超簡単～
宇治抹茶で美味しい抹茶オーレと
抹茶ビールを作っ茶おう!!



うちわ屋さんが教える
都(みやこ)うちわ作り体験会



3 参加者からの声

(一般参加者)

- ・地域内外から約550名が参加
- ・10代から70代まで幅広い年代が参加。また、親子参加も多かった
- ・アンケート回答者のうち、98%の方が「満足」と回答

(参加店舗)

- ・新規のお客様の獲得だけでなく、既存のお客様との関係性強化にもつながった。
- ・セミナー期間終了後に店舗・事業所の交流会が開催され、“地元を盛り上げていこう”というつながりを生み出すことができた。

チラシを渡すと「こんな店あったんや、今度いってみよ！」
といった声が子どもからお年寄りまで聞けた！

学校での告知があったので、お子さんはもちろん
地域の保護者に来てもらう良い機会になった！

B to Bの事業なので地域住民の方との関りが薄かったけど
繋がりを作る良いきっかけになりました。



4 令和6年度の meetup！セミナー

- ・ 開催期間を1カ月から2カ月に(令和6年8月1日～9月30日)
→夏休み期間を踏まえ、より多くの親子参加など参加者拡大につなげる



- ・ 龍谷大学経営学部と連携
(取組例)

- ①参加店舗を学生が取材し、お店の紹介～セミナー内容のコンテンツを作成、YouTubeや「デジスタイル京都」HP、SNSでの広報支援を実施
- ②参加者及び参加店舗向けアンケートを作成し、回答の集計から分析資料の作成及び考察等を実施





ご清聴ありがとうございました！