

(報道発表資料)

令和6年10月1日



健康長寿のまち・京都

京都市伏見区役所深草支所

担当 健康長寿推進課

電話 075-642-3876

株式会社ミル総本社からの寄付受納

(お風呂シート「お風呂で乳がん Check! ～乳がんの自己触診法～」)

この度、深草地域の地元企業である「株式会社ミル総本社」から、同社における地域の健康づくりに寄与する取組の一環として、乳がん予防啓発月間（10月）に当たり、啓発物品の寄付の申し出がありましたので、受納式を実施します。

1 受納式日時及び場所

日時：令和6年10月11日（金）午後2時

場所：深草支所 3階 応接室

(〒612-0861 京都市伏見区深草向畑町93-1)

2 受納式出席者

(1) 寄付者

株式会社ミル総本社 監査役 内藤 眞次 氏

(2) 受納者

伏見区深草担当区長 北條 昌代



深草地域マスコットキャラクター
きつちよう
深草うずらの「吉 兆くん」

3 寄付物品

お風呂シート「お風呂で乳がん Check! ～乳がんの自己触診法～」 420部

4 受納式次第

- ・出席者紹介
- ・寄付受納
- ・感謝状贈呈
- ・担当区長謝辞
- ・記念撮影

5 寄付物品配布先

乳がん予防啓発月間（10月）に合わせ、深草支所管内の公立小学校（5校）の協力を得て6年生の保護者を中心に配布します。

6 株式会社ミル総本社について

- (1) 設立 1977年（昭和52年）11月18日
- (2) 所在地 京都市伏見区深草泓ノ壺町29-8
- (3) 事業内容 健康食品等の開発・製造・販売
- (4) その他 社会貢献活動として、慈善団体への寄付を目指し「ミル三福基金」を運営

■深草支所における乳がん予防啓発の取組

乳がんは、女性が生涯を通じて、9人に1人の割合で罹患すると言われ、女性の40歳代に罹患する部位別がんで1位を占めています。また、30歳以上から増え始めると言われており、若い世代への普及啓発が重要とされています。乳がんの早期発見・治療の重要性について、地域とも協力し子育て世代などへの予防啓発を積極的に進めることは、乳がんでの死亡率を減少させ、地域で暮らす人々の健康的な生活の確保につながります。

深草支所ではこれまで、3歳児健診に来所する保護者を中心に乳がん予防の啓発を行ってきました。

■株式会社ミル総本社の啓発物品寄付と新たな取組

令和3年度からは、乳がん罹患のリスクが高まる40歳代についてもターゲットに取り込むこととし、株式会社ミル総本社に御賛同いただいて深草支所管内の公立小学校6年生の保護者に啓発を行うことができました。保護者からも好評であり、令和6年度につきましても寄付の申し出をいただきました。