

<報道発表資料>

令和8年10月13日

京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課

－文化拠点の活性化事業－

「ROOTS ROUTES」プロジェクト公式 Instagram オープン

京都市では、京都市内のギャラリー、ライブハウス、クラブ、ミニシアターや小劇場、また文化芸術の要素を多分に含んだ喫茶店、書店などの文化拠点をスモールコミュニティの核となる存在として活性化することで、京都のまち全体の魅力・活力の向上につなげることを目的とした「文化拠点の活性化事業」に取り組んでいます。

本事業の取組として、「ROOTS ROUTES（ルーツ・ルーツ）」プロジェクトを実施します。

この度、「ROOTS ROUTES」プロジェクトの公式 Instagram をオープンします。いつか誰かのルーツになってほしい京都の文化拠点を「ルーツ・スポット」として発信していきます。



デザイン：Studio Kentaro Nakamura

【「ROOTS ROUTES」プロジェクトについて】

——いつか あなたのルーツになる

誰かの「いきつけ」は、その人のアイデンティティを形づくる「ルーツ」になります。

地下で深く根っこが張り巡らされ、地上に大きな木が育つように、京都の文化ネットワークもまた、こうした小さな場のつながりによって育まれてきました。

本プロジェクトは、誰かの大切な「場」を次の世代へと開き、参加した人々にとって「いつか あなたのルーツになる」ような深い関係性を耕していく取組です。

●場のリサーチとリストアップ

京都にゆかりのある方々に「ルーツ・アンバサダー」として、「いつか誰かのルーツになってほしい場」を紹介してもらい、「ルーツ・スポット」として場の可視化を図ります。

●場をめぐるツアー

リサーチにより、リストアップした「場」をめぐるツアーを開催します。一時的な訪問で終わらない、継続的に通いたくなるきっかけづくりを目指します。

●場の発信

「ルーツ・スポット」の情報や「ルーツ・アンバサダー」のコメント等を SNS やレポート冊子で発信することにより、場に出会うきっかけをつくり、場の活性化を目指します。

【公式 Instagram の公開について】

本 Instagram では、プロジェクト、ルーツ・アンバサダー及びルーツ・スポットの紹介やルーツ・スポットをめぐるツアーのお知らせなどを随時投稿していく予定です。

●公開日時 令和 8 年 1 0 月 1 3 日（火）午後 6 時

●URL <https://www.instagram.com/roots.routes.kyoto/>

【ロゴデザインについて】



デザイン：Studio Kentaro Nakamura

ROOTS（根）と ROUTES（道）の線的で、伸び、動き、変化する要素をロゴデザインのコネクトとしています。

<文化拠点の活性化事業について>

京都市内には、ギャラリー、ライブハウス、クラブ、ミニシアターや小劇場など、「スモールコミュニティ」の核となる場が点在しており、公共的な空間において、日々多様な人々が交流し、つながることで、豊かな文化が育まれてきました。

しかしながら、家賃、建物の維持管理費や人件費などの経済的問題をはじめ、その存在が知られていないという広報・周知の問題、後継者不足などにより、存続が危ぶまれている文化拠点も少なくありません。

本事業では、これらの場を、京都の価値である「スモールコミュニティ」の核となる存在として持続・活性化させることで、人々がつどい、交じることを目的とし、「ROOTS ROUTES」プロジェクトに取り組んでいます。

<企画・運営>

●Twelve Inc.

京都市内を拠点に全国各地で事業を展開するアーツプロダクション。

メディアプロデュース（映像制作）とアートプロデュース（企画制作）を主な事業の柱とし、企画の立案から運営・制作までを各分野のプロフェッショナルと連携／協働することで、新たな価値を広く社会に発信します。

<お問合せ先>

本事業に関するお問合せ先

Twelve Inc.

メール：twelve@twelveinc.jp

電話：075-285-5748

報道機関からのお問合せ先

京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課

電話：075-222-3119