

(別紙3)

「寛永行幸四百年祭」二条城における高付加価値コンテンツ開発等に係る業務委託
企画提案の評価基準

評価項目		評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案がなされているか。		10点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		10点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目の評価	高付加価値コンテンツの企画・開発	「寛永」をテーマに、文化財の価値やストーリーを深く体感できる魅力的なインバウンド向け旅行商品が企画されているか。また、中長期的に継続販売できる内容となっているか。		10点
	収益還元モデルの構築・発信	商品の販売収益を二条城等の本格修理や保存・継承に充てる仕組みが具体的に提案されているか。		5点
	販売・プロモーション計画	受託者のネットワークや多角的な媒体を活用した効果的なプロモーション戦略・販売計画が立案されているか。		5点
	「装束観覧席」の販売・受入体制	行幸行列再現イベントの「装束観覧席」を確実に販売するための施策や、当日の問い合わせ窓口・受入体制が整っているか。		5点
	独自提案	二条城や「寛永行幸」「寛永文化」の魅力発信・認知度向上に向けて、委託業務の枠にとどまらない効果的な追加提案がなされているか。		5点
業務実施面	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。		10点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。		10点
小 計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	府内で元請の実績がある	5点	5点
		府外で元請の実績がある	3点	
		実績がない	0点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) ※小数点以下第3位を切り捨てる。			15点
小 計				25点
合 計				100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点