

<報道発表資料>

令和8年4月6日

京都市文化市民局文化市民部くらし安全推進課

## 京都市 | TikTok 連携客引き行為対策動画の公開

この度、京都市と TikTok japan との情報発信に係る連携協定に基づき制作した、京都市内の繁華街等における客引き行為の防止を目的とした啓発動画を公開します。

### 【目的】

京都市では近年、客引き行為者の減少率が鈍化傾向にある現状を踏まえ、若年層が主要なプラットフォームとして活用するTikTokにおいて情報発信することで、「客引き行為が社会的評価や信頼を損なう行為である」という認識を浸透させ、自然に彼らが「客引きアルバイトをしない・客引きを利用しない」という行動選択ができるような、健全な社会の醸成を目指します。

### 【概要】

●動画配信日 令和8年4月7日（火）午後1時以降

### ●動画内容

(1) 大学生になったら友人が客引きのアルバイトを始めていた

客引き対策として、若年層に「客引きのアルバイトしない」という認識を浸透させるために、TikTok クリエイターのそば湯さんがもしも同級生が客引きのアルバイトをしていたらどう思うかという視点から動画を作成。

(2) 客引きを利用しないで京都市を魅力的なまちにしよう

客引き対策として、若年層に「客引きを利用しない」という認識を浸透させるために、TikTok クリエイターのあきとんとんさんが、繁華街で客引きを受けた際の注意点や客引き行為が禁止されていることをわかりやすく解説する動画を作成。

### ●配信アカウント

1 そば湯さんのアカウント (@sobayu8055)

<https://www.tiktok.com/@sobayu8055>

2 あきとんとんさんのアカウント (@akitonton)

<https://www.tiktok.com/@akitonton>

3 京都市くらし安全推進課のアカウント (@kyoto\_city\_kurashi)

[https://www.tiktok.com/@kyoto\\_city\\_kurashi](https://www.tiktok.com/@kyoto_city_kurashi)

## <TikTok クリエイターの紹介>

### 1 そば湯 さん

学生生活やアルバイト先での「あるある」ネタをユーモアたっぷりに描く動画で人気の TikTok クリエイター。

リアルで共感を呼ぶ話題選びと独特のテンポ感が軽快で若年層を中心に幅広い世代から支持を集めている。

TikTok フォロワー数は約 140 万人（2026 年 3 月現在）。

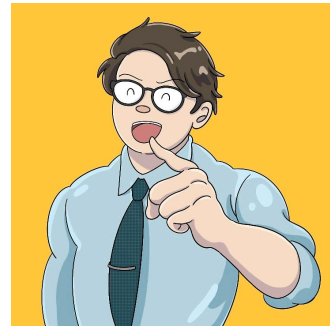


### 2 あきとんとん さん

理科や数学の疑問を楽しくわかりやすく解説する TikTok クリエイター。「教えて!とんとん!」「縦型授業」シリーズが人気で、勉強が苦手な人でも楽しく見ていただけるような動画を発信し、学生層から社会人まで幅広く支持されている。

TikTok フォロワー数は約 75 万人

YouTube 登録者数は約 66 万人（2026 年 3 月現在）。



## <協力・アドバイザー>

京都精華大学 メディア表現学部 吉川昌孝教授

「京都市客引き行為等対策審議会委員」の 1 人として、本啓発動画の企画段階における内容構成や効果的な啓発対象設定に関する専門的な知見に基づくアドバイスをいただきました。

京都市では、来年度も客引き行為対策における広報啓発について、大学連携事業の一環として吉川教授と京都精華大学の学生とともに取組を進めて参ります。

## <京都市と TikTok との連携について>

京都市と TikTok は、ショート動画を活用した情報発信を通じて、京都市の魅力発信や市政課題の周知に取り組んでいます。

今回の取組では、客引き行為の防止をはじめ、市民や観光客が安心して過ごせるまちづくりにつながる情報を、分かりやすく発信することで、安心・安全な観光都市京都の実現を目指します。

## <本取組に関するお問合せ先>

京都市文化市民局文化市民部くらし安全推進課

電話：075-222-3193

## <京都市と TikTok との連携協定に関するお問い合わせ>

京都市総合企画局市長公室広報担当

電話：075-222-3094