

令和8年1月30日

文化市民局 動物園
〔 担 当 総 務 課 〕

京都市動物園広報業務委託プロポーザルに関する質問に対する回答

質問 1	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 ア、記載事項に関して 広告配信後の効果検証について、アクセス解析（GA4 等）や SNS インサイトデータを提供していただくことは可能でしょうか。
回答	GA4 及び Youtube、Instagram インサイトデータを提供することが可能です。
質問 2	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 ア、記載事項に関して 過去に SNS 広告や WEB 広告を実施された際の媒体・期間・良かった点/課題点等をご共有いただくことは可能でしょうか。
回答	Instagram 広告（令和 7 年度は春夏秋 2 回の計 4 回 各 40～50 日間）、 LINE 広告（令和 7 年度は 5・3 月の 2 回 各 1 ヶ月間） 良かった点：交通広告のポスターと同デザインで印象に残る広告を配信できた。 課題点：SNS での広告配信が実際の入園につながっているかの検証が出来ていない。
質問 3	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 イ、交通広告①デジタルサイネージ広告に関して、 制作するデザインは静止画でしょうか、または動画データが必要でしょうか。 また、デジタルサイネージ広告のサイズ等どのような仕様となりますでしょうか。
回答	静止画で、サイズは 55 インチの縦型です。 掲出予定の場所は京都駅のコトチカビジョン京都（コトチカ広場）で、デジタルサイネージ 10 面に掲出する予定です。 放映時間等の詳細は以下のサイトをご確認ください。 地下鉄駅構内広告 京都市交通局 交通広告のご案内
質問 4	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 ウ、動物園刊行物について、 配架エリアは京都府・市内限定でしょうか。府・市以外のエリアでの配架も可能でしょうか。
回答	京都府・市内限定ではなく、来園促進の効果が見込める場所であれば府・市以外のエリアでも配架可能です。

質問 5	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 エ、来場者向け広報について フォトスポットパネルは干支をモチーフにしたデザインが継続されているかと思いますが、今回のご提案も干支を想定したデザインのご提案が望ましいでしょうか。また、フォトスポットパネルの納期はいつ頃を予定されてますでしょうか。
回答	令和 8 年度も干支を想定したデザインを希望します。 納期としては 12 月中旬～下旬の設置を予定しています。
質問 6	仕様書 4 委託内容（1）実施計画 イ、ウ、エに関して デザイン制作において、動物園様がお持ちになられている写真素材や、過去のデザイン素材を使用させていただくことは可能でしょうか。
回答	写真素材やロゴの使用が可能です。 デザインは独自のものを作成いただきたいです。
質問 7	資料 4 2 入園者数の実績に掲載の年間・月別の入園者実績について 入園者属性（男女比・年齢比・来場者エリア（府・市内外、国内外等））を教えてくださいますでしょうか。
回答	入園者属性については令和 4 年度のアンケート調査が最新のデータとなっており、結果は以下の通りでした。 総数 448 名 男性 43.1%、女性 55.6%、その他、無回答 1.3% 年齢比 10 歳未満 5.6% 10～15 歳 6.0% 16～19 歳 0.7% 20 歳代 10.3% 30 歳代 34.2% 40 歳代 16.7% 50 歳代 8.0% 60 歳代 10.3% 70 歳以上 7.8% エリア 日本 97.5% 海外 2.5% 京都市外 60.6% 京都市内 31.8%
質問 7	資料 4 4 これまでの主な実施内容に関して 平成 29 年度～令和 7 年度の間で取り組まれた広報活動の中で、一番反響の高かった取り組みをご共有いただくことは可能でしょうか。
回答	動物園だより・うちわ・カレンダーは園内で配布しており、来園者の反応が見えるため反響を感じやすく、喜んでいただけていた印象です。 また交通広告もデザインによっては広告を見たとの反応がありました。

質問 8	秋（2 回）の夜間開園ポスターは、今年も大学生による制作になりますか？ データは学生にて制作でしょうか？当社での制作になりますか。
回答	秋（2 回）も含め、全て委託の中で制作していただく予定です。