

京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

	評価項目	評価事項	評価点(A:満点)				
			A	B	C	D	E
1	広報物に係るデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトが明確であるか。 ・ 京都市動物園の魅力が伝わる内容であるか。 	20	16	12	8	4
2	施設やイベントに関する広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報媒体や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか、また、その効果の検証方法は適切であるか。 ・ ICTが十分活用できているか。 ・ SDGsへの取組がPRできているか。 	15	12	9	6	3
3	企業・団体向け広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか。 ・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。 	10	8	6	4	2
4	内容点 自由提案項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容が京都市動物園のコンセプトや、それに基づく取組を効果的に発信する内容であるか。 ・ 集客効果が見込まれる具体的な提案があるか。 	30	24	18	12	6
5	業務体制及び履行実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。 ・ 本園との役割分担が明確で、効率的に業務が遂行できるか。 ・ 同種、類似業務の履行実績が十分であるか。 	10	8	6	4	2
6	その他	A:京都市内に本社又は支社、事業所を有しているか。 E:A以外の者。	5				0
7	価格点	契約上限額:4,700,000円(税込) ※見積金額により、別に定める基準により採点する(非公表)。	10点満点				
		合 計 (内容点90点 価格10点)	100点満点				