

## 京都市動物園の概要及び主要事業

### 1 施設情報

#### (1) 開園時間

ア 4月～11月、3月

午前9時から午後5時まで（入園は午後4時30分まで）

イ 12月～2月

午前9時から午後4時30分まで（入園は午後4時まで）

ウ 夜間開園

閉園時間を午後8時まで延長（入園は午後7時30分まで）

#### (2) 休園日

毎週月曜日（月曜日が休日の場合については、翌平日）、年末年始（12月28日～1月1日）

各年度の臨時開園日は3日前後の予定。

※開園時間については通常どおり。

#### (3) 入園料

入園料については、京都市動物園条例により以下のとおり定められている。

また、年間入園券については、購入日ではなく「初回入園日」から1年間有効となっている。

一般（大人）	750円
団体：一般が30名以上の場合	650円
中学生以下	無料
年間入園券	2,200円

※ 京都市内在住の70歳以上の方は本人無料（公的証明書の提示が必要）

※ 京都市内在住の70歳以上で要介護認定者、要支援認定者、事業対象者については、本人及び介護者1名無料（介護保険被保険者証の提示が必要）

※ 身体障害者手帳、療育手帳、戦傷病者手帳、被爆者健康手帳、精神障害者保健福祉手帳、福祉乗車証の提示で本人及び介護者1名無料

※ 幼稚園・保育園・小学校・中学校による団体入園については、園児・児童等は中学生以下のため無料。引率教員（保護者を除く）については、入園届を提出することで入園料が免除となる。ただし、市外の幼稚園・小学校・中学校については、引率者の入園料が必要となる（保育園は市外であっても免除される）。

#### (4) 施設の現況

- ・ 設置面積 41,383m<sup>2</sup>
- ・ 建築面積 6,112.56m<sup>2</sup>
- ・ 収容動物数（令和7年11月末現在）

種別	種	点
哺乳類	36	133
鳥類	36	127
は虫類	26	93
両生類	3	7
魚類	1	133
合計	102	493

※（参考）大都市動物園の敷地面積

園館名	敷地面積	園館名	敷地面積
京都市動物園	41,383 m <sup>2</sup>	札幌市円山動物園	224,780 m <sup>2</sup>
大阪市天王寺動植物公園	110,000 m <sup>2</sup>	仙台市八木山動物公園	146,463 m <sup>2</sup>
神戸市立王子動物園	80,618 m <sup>2</sup>	広島市安佐動物公園	496,273 m <sup>2</sup>
東京都恩賜上野動物園	142,898 m <sup>2</sup>	福岡市動植物園	103,206 m <sup>2</sup>
横浜市立金沢動物園	128,000 m <sup>2</sup>	到津の森公園（北九州市）	106,000 m <sup>2</sup>
名古屋市東山動物園	322,100 m <sup>2</sup>	平均	172,884 m <sup>2</sup>

2 入園者数の実績

- (1) 年間総入園者数及び開園日数（令和7年度の総入園者数と開園日数については、11月末までの集計）

年度	開園日数	総入園者数
28年度	311日	951,983人
29年度	313日	914,370人
30年度	311日	809,561人
元年度	310日	772,980人
2年度	279日	586,037人
3年度	247日	566,927人
4年度	311日	741,928人
5年度	312日	682,229人
6年度	311日	637,180人
7年度	212日	400,398人

- (2) 月別入園者実績（有料・無料入園者別）

	令和2年度（コロナ休園あり）			令和3年度（コロナ休園あり）			令和4年度		
	有料	無料	合計	有料	無料	合計	有料	無料	合計
4	2,226	2,082	4,308	23,944	21,252	45,196	42,248	38,903	81,151
5	15,456	15,142	30,598	0	0	0	50,906	46,383	97,289
6	25,874	21,673	47,547	25,514	20,914	46,428	25,595	23,050	48,645
7	19,020	15,012	34,032	21,081	18,356	39,437	14,713	11,819	26,532
8	21,292	17,523	38,815	14,982	12,886	27,868	22,677	19,112	41,789
9	45,647	38,106	83,753	0	0	0	28,186	24,715	52,901
10	40,448	42,457	82,905	51,827	51,057	102,884	42,467	52,230	94,697
11	41,367	41,984	83,351	48,727	51,429	100,156	35,520	43,156	78,676
12	16,506	14,646	31,152	21,923	18,286	40,209	19,810	16,956	36,766
1	14,566	11,717	26,283	24,482	19,967	44,449	28,267	21,951	50,218
2	29,038	23,725	52,763	22,741	18,774	41,515	25,678	21,455	47,133
3	35,935	34,595	70,530	41,586	37,199	78,785	43,465	42,666	86,131
計	307,375	278,662	586,037	296,807	270,120	566,927	379,532	362,396	741,928

	令和5年度			令和6年度（11月末まで）			令和7年度（11月末まで）		
	有料	無料	合計	有料	無料	合計	有料	無料	合計
4	39,784	34,702	74,486	39,855	35,179	75,034	36,226	31,898	68,124
5	39,978	43,120	83,098	41,256	40,478	81,734	31,685	30,898	62,583
6	23,726	24,493	48,219	23,912	20,510	44,422	17,846	14,889	32,735
7	12,960	11,783	24,743	12,487	9,216	21,703	10,444	7,331	17,775
8	17,646	15,023	32,669	15,319	11,635	26,954	14,192	10,690	24,882
9	28,176	24,278	52,454	24,765	23,291	48,056	25,367	19,700	45,067
10	37,551	43,296	80,847	34,657	39,203	73,860	30,535	31,476	62,011
11	37,742	45,643	83,385	33,548	40,584	74,132	39,122	48,099	87,221
12	19,691	17,218	36,909	17,770	16,101	33,871			
1	22,565	28,334	50,899	28,319	21,617	49,936			
2	27,392	23,146	50,538	18,891	15,229	34,120			
3	33,053	30,929	63,982	38,316	35,042	73,358			
計	340,264	341,965	682,229	329,095	308,085	637,180			

### 3 京都市動物園年間主要事業（令和7年度実績）

(1) ドリームナイト・アット・ザ・ズー

ア 実施時期 9月27日（土）

イ 内容 障害のある子どもたちとその家族や病気を患っている子どもとその家族を開園後に招待するイベント。

(2) 七夕スペシャル

ア 実施時期 7月6日（日）（5月募集）

イ 内容 来園者がエサやり等の動物園で実施したいことを募集し、当選者に実現していただいくイベント。

(3) 動物たちへの氷のプレゼント

ア 実施時期 8月3日（日）

イ 内容 動物たちに氷柱をプレゼントし、氷柱で涼をとる動物を観察する。

(4) 夜間開園

ア 実施時期 7月26日（土）・27日（日）、8月9日（土）・10日（日）、9月13日（土）・14日（日）・15日（月）、10月11日（土）・12日（日）、令和7年3月28日（土）・29日（日）

計11日間

イ 内容 動物園の開園時間を午後8時まで延長し、ライトアップを行う。

(5) やまねこ博覧会

ア 実施時期 10月4日（土）、5日（日）

イ 内容 動物園で絶滅の恐れが高いツシマヤマネコの繁殖に取組んでいることから、企画展や保全関係者によるブース出展、各種イベントを実施する。

#### 4 京都市動物園サポーター制度（京都市動物園Zoo～っとサポーター）

個人や企業・団体等による動物の餌代や京都市動物園整備等への寄付を通じ、動物園の運営に参画することで動物園を更に身近に感じていただくとともに、一層の財源の確保を目的として「京都市動物園サポーター制度」（京都市動物園Zoo～っとサポーター）を平成26年6月から開始している。制度の概要については以下のとおり。

##### (1) 商品提携サポーター

年間20万円以上の寄付額が見込まれる商品を認定し、その販売を通じて、動物園に対して売り上げの一部を御寄付いただくもの。認定商品には動物園ロゴマークや名称（KYOTO CITY ZOO等）を表示する。

##### (2) 看板広告サポーター

動物舎への広告看板の設置を通じて動物園を支援していただく。看板は1枚2m<sup>2</sup>程度、広告料は年額50万円。

##### (3) エサ代サポーター

飼育展示している動物の餌代として、1口10万円（複数口可）の御寄付を頂いた場合、希望により企業等の名称を印刷したプレート（縦15cm×横30cm程度）をゾーン看板又は動物種名看板付近に、寄付の翌月から1年間掲示する。

##### (4) 提案型サポーター

他の制度に該当しないもので、協議により決定した内容で動物園を支援していただくもの。例として、動物園の事業に対する支援（ゾウの繁殖プロジェクト等）、サポーターとのコラボレーションによる動物園のPR、動物園に対する物品や役務の供給等がある。