

消費者被害未然防止のための啓発広報物等の制作業務に係る質疑に対する回答

| No. | 質疑                                                                    | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | エコバッグ以外の物品は任意とされていますが、過去の配布実績や市が望むアイテムの具体例があるか。                       | <p>日常生活で使用可能かつ配布しやすい物品を希望します。過去（この数年間）に制作実績のある物品は以下のとおりですので、参考としてください（同じものは避けてください）。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋プラスチック使用ボールペン</li> <li>・エコマグネットバー</li> <li>・カードルーペ</li> <li>・紙製ファイル</li> <li>・除菌ウェットティッシュ</li> <li>・蛍光ペン</li> <li>・メモ帳</li> <li>・タオル</li> <li>・はん蔵くん</li> <li>・定規</li> <li>・ふせん</li> </ul> <p>※現在配布中の物品は以下のホームページで公開しています。<br/> <a href="https://kyoto-soudan.jp/clc/form/">https://kyoto-soudan.jp/clc/form/</a></p> |
| 2   | 環境配慮の観点から推奨される素材や製造方法（オーガニックコットン、再生素材等）の指定があるか。                       | 素材や製造方法の指定はありません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3   | 配布対象者（高齢者中心か、一般市民を含むか）や配布方法（街頭配布、イベント時配布等）について、事前に想定しているものがあれば教えてほしい。 | 配布対象者は、高齢者中心ですが、幅広い年代に配布できるものが望ましいと考えています。配布方法は、街頭啓発や当センターで実施するイベント等での配布を想定しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4   | 製作した資材の保管方法や使用後の取り扱い（市が保管するか、業者側が管理するか）。                              | 本市（庁舎内）で保管します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5   | 啓発物品5,000個×2種類以上を同時に納品する想定か、それとも納品分割は可能か。                             | 納品分割も可能です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6   | 啓発品の試作品提出は必要か。                                                        | 必須ではありませんが、名入れ等実際の完成イメージについては提出をお願いします。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

消費者被害未然防止のための啓発広報物等の制作業務に係る質疑に対する回答

| No. | 質疑                                                                                                                                                     | 回答                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 包装が必要な場合、「プラスチック以外の包装を検討する」とあるが、具体的に許可されている素材（紙袋、バイオプラスチック等）の例示があるか。                                                                                   | 本市では、啓発物品の調達に当たって、容器包装の省略に努めることを方針として掲げており、製品の性質上、容器包装が不可欠な場合には、原則としてプラスチック製の容器包装を使用しないこととしています。個別包装が必要な場合は、紙や木材などプラスチック以外の素材による包装をご検討ください。                                                                 |
| 8   | 横断幕、のぼり旗は受託者側で設置するのか。                                                                                                                                  | 受託者側で設置する必要はありません。                                                                                                                                                                                          |
| 9   | 【仕様書P2 4(2)】<br>仕様書を拝見しましたところ、具体的なメッセージ内容や訴求の方向性についての記載が見当たりませんでした。<br>これらの内容も提案の範囲に含まれる認識でよろしいでしょうか。もし特に重視されている訴求内容や伝えたいポイント等がございましたら、お教えいただけますと幸いです。 | 具体的なメッセージ内容や訴求の方向性についても、企画提案の範囲に含まれると認識していただいて問題ございません。仕様書4(2)に記載のコンセプトに加え、「もし被害に遭いそうになったらどうすべきか」「どこに相談すれば良いか」「（誰かの異変に気づいたら）声かけや相談への橋渡しをする」といった、具体的な行動につながるメッセージを明確に伝えることができるものが望ましいと考えています。                |
| 10  | 【仕様書P2 4(3)】<br>エコバッグは該当にて配布と記載がありましたが、その他の啓発物についても、配布方法や配布場所をお教えてください。                                                                                | その他の啓発物についても、エコバッグに同梱して、街頭啓発や本市が実施するイベント、関係機関が実施するイベントでの配布を想定しています。                                                                                                                                         |
| 11  | 【募集要項P2 5(3)】<br>提出方法について、電子メールでの提出も可、とありますが、提出後に確認の電話など必要でしょうか？                                                                                       | 確認のお電話は不要です。メールで提出いただいた場合は受領した旨を返信いたします。                                                                                                                                                                    |
| 12  | 【仕様書P2 4(3)】<br>エコバッグのデザイン（図柄と文字）について。a消費者被害未然防止を広く啓発する内容でしょうか、それともb具体的な相談先やその手順を示すものでしょうか？記載すべき内容（＝図柄や文字の量）によってエコバッグの印刷方式が変わりますので教えてください。             | 幅広い市民に「消費者被害防止」というテーマが身近にあることを認知していただけるような、デザイン性の高い図柄や短いキャッチコピー（広く啓発するメッセージ）をメインとしていただくことを想定しています。可能であれば、京都市消費生活総合センターの名称、電話番号などの具体的な相談先情報も明記していただきたいですが、エコバッグの利用シーンを考慮し、情報は分かりやすく、必要最低限に絞り込んでいただくようお願いします。 |
| 13  | 【仕様書P2 4(4)】<br>横断幕/のぼり旗/タスキについて。こちらは主に街頭での啓発活動時に設置・着用されるためのものでしょうか？                                                                                   | ご認識の通りです。                                                                                                                                                                                                   |

消費者被害未然防止のための啓発広報物等の制作業務に係る質疑に対する回答

| No. | 質疑                                                                                              | 回答                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14  | 【仕様書P2 4(2)】<br>仕様書のp2 4 (3) では、貴センターの既存データの使用も可能とのことですが、デザイン制作において貴センターのキャラクターを使用することは可能でしょうか。 | P2 4(4)イベント資材（のぼり等）において、当センターの既存デザイン（キャラクター等）の使用を可としています。4(3)啓発物品においては、4(2)で受託者に制作していただくデザインをベースにさせていただきますこととしております。 |
| 15  | 【仕様書P2 4(3)】<br>イベント資材の利用において、何月くらいのどんなイベントで使用を予定しているか（屋外・屋内等）差し支えない範囲でご教示いただけますと幸いです。          | 今年度においては、2月から3月にかけて市内の商店街等の一角で、街頭啓発活動を実施する際に使用を予定しています。その後も、屋内・屋外を問わず、イベント等で使用することを想定しています。                          |

※質疑の内容について、明らかな誤植と思われる記載は訂正させていただいております。