

<報道発表資料>

令和7年9月18日

京都市文化市民局市民スポーツ振興室

京都マラソン実行委員会

## 「京都マラソン 2026」

### プラチナパートナーとの冠協賛企画について

冠名称の決定及び大会ロゴマーク、背面ビブスのデザインを公開

「京都マラソン 2026」のプラチナパートナーに決定した任天堂株式会社 様（以下「任天堂」という。）との冠協賛企画の続報をお知らせします。



#### 【冠協賛企画】

- 冠名称の決定及び大会ロゴマーク

冠名称が、

「SUPER MARIO BROS.40TH」(スーパーマリオブラザーズ 40周年)に決定しました。

これに伴い、大会ロゴマークも新しい装いとなります (下記は一例です。)

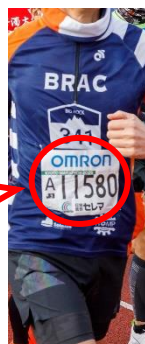


● アスリートビブス

出走する選手全員が着用するアスリートビブスについて、前面ビブスの上段に任天堂のロゴが入るほか、今回復活する背面ビブスデザインが決定しました。出走される選手には、以下のデザインのアスリートビブスをお渡しします。

(前面)

(背面)



<お問合せ先>

京都市文化市民局市民スポーツ振興室（京都マラソン担当）

電話：075-222-3138