

(別表)評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする。

事業者名

評価者

1 事業プラン評価（満点80点）

評価項目	評価基準	該当提出書類、 運営企画書該当箇所	A	B	C	D	E
			極めて 良好	良好	普通	やや 不十分	不十分
経営 状況等	経営状況の健全性・安定性、運営の実績	・企画提案書1－①、1－② ・会社（営業）概要	15	12	9	6	3
	京都市内に本社又は主たる事務所があるか	—	5	—	—	—	0
事業性	応募の動機、運営方針、事業プランの概要、店舗イメージ	・企画提案書2－①、2－②	10	8	6	4	2
	売上計画の実現性、経営の見通し（年間）、事業展開イメージ、ターゲットとニーズの分析、集客アップのため工夫	・企画提案書2－③、2－④、2－⑤ ・収支計画書	10	8	6	4	2
	サービスの質、人材育成・研修計画、多言語対応	・企画提案書3－①、3－②	10	8	6	4	2
独創性	事業プランに二条城の魅力がどのように活かされているか（オリジナル商品やオリジナルメニュー等）	・企画提案書4－①	15	12	9	6	3
	その他独自の創意工夫	・企画提案書4－②	10	8	6	4	2
キャッシュ レス	クレジットカード、電子マネー、交通系IC等の導入状況	・企画提案書5－①	5	4	3	2	1
				小計 （80点満点中）			

2 提案使用料評価（満点20点）

評価項目	評価方法	点数
基本使用料 提案単価	提案単価により確定 ・評価点＝20点×（提案単価－最低提案単価）／（最高提案単価－最低提案単価） ※小数点以下切り捨て	

3 加算点（最高10点）

評価項目	評価方法	点数
加算額 提案割合	提案割合により確定	

合計点