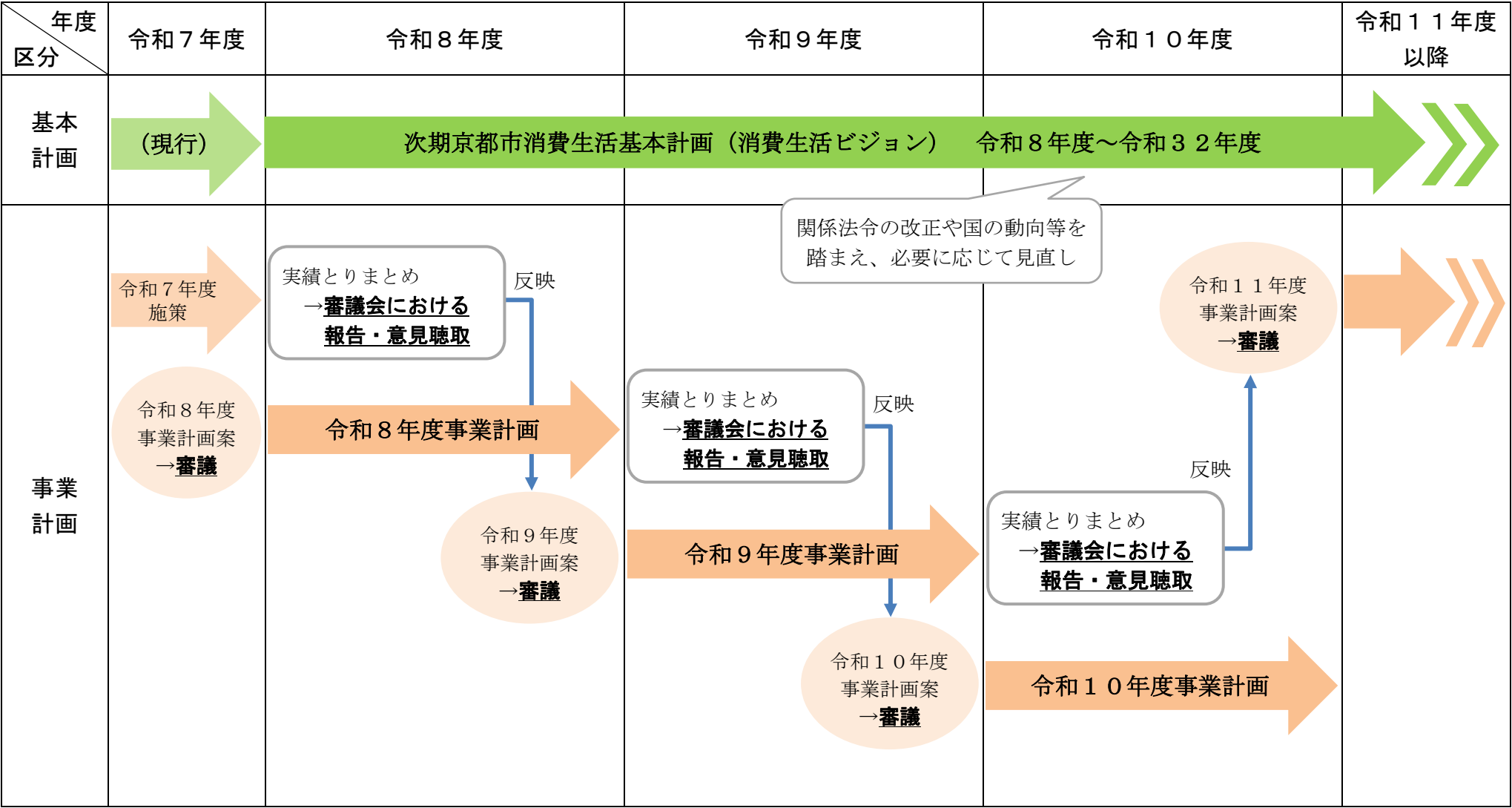


(参考) 次期京都市消費生活基本計画の進捗管理について



各年度事業計画の構成イメージ

【重点取組】

1 ●●●●● の強化

・・・は、・・・のため …

(課題認識や現状の取組、令和8年度の取組計画を記載)

関連施策	個別施策 XX ▲▲▲▲ 個別施策 XX △△△△
具体的な事業の例	(主な事業の例を掲載)

2 ○○○○ の向上

<重点課題1と同様>

【個別施策】

<基本方針>「消費者の安心・安全の確保」

施策目標 1 安全な消費生活環境の確保

消費生活の基盤である「衣食住」を中心に…

消費生活ビジョン
で策定する部分

個別施策1 ★★★★★に向けた～

・・・ に向け、・・・ しつつ …

具体的な事業の例

(主な事業の例を掲載)

次
回
の
審
議
会
で
審
議