

「寛永行幸」「寛永文化」をテーマとした観光商品の造成に係る業務委託  
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案がなされているか。	10点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点
提案項目の評価	観光商品の企画・造成	「寛永行幸」「寛永文化」の歴史性・文化性を深く理解し、その魅力を最大限に引き出せる提案内容か。	10点
	インバウンドへの訴求	国内客だけでなく、インバウンドにも効果的に訴求できる提案内容か。	5点
	文化財の保存と活用 の好循環	寛永ゆかりの文化財の保存につながる効果的なシステムが構築されているか。	5点
	販売・プロモーション運 営	造成する旅行商品について、効果的で実現可能性の高い計画が立案されているか。	10点
	旅行エージェント向け説 明会等	旅行エージェントや媒体社の独自の商品展開や情報発信に繋がる効果的な提案内容か。	10点
	広域性	京都市外の寛永ゆかりの地にも接続するなど場所の分散化や広域観光を促進する提案内容か。	5点
業務実施面	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小 計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	府内で元請の実績がある	5点
		府外で元請の実績がある	3点
		実績がない	0点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	0点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			25点
合 計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点