

<報道発表資料>

令和7年8月15日

京都市文化市民局文化市民部消費生活総合センター

消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）の開催

京都市では、京都府、京都生活協同組合及びNPO法人コンシューマーズ京都との共催で、「見抜く力をつけよう デジタル社会のホンネとタテマエ」をテーマに「消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）」を開催します。

【セミナー概要】

- 日時 令和7年10月2日（木）
 - ① 午前10時～11時30分
 - ② 午後1時30分～3時
- 場所 コープ御所南ビル4階会議室
（〒604-0857 京都市中京区蒔絵屋町258番地 地下鉄丸太町駅下車徒歩2分）
※駐輪場、駐車場はありませんので、公共交通機関を御利用ください。
- 開催内容 ① テーマ：見抜く力を養う デジタル広告のカラクリとダークパターン
講師：公益社団法人 日本広告審査機構（JARO）関西事務所
武田 典子（たけだ のりこ）氏
② テーマ：体験型ネットトラブル対策講座 ネットトラブルを疑似体験してみよう
講師：京都府警察ネット安心アドバイザー
- 定員 会場参加 各回先着20名（事前申込制）
オンライン参加（Zoom）【①のみ】先着100名（事前申込制）
- 参加費 無料
- 申込 令和7年9月1日（月）～令和7年9月30日（火）に、NPO法人コンシューマーズ京都にFAX（075-251-1003）又は
HP（<https://consumers-kyoto.net/>）からお申込ください。
- 運営 主催：京都市、京都府、京都生活協同組合、NPO法人コンシューマーズ京都

<お問合せ先>

京都市文化市民局文化市民部消費生活総合センター

電話：075-366-2250