京都市
CITY OF KYOTO

参 加 無 料 ！
【オンライン同時開催】

消費者力パワーアップセミナー2025（第１期）

～消費者力の向上を目指して～

テーマ：見抜く力をつけよう！
デジタル社会の ホンネ と タテマエ

インターネットを利用中にふと目に入ってくる広告、何となく違和感を覚えるショッピングサイト。普段の何気ない生活の中に、契約トラブルの危険がたくさん潜んでいます。広告の意図や詐欺サイトの巧妙さなど、表面的な情報（タテマエ）と本当の目的（ホンネ）を見抜く力をつけて、安心安全にインターネットを利用しましょう。

＜講座①＞見抜く力を養う！
～デジタル広告のカラクリとダークパターン～

企業は、自社の商品・サービスをより良く感じてもらうため、様々な工夫をしていますが、中には、消費者の関心を引くために、誇大表現や不正確な表示を行ったり、消費者を意図せず誘導するような「ダークパターン」というウェブデザインの手法を用いたりして、消費者の合理的な商品選択を妨げる広告もあります。

今回はデジタル広告の仕組み・意図、ダークパターン、そして広告を見る際のポイントを学びます。

講師：武田　典子さん（公益社団法人 日本広告審査機構（JARO）関西事務所）

＜講座②＞　体験型ネットトラブル対策講座
～ネットトラブルを疑似体験してみよう～

宅配業者や実在する企業をかたる偽メールや SMS、正規サイトを装った詐欺サイトに関わる相談が増えています。

手口を知っていたら防げる詐欺被害やネットトラブルも多くあります。

このような詐欺被害やネットトラブルに遭わないために、専用のタブレット端末で疑似体験をしながら手口や対処方法を学べる体験型の講座です。

講師：京都府警察ネット安心アドバイザー

【日　時】令和７年１０月２日（木）講座①　10:00～11:30　　講座②　13:30～15:00
【場　所】コープ御所南ビル　４階会議室（中京区蒔絵屋町２５８）

●主　　催　京都市、京都府、京都生活協同組合、
NPO 法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

●定　　員　会場参加　各回20名　先着順・要申込
オンライン参加　①のみ100名（Zoom）　先着順・要申込

●参 加 費　無料

●申込期間　**令和７年９月１日（月）～令和７年９月３０日（火）**

申込方法は、裏面をご覧ください！

●**申込方法**　会場参加の方

氏名、電話番号及び参加希望の回を記載し、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。（①②両方お申込いただくこともできます。）

※申込み時点で定員に達していた場合は、折り返しその旨連絡させていただきます。

オンライン参加の方　①のみ

氏名、電話番号、メールアドレス及び参加希望の回を記載し、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。開催前日までに、ZoomのURLとパスワードをメール送付しますので、そちらからご視聴ください。

【申込先】NPO法人コンシューマーズ京都
HP：https://consumers-kyoto.net/
FAX：075－251－1003
メール：info@consumers-kyoto.net

左記の二次元コードから、お申込みいただけます。

※　件名は「パワーアップセミナー申込」とし、上記と同様の事項を記載してください。

宛先：ＮＰＯ法人コンシューマーズ京都　ＦＡＸ：０７５－２５１－１００３

＊本用紙に必要項目を記入後、ＦＡＸしてください。

「消費者力パワーアップセミナー2025（第1期）」
FAX用申込用紙

次のとおり「消費者力パワーアップセミナー２０２５（第１期）」を申し込みます。

参加者氏名	ふりがな
電話番号 **（オンライン参加の方はメールアドレスも記載）**	
参加希望回	参加希望の回の参加方法に〇をしてください。 **令和７年１０月２日（木）** **①　１０：００～１１：３０　「デジタル広告のカラクリとダークパターン」** 【参加方法】　・会場参加　・オンライン参加 **②　１３：３０～１５：００　「体験型ネットトラブル対策講座」** 【参加方法】　・会場参加　※オンライン開催はありません

＊　本用紙に記入いただいた個人情報は、「消費者力パワーアップセミナー２０２５（第１期）」に関すること以外に使用することはありません。

この印刷物が不要になれば
「雑がみ」として古紙回収等へ！

令和7年8月発行
京都市文化市民局文化市民部消費生活総合センター
京都市印刷物第071044号