

**「ワールドマスタースゲームズ 2021 関西」京都市実行委員会
広報・誘客業務委託仕様書**

1 委託業務名

「ワールドマスタースゲームズ 2021 関西」京都市実行委員会 広報・誘客業務

2 目 的

本業務は、「ワールドマスタースゲームズ 2021 関西」京都市実行委員会（以下「市実行委員会」という。）が「ワールドマスタースゲームズ 2027 関西」（以下「大会」という。）において、京都市で開催される開会式及び競技種目を中心とした情報や大会受付情報等を、より多くの京都市民及び競技参加者の方々に知っていただくとともに、開催の機運を高め、大会への参加を促すことを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 3 1 日まで

4 大会の概要

（1）ワールドマスタースゲームズ 2027 関西

- ・開催期間：令和 9 年 5 月 1 4 日（金）～ 3 0 日（日） ※ 1 7 日間
- ・開催競技：公式競技 3 5 競技 5 9 種目、オープン競技 3 4 競技（予定）
- ・開催場所：1 3 府県政令市（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市）
- ・対 象 者：概ね 3 0 歳以上
- ・主 催：公益財団法人ワールドマスタースゲームズ 2021 関西組織委員会（以下「組織委員会」という。）

（2）京都市で実施する競技等

ア 開会式

- ・日程、場所は未定

イ 陸上競技（トラック&フィールド）

- ・日 程：令和 9 年 5 月 1 9 日（水）～ 2 5 日（火）（予定）
- ・場 所：たけびしスタジアム京都、東寺ハウジングフィールド西京極（予定）
- ・募集枠：3,000 人（予定）

ウ バドミントン

- ・日 程：令和 9 年 5 月 1 6 日（日）～ 2 3 日（日）（予定）
- ・場 所：かたおかアリーナ京都、京都市市民スポーツ会館（予定）
- ・募集枠：団体戦 90 チーム、個人戦（シングルス男女合計 300 人、ダブルス男女合計 400 組、ミックスダブルス 400 組）（予定）

エ 空手道

- ・日 程：令和9年5月21日（金）～23日（日）（予定）
- ・場 所：京都市武道センター（予定）
- ・募集枠：580人（予定）

オ スカッシュ

- ・日 程：令和9年5月20日（木）～29日（土）（予定）
- ・場 所：StandOut KYOTO、京都テルサ（予定）
- ・募集枠：310人（予定）

（3）今後のスケジュール（予定）

令和7年10月 総合実施計画（第3次）、開閉会式の概要、競技別実施要項の公表

令和8年 1月 大会アーリーエントリー（延期前の既応募者が対象）

令和8年 3月 大会エントリー開始（同時期頃にボランティア募集予定）

令和9年 5月 大会開催

（4）これまでの経過

当初、令和3年5月に大会を実施する予定であったが、コロナ過により令和4年5月に延期、その後、令和9年5月に再延期となっている。

5 委託内容（令和7年度）

（1）広報物デザインデータ制作

大会情報の発信はもとより、市民の大会への参加を促すため、情報を広く周知することを目的として、大会エントリー及びボランティア募集の開始告知用として、広報物のデザイン、版下作成を行うこと。

なお、ポスターやチラシは、京都市内の鉄道駅、公共施設、商業施設等をはじめ、全国のスポーツ用品店等に掲出を依頼する予定である。

ア ポスター

【納期等】

1月上旬（予定）

B2サイズで2種類の版下（大会エントリー開始、ボランティア募集開始）を作成する。

なお、版下データについては、発注者が用途に応じたサイズでレイアウト変更を指示することがあるので、柔軟に対応すること。

【ポスターへの掲載項目（予定）】

- a 「ワールドマスタースゲームズ2027 関西」ロゴ
- b 大会開催期間
- c 京都市で開催の開会式及び実施競技等
- d ボランティアの募集期間、大会エントリー方法等
- e スポンサー企業のロゴ
- f 主催：公益財団法人ワールドマスタースゲームズ2021 関西組織委員会
共催：公益財団法人日本スポーツ協会

後援：スポーツ庁、公益財団法人日本障がいスポーツ協会

※ 大会ロゴデータ等は交付する。

※ ポスターのサイズは、必要に応じて変更する可能性がある。

イ チラシの作成

【納期等】

1月上旬（予定）

A4サイズ表裏で2種類の版下（大会エントリー開始、ボランティア募集開始）を作成する。

【チラシへの掲載項目（予定）】

ポスターに同じ。

（表面） 大会エントリー開始・ボランティア募集情報等

（裏面） 京都市で開催の開会式及び4競技について、写真を用いての紹介等

（2）動画の制作

大会の認知度向上及び大会エントリー・ボランティア募集開始時期を効果的に周知するために15秒のショート動画を作成する。

チラシ・ポスターだけでは伝えにくい具体的な大会イメージ、ターゲット層に深く印象に残る企画（タイトル、趣旨、コンセプト、シナリオ、デザイン、音楽・効果音、構成技法等）とすること。

ア 15秒ショート動画（5本）

京都市で開催の4競技について、大会エントリーの開始を効果的に広く周知するため、競技ごとに15秒のショート動画を作成すること。ワールドマスタースゲームズ2027 関西大会マスコット兼PR大使である「スフラ」を用いること。

- ① 陸上競技（トラック&フィールド）の競技エントリー開始
- ② バドミントンの競技エントリー開始
- ③ 空手道の競技エントリー開始
- ④ スカッシュの競技エントリー開始
- ⑤ ボランティア募集開始

イ アを用いたSNS広告

SNS広告の配信に当たり、以下の設定内容で、配信先への依頼、調整、広告料の支払い等を行うこと。

a 競技参加者大会エントリー開始：

配信期間：大会エントリー開始時期に合わせて、最も効果的と思われる時期・期間を検討。

エリア：京都市

ターゲット：スポーツを行っている、30歳～80歳の男女（競技参加者を想定）

b ボランティア募集：

配信期間：ボランティア募集開始時期に合わせて、最も効果的と思われる時期・期間を検討。

エリア：京都市

ターゲット：スポーツが好きな、18歳～60歳の男女（学生やボランティア活動に積極的な層を想定）

【配信媒体】

受託者は、ターゲット層の集客を意識し、配信時期や広報として特に効果的と考えられるマスメディア（YouTube、Instagram、X、Facebook、LINE 広告、Google ディスプレイ広告等）を選定し、本市担当者と協議のうえ決定、配信されるよう調整等を行うこと。

【備考】

- ・ 配信する動画は、上記（2）アで制作したものを使用すること。
- ・ バナー広告等、動画以外を用いたSNS広告についても案があれば提案すること。
- ・ 映像コンテンツは、実写・アニメーション（CGアニメーションを含む。）を問わない。

ウ SNSを用いたキャンペーン企画・運営

競技参加者の大会エントリーやボランティア募集のタイミングで、幅広い層へ周知できるような企画を検討し提案すること。

（3）上記以外のその他広報物・ノベルティ・グッズの企画・作成

PRイベントやブース出展時の配布を想定したノベルティ、グッズを作成する。

以下の組織委員会が作成しているグッズと重複しないこと。

（ピンバッチ、キーホルダー、ボールペン、クリアファイル、巾着リュック、巾着袋、タオルロゴ入り袋、ウェットティッシュ、スフラぬいぐるみ、ボールペン、横断幕、のぼり）

（4）ライトアップ等節目イベントの企画・実施

大会参加者だけでなく、幅広い層へ向けた、大会の認知度上昇につながるイベントを提案すること。

（5）大会に向けた機運醸成につながる企画案

2年後の大会に向けて、市民による機運の盛り上げやおもてなし、また、国内外からの大会参加者と市民との交流につながっていく企画を提案すること。

なお、以下の発注者において実施を予定する広報と重複しないこと。

（参考）本委託事業以外に、発注者において実施を予定する広報

市民しんぶんの記事掲載、スポーツ関連等のイベント・3大祭り等でのブース出展、市バス・地下鉄等での交通広告、公共施設でのチラシ配架・ポスター掲示等

(6) 令和8年度、9年度の広報・活動事業

令和7年度の提案内容を踏まえ、下記に記載する時期別の広報イメージを参考に、令和8年度及び令和9年度の広報・誘客事業についても併せて提案すること。

(参考) 市実行委員会が想定する時期別の広報イメージ

○ 令和7年度

上半期：京都で開催する開会式、4競技の知名度を拡大

下半期：参加者を中心に知名度を拡大

○ 令和8年度

上半期：参加者・ボランティア・市民の機運拡大

下半期：大会直前の一体感・ムーブメントづくり

○ 令和9年度

大会直前の一体感・ムーブメントづくり、交通規制等のアナウンス

6 業務の完了報告

(1) 納品

成果物は、それぞれ別途指定する期日までに、下記についても送付等すること。

ア Adobe Illustrator 形式またはこれに準じたソフトウェアに対応するもの。

イ 再編集可能なデータ

 a アウトライン化済みのデータ

 b WEB掲載可能なPDF形式

ウ 制作した動画データ MP4データ等（HD形式）

(2) 業務完了報告

業務をすべて終了したときは、実施内容が分かる書類及びデータを添付のうえ、業務完了報告書を提出すること。

7 留意事項

(1) 再委託

受託事業者は、本業務の履行を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。

ただし、事前に本市が書面により承認した場合は、その限りではない。

受託事業者は本業務の一部を第三者に委託する場合は、事前に再委託する業務、再委託先、その理由、管理体制及びその他、発注者が指示する事項を記載した再委託申請書を提出し、市実行委員会からの承認を得ること。また、再委託をする場合においても、その最終的な責任は受託事業者が負うこととする。

(2) 業務上知り得た情報の秘密保持

受託事業者及び業務従事者等（本業務に直接、間接を問わず関わる全ての者）は、本業務の実施過程で知り得た機密情報、発注者等が開示した情報、作成した情報及びその他業務上知り得

た機密情報を、本業務の目的以外に使用、第三者（関係業界や団体を含む）に開示もしくは漏えいしてはならない。また、そのための必要な措置を講じることとする。これらのことは本契約終了後においても同様とする。

（３）損害賠償

本業務の実施に伴い、第三者に与えた損害は、発注者の責に帰すべきものを除き、全て受託者の責任において処理することとする。

（４）契約の解除等

業務開始後、受託者が本仕様書内で求めている水準を維持できないと判断した場合は、発注者は相当の期間を定めて受託者に対し是正を求める。

是正を求めたにも関わらず、正当な理由なく受託者がこれに従わない場合又は発注者の定めた履行期限までに受託者による是正が困難なため契約の目的を達成することができないと認められる場合は、発注者は受注者に対して、契約解除及び損害（第三者に及ぼした損害を含む。）の賠償を求める。

受託者が本仕様書内で定めている業務の一部を実施できなかった場合には、発注者は当該業務の割合に応じて契約額を減額する。

（５）その他

本業務の遂行に当たり、本仕様書に記載のない事項又は疑義若しくは変更の必要が生じた場合は、発注者及び受注者間で協議のうえ決定する。協議が整わないときは、発注者の指示するところによるものとする。