

京都観光オフィシャルサイト

京都
観光 **Navi**

令和7年2月18日
京都市文化市民局
文化芸術都市推進室
文化芸術企画課
TEL 075-222-3119
公益社団法人京都市観光協会
企画推進課
TEL 075-213-0070

京都観光Navi内特設ページ「京の伝統文化」の開設及び京都薪能PR動画の公開

京都市では、大阪・関西万博が目前に迫る中、国内外から約2,820万人の来訪が見込まれる万博を契機とし、京都の伝統文化の顧客目線での磨き上げとプロモーションを一体的に推進する事業「Discover Traditional Culture of KYOTO～京の伝統文化ブランディング～」に取り組んでいます。

その一環として、この度、京都を訪れる観光客の皆様に、京都の伝統文化に興味を持っていただき、京都を訪れる際に観賞いただくため、特設ページ「京の伝統文化」を京都観光オフィシャルサイト（京都観光Navi）内に開設しました。

また、6月1日・2日に平安神宮で開催する京都薪能を広くプロモーションするため、同催しのPR動画を制作・公開しました。

1 「京の伝統文化」の開設

(1) 開設目的

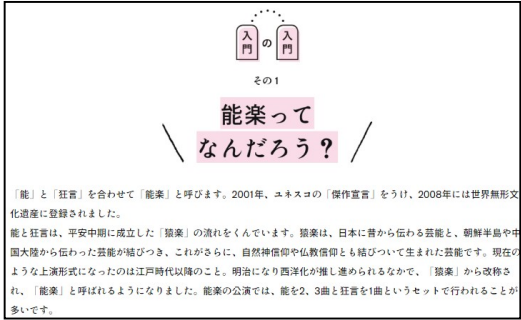
基礎知識や鑑賞のポイント、豆知識等を御紹介し、「伝統文化」をより身近に感じ、興味を持っていただき、鑑賞につなげるため開設しました。

(2) 掲載内容・構成

京都の伝統文化のうち、「能楽」「邦楽」「日本舞踊」「落語」「歌舞伎」「京料理（食の京都）」をカテゴリー別に紹介します。



<各コンテンツ> ※カテゴリーによって異なる場合があります。

メニュー	内容
入門の入門 その1 【カテゴリー名】ってなんだろう？	歴史や成り立ちなどの基礎知識を紹介 
入門の入門 その2 【カテゴリー名】のあれこれ	流派や鑑賞のポイント等を紹介 
入門の入門 その3 漫画で見るはじめての【カテゴリー名】	鑑賞体験記を漫画で紹介 
いつ見る！？ どこで見る！？	鑑賞場所及び催し情報を紹介 「日本舞踊」をいつ見る！？ 

(3) 公開日時

令和7年2月18日(火) 午前10時

(4) URL

<https://ja.kyoto.travel/traditionalculture>



2 京都薪能 PR 動画の公開

京都薪能の魅力が詰まったPR動画3本(15秒・30秒・60秒)を京都市観光協会の公式YouTubeで本日から公開します。

(15秒)

<https://youtube.com/shorts/BvjDFRSXSks>

(30秒)

https://youtu.be/Ge_UqdKINPE

(60秒)

<https://youtu.be/fCGuUUaXhgk>



(参考1)

「Discover Traditional Culture of KYOTO～京の伝統文化ブランディング～」

大阪・関西万博が目前に迫る中、約350万人のインバウンド来訪が見込まれる万博を契機とし、京都の伝統文化の顧客目線での磨き上げとプロモーションを一体的に推進する事業です。「Traditional Culture of KYOTO」のブランド化(大阪・関西万博のレガシー)を目指します。

ア 文化資源の顧客目線での磨き上げ・実践

- ・ 海外メディア、関西地域のホテルコンシェルジュ、通訳ガイド等向けファムトリップ

イ 磨き上げた資源のプロモーション

- ・ 磨き上げた文化資源を、食など魅力的な京都の他の文化コンテンツと共に「Traditional Culture of KYOTO」とパッケージ化し国内及び海外向けにプロモーション

ウ 満足度向上に資する持続可能なサービス提供体制の整備

- ・ 多言語でのパンフレット・音声ガイド・チケットサイトなどの環境整備

(参考2)

京都薪能

昭和25年に始まり、平安神宮の大極殿を背景に、篝火(かがりび)の焚かれる幻想的な雰囲気の中で、観世・金剛・大蔵と京都を代表する各流派の能や狂言をお楽しみいただける、薪能独自の演出で、今では、初夏の京都を彩る年中行事として定着しています。