

(別紙)提案内容評価表

1 目的

京都市京セラ美術館(京都市美術館)におけるキャッシュレス決済(VISA、MASTER、iD)の取扱業務に係る公募型プロポーザルに関する提案書の評価基準及び評価点を定めるものである。

2 評価基準、評価点

- (1) 評価基準及び評価点は、下表によるものとする。
(2) 評価者がそれぞれ採点した評価点の合計の平均値を提案書の評価点とする。

| 評価項目 | | 内容 | 評価 | | | | | | | | | |
|----------------|----------|-------------------------------------|------|--|---|--|--------------|--|---|--|------|--|
| | | | A | | － | | B | | － | | C | |
| 会社の概要 (30点) | 1 組織の安定性 | ・昨年度の決算書において、年間売上高に対する当期純利益の割合が高いか。 | 9%以上 | | － | | 6%以上 9%未満 | | － | | 6%未満 | |
| | | | 10 | | － | | 6 | | － | | 2 | |
| | 2 本社の所在地 | ・本社が京都市内にあるか。 | A | | － | | － | | － | | B | |
| | | | 〈ある〉 | | － | | － | | － | | 〈ない〉 | |
| | | | 20 | | － | | － | | － | | 0 | |

| 評価項目 | | 内容 | 評価 | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------|--|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|---|
| | | | A | | － | | － | | － | | B | | |
| 取扱ブランド (120点) | 3 取扱ブランドの種類 | ・必須ブランドを満たしているか。 (必須ブランド: VISA、MASTER、iD) | 満たす | | － | | － | | － | | 満たしていない | | |
| | | | 30 | | － | | － | | － | | 0 | | |
| | 4 取扱手数料率 | ・低廉な手数料率か。 (決済種別で評価する。) | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | |
| | | | 2.0%未満 | 2.0%以上 2.1%未満 | 2.1%以上 2.2%未満 | 2.2%以上 2.3%未満 | 2.3%以上 2.4%未満 | 2.4%以上 2.5%未満 | 2.5%以上 2.6%未満 | 2.6%以上 2.7%未満 | 2.7%以上 2.8%未満 | 2.8%以上 | |
| | | | VISA | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | | | MASTER | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| iD | 30 | 27 | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 | | | |

| 評価項目 | | 内容 | 評価 | | | | |
|---------------------|--------------------|---|---------|------|------|--------|-------|
| | | | A | B | C | D | E |
| | | | 〈極めて良好〉 | 〈良好〉 | 〈普通〉 | 〈やや十分〉 | 〈不十分〉 |
| サービス 内容 (50点) | 5 収納情報データの提供方法 | ・収納情報の提供は迅速か。 ・収納情報の内容は十分か。 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | 6 情報セキュリティ及び個人情報保護 | ・情報セキュリティ及び個人情報保護に対する取組みが確立されているか。 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | 7 スケジュール | ・導入に当たり問題ないか。 ・効率的で無理のないスケジュールか。 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | 8 サポート体制 | ・導入時、導入後のサポート体制は十分か。 ・対応マニュアルは整っているか。 ・加盟店が問い合わせをするサポート窓口が整備されているか。 ・急なトラブルに対して、すぐに対応できる体制か。 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |