

「カルチャープレナーの創造活動促進事業（カルチャープレナー等の交流・コミュニティ創出）」企画運営業務 提案書評価基準

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目	評価事項	評価点
提案内容 (60 点)	1 現状認識及び業務実施方針 本業務の趣旨・目的を的確に把握、理解し、業務実施方針を立てているか。	20 点
	2 企画内容の実現性・独自性 ・ 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める企画内容であるか。 ・ カルチャープレナーをはじめとする創造的な人々が交流、集積するコミュニティの創出が期待できるか。 ・ 企画の趣旨に沿った開催場所が提案できているか。	20 点
	3 企画内容の発展性・持続可能性 今後の発展性・持続可能性が見込まれる企画内容であるか。	20 点
事業者の適格性 (20 点)	4 業務体制 ・ 本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。 ・ 事業開始後においても、本市との連絡体制を確保しているか。	10 点
	5 類似業務実績の有無 事業者がこれまでに類似又は関連する業務を実施した実績があるなど、信頼性を有しているか。	10 点
6 見積金額 (10 点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 満点（10 点）×（提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格） ※小数点以下切捨て	10 点
7 市内事業者加点 (10 点)	市内に本社、支社又は支店を有するか。（該当する場合 10 点）	10 点
合 計		100 点

2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の6段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）	
		1. 2. 3	4. 5. 6. 7
A	極めて良い	20 点	10 点
B	良い	16 点	8 点
C	普通	12 点	6 点
D	やや不十分	8 点	4 点
E	不十分	4 点	2 点
F	悪い	0 点	0 点