

(別表) 評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする(合計100点)。

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
		極めて良好	良好	普通	やや不十分	不十分		
電子チケット の販売 (45点)	・販売サイトで多くのチケットを取り扱っているか。 ・販売サイトでの購入が簡易なシステムであるか。 ・多様なクレジットブランド等で支払いが可能か。 ・販売サイトが広く周知されているか。	10	8	6	4	2		
	・セキュリティ対策及び個人情報保護対策が十分か。	5	4	3	2	1		
	・販売可能な券種が多いか。 ・販売可能な券種の増減に対応できるか。 ・国内又は海外向けの販路がそれぞれ充実しているか。	10	8	6	4	2		
	・チケット内容の案内等、利用者が必要なチケットをスムーズに購入できる環境が提供できるか。	10	8	6	4	2		
	・独自のサービスや他社より優れたサービス等があるか。	5	4	3	2	1		
	・トラブル対応等のサポート体制は十分か。 ・安定した運用が確保できているか	5	4	3	2	1		

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
		国内 (4%未満) 海外 (6%未満)	国内 (4~6%未満) 海外 (6~9%未満)	国内 (6~8%未満) 海外 (9~12%未満)	国内 (8~10%未満) 海外 (12~15%未満)	国内 (10%以上) 海外 (15%以上)		
手数料率等 費用負担 (35点)	・低廉な手数料率であるか。(国内向け)	15	12	9	6	3		
	・低廉な手数料率であるか。(海外向け)	15	12	9	6	3		
	評価基準	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
	・低廉な発券単価であるか。	40円未満	40円以上 50円未満	50円以上 60円未満	60円以上 70円未満	70円以上		

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~E 評価を記入	点数
		極めて良好	良好	妥当	やや不十分	不十分		
データの提供 (5点)	・提供する販売実績や購買層のデータは確認しやすい内容になっているか。	5	4	3	2	1		

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~E 評価を記入	点数
		5件	4件	3件	2件	1件以下		
実績 (10点)	・他の大規模集客施設のチケット販売実績があるか。 ※来場者数:概ね100万人以上	10	8	6	4	2		

評価項目	評価基準	A	—	—	—	B	A~B 評価を記入	点数
		ある	—	—	—	ない		
所在地 (5点)	本市区域内に本店又は主たる事務所を有する中小企業者であるか。	5	—	—	—	0		

合計点	
-----	--