

京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

| | 評価項目 | 評価事項 | 評価点(A:満点) | | | | | |
|--------------------|------|---|--|----|----|----|---|---|
| | | | A | B | C | D | E | |
| 内容点 | 1 | 施設やイベントに関する広報 | <ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報媒体や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか。 ・ ICTが十分活用できているか。 ・ SDGsへの取組がPRできているか。 | 20 | 16 | 12 | 8 | 4 |
| | 2 | 企業・団体向け広報 | <ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか。 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | 3 | 広報物に係るデザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトが明確であるか。 ・ 京都市動物園の魅力が伝わる内容であるか。 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | 4 | 自由提案項目 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 独自提案内容が委託者に対して効果的であるか。 ・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。 ・ その他、集客効果が見込まれる提案があるか。 | 20 | 16 | 12 | 8 | 4 |
| | 5 | 業務体制及び履行実績 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。 ・ 本園との役割分担が明確で、効率的に業務が遂行できるか。 ・ 同種、類似業務の履行実績が十分であるか。 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| | 6 | その他 | A:京都市内に本社又は支社、事業所を有しているか。 E:A以外の者。 | 5 | | | | 0 |
| 7 | 価格点 | 契約上限額:3,850,000円(税込) ※見積金額により、別に定める基準により採点する(非公表)。 | 20点満点 | | | | | |
| 合 計 (内容点80点 価格20点) | | | 100点満点 | | | | | |