

まちなかでの若手芸術家等の作品の展示・販売「ARK (Art Rhizome KYOTO)」の  
「展示・販売スペース」及び「アートコーディネーター」募集案内

**展示・販売スペースの募集について**

対象者・実施内容・応募方法等は  
P 2～5を参照

**アートコーディネーターの募集について**

対象者・実施内容・応募方法等は  
P 6～8を参照

**(1) 事業概要及び募集内容**

京都市では、若手芸術家等の作品を多くの方に御覧いただき、多様な販売機会の創出を図ることで京都におけるアート市場の活性化につなげることを目的とし、市内の宿泊施設等で若手芸術家等の作品の展示・販売を行う「ARK (Art Rhizome KYOTO)」を実施しています。本事業は、公募で選定した京都市内の宿泊施設等において、京都にゆかりのあるアートコーディネーターの企画・調整により、京都ゆかりの若手芸術家等の作品を展示・販売するとともに、それらの施設をウェブ等で情報発信することで、芸術家・アートコーディネーターの活躍機会の提供、市内施設等への誘客を図ります。

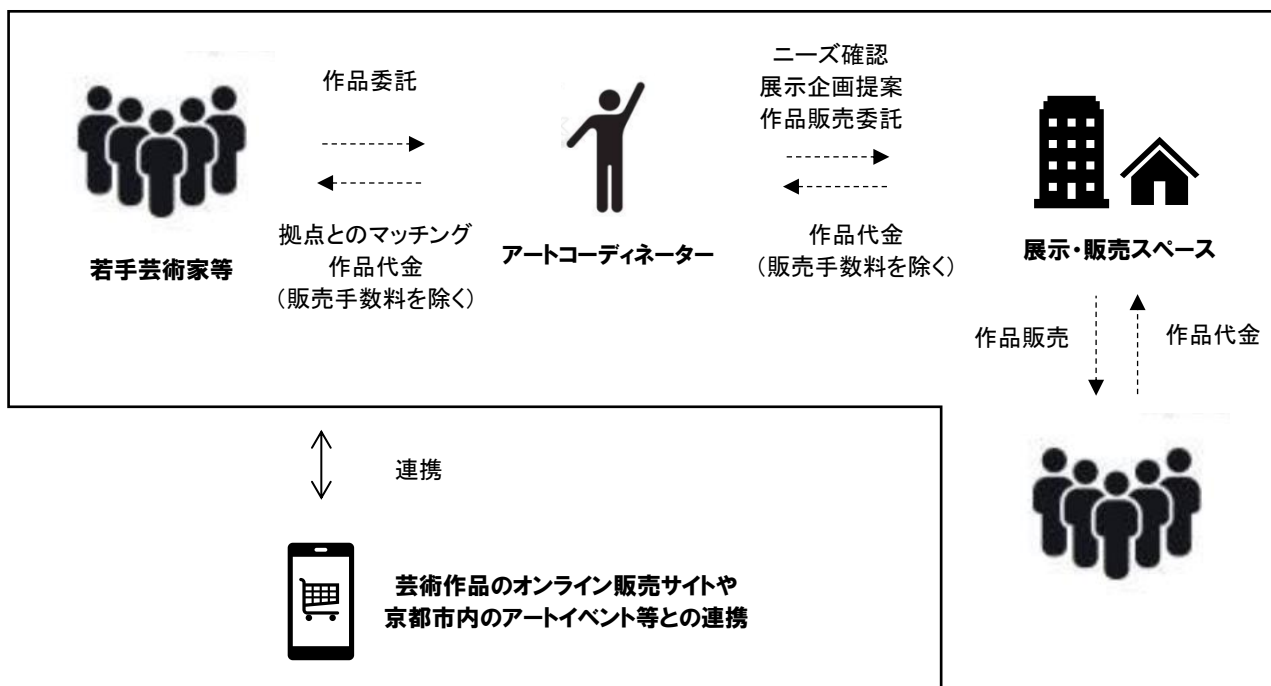
また、別途実施している若手芸術家等の作品のオンライン販売サイトや京都市内のアートイベント等とも連携することで、京都におけるアート市場の活性化につなげることを目的としています(下記図解参照)。

この度、令和6年3月下旬から始まるARK(Art Rhizome KYOTO)の春会期に参画いただける「展示・販売スペース」及び「アートコーディネーター」を募集します。

<参考>令和4年度春会期及び令和5年度秋会期の様子は下記から御覧いただけます。

ARK (Art Rhizome KYOTO) 公式ホームページ：<https://artrhizome.jp/>

ARK (Art Rhizome KYOTO) 公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/artrhizomekyoto/>



## 「展示・販売スペース」の募集について

### (1) 募集件数

5か所程度

### (2) 「展示・販売スペース」応募方法・応募期間

①の期間内にエントリーフォームから応募いただき、②の期間内に施設概要シートを下記「提出先・問合せ先」へメールで提出してください。

① エントリー受付期間：11月15日（水）～11月30日（木）午後5時

※ エントリーフォームはこちらから：<https://forms.gle/WLLtSwlsiTUPb6hGA>

※ 「展示・販売スペース」に応募いただいた施設は、12月1日（金）に京都市情報館（<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000319465.html>）で施設名等を公開します。

② 施設概要シート提出期間：11月15日（水）～12月5日（火）午後5時

※ 施設概要シートの様式は下記からダウンロードしてください。

京都市情報館（<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000319465.html>）

※ ①②共に、事務局から受け取り確認のメールが送付されます。提出後に事務局から連絡がない場合は、下記「提出先・問合せ先」に御連絡ください。

[提出先・問合せ先]

ARK (Art Rhizome KYOTO) 運営事務局

担当：上村（株式会社ジェイアール東日本企画 関西支社 京都支店）

石山（株式会社TCI 研究所）

Email: artrhizomekyoto@gmail.com

### (3) 「展示・販売スペース」募集対象者

以下の条件をすべて満たす京都市内の施設または屋外スペース（宿泊施設、商業施設、公共施設など）

※ 施設の所有者又は所有者から許可を受けた方など、本事業で施設を使用する権限のある方からお申し込みください。

※ 会員限定など、一般の観覧者が入れないスペースのみの施設では、御応募いただけません。

- ・ 一定の集客や人の往来があり、作品を鑑賞するための十分な滞在時間が確保できること
- ・ 作品を展示・販売するための十分なスペースが提供できること
- ・ 作品が購入された場合の販売処理を行っていただける人員を有すること
- ・ 作品を保全するためのセキュリティ・管理体制を有すること
- ・ 作品の紛失・損傷等があった場合に補償を行えること（保険加入など）

#### (4) 「展示・販売スペース」に実施いただく内容等

- ・ 芸術作品の展示・販売を行うスペースの提供
  - ・ 展示中の作品の維持管理
  - ・ 作品の紛失や損傷等があった場合の芸術家等への補償（保険加入など）
  - ・ 作品の販売業務（代金の代理受領、アートコーディネーターに対する販売内容の報告、販売手数料を除いた代金の入金等）
  - ・ 作品に関しての問い合わせがあった場合の対応及び、担当アートコーディネーターへの連絡
  - ・ 運営するウェブサイトや SNS での広報協力
- ※ 作品の設置・搬入出等の費用として、アートコーディネーターに16万5千円（税込）が支給されます。
- ※ 展示・販売スペース毎に事業 PR チラシを200部ずつ配布します。
- ※ 作品の展示期間は、芸術家等との調整結果によりますが、最短3箇月～最長6箇月程度を予定しています。その後継続して同じ作品、又は新しい作品の設置を御希望の場合、別途費用がかかることがあります。
- ※ 本市及びアートコーディネーターと協議のうえ、作品が販売された場合、手数料として売価の一部（上限15%）をお支払いします。

#### (5) 「展示・販売スペース」審査

提出された応募内容を基に審査を行い、決定します。なお、必要に応じてヒアリングを実施する場合があります（ヒアリングを実施する場合は別途御連絡いたします）。

##### ア 審査基準

- ・ 本事業内容を十分理解し、京都におけるアート市場活性化を図る意欲があるか。
- ・ 芸術作品の販売促進につながる来訪者数・滞在時間があるか。
- ・ 芸術作品を展示する適切なスペース・体制等を有しているか。
- ・ 本事業終了後も継続的に作品の展示スペースを提供する意志があるか。 等

##### イ 審査結果通知

審査結果は、12月26日（火）までに応募者全員に通知予定です。

- ※ 審査の結果、経費補助の対象とならない展覧会も、経費補助なしで期間中（令和6年3月22日（金）開始を想定、最短3箇月～最長6箇月間）開催されるものについては、応募者と協議のうえ、ARK 関連企画として広報させていただきます。

## (6) 「展示・販売スペース」スケジュール

日程	内容
令和5年11月15日(水)	応募開始
11月30日(木)	①エントリー受付締切(応募期間終了)
12月1日(金)	京都市情報館にてエントリーいただいた展示・販売スペース候補を公開(※1)
12月5日(火)	②施設概要シート提出締切
12月11日(月)	アートコーディネーター及び展示・販売スペース合同マッチング相談会(※2) 午前10時～正午
12月11日(月) ～22日(金)	アートコーディネーターによる展示・販売スペース下見期間 *下見の受入をお願いします。
12月22日(金)	アートコーディネーターから展示・販売スペース選定のうえ企画書提出締切(※3)
12月26日(火)	アートコーディネーターと展示・販売スペースの選定及びマッチング結果通知(メール) 予定
令和6年1月末頃	アートコーディネーター及び展示・販売スペース協議のうえ、展示作品詳細・展示方法詳細の決定
3月20日(水)頃	作品搬入・設置完了
3月21日(木)	広報、事業ウェブサイトでの情報公開
3月22日(金)	ARK (Art Rhizome KYOTO) 春会期 展覧会開始

※1 「展示・販売スペース」に応募いただいた施設は、12月1日(金)に京都市情報館(<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000319465.html>)で施設名等が公開されます。

※2 アートコーディネーター及び展示・販売スペースの御担当者の方々にお集まりいただく相談会を開催します。展示・販売スペースからは、展示にかかる制約・希望展示内容のイメージを発表していただきますので、必ず御出席いただきますようお願いいたします(実施場所はエントリー後にお知らせします)。

※3 なお、アートコーディネーターから企画が提出されなかった展示・販売スペースは、春会期に参加いただくことが出来ない場合があります。あらかじめ御了承ください。

【令和5年度 ARK (Art Rhizome KYOTO) ②施設概要シート (展示・販売スペース)】

氏名 (社名・屋号)			
住 所	〒		
e-mail			
TEL 番号		FAX 番号	

<事業者の場合は以下も記載してください>			
代表者 役職		代表者 氏名	
担当者 役職		担当者 氏名	
従業員数	人 (内 パート・アルバイト: 人)		

応募動機 ※当てはまるものに ✓ をつけてください	<input type="checkbox"/> 事業目的に共感し、仕組みを活用したい。 <input type="checkbox"/> 展示・販売スペースを PR し新規集客を図りたい。 <input type="checkbox"/> アートコーディネーターから提案を受けた。 <input type="checkbox"/> その他(具体的にあれば)		
業種・業態	(記入例：ホテル・旅館・簡易宿所・飲食店等)		
展示・販売スペースとなる施設の名称・住所	●名称： ●住所：		
作品展示可能場所の概要 (展示・販売場所の名称・図面・写真など) ※ピクチャーレール有無、壁穴あけ可否、展示時に貸出可能な什器も明示ください			
当該施設への1日当たりの平均的な来客数	人/日	平均的な滞在時間	時間
作品の保全のためのセキュリティ・管理体制	<input type="checkbox"/> あり (概要: )		<input type="checkbox"/> なし
作品の販売のための設備・人材	<input type="checkbox"/> あり (概要: )		<input type="checkbox"/> なし
芸術作品設置経験の有無	<input type="checkbox"/> あり (場所: )		<input type="checkbox"/> なし
展示・販売スペース提供の継続意向	<input type="checkbox"/> あり		<input type="checkbox"/> なし
補償	<input type="checkbox"/> 作品の紛失や損傷等があった場合、芸術家等への補償を行うために、保険加入などの措置を取っています。(または準備中です。)		

## 「アートコーディネーター」の募集について

### (1) 募集件数

5者程度

### (2) 経費補助

展示・販売スペース1か所につき16万5千円(税込)

含まれる費用: 作品の設置・搬入出費、制作費、運搬費、什器制作費など

### (3) 「アートコーディネーター」応募方法・応募期間

①の期間内にエントリーフォームから応募いただき、12月11日(月)のマッチング相談会後に

②の期間内に企画書を下記「提出先・問合せ先」へメールで提出してください。

① エントリー受付期間: 11月15日(水)～12月8日(金)午後5時

※ エントリーフォームはこちらから: <https://forms.gle/WteefJmecJVG2fuY7>

※ エントリーいただいた展示・販売スペースの施設名を12月1日(金)に京都市情報館(<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000319465.html>)で公開します。

② 企画書提出期間: 12月11日(月)～12月22日(金)午後5時

※ 企画書は自由様式です。マッチング相談会後に企画内容(希望する「展示・販売スペース」名、会期、展示内容、展示するアーティスト候補等)を記載してください。

※ ①②共に、事務局から受け取り確認のメールが送付されます。提出後に事務局から連絡がない場合は、下記「提出先・問合せ先」に御連絡ください。

[提出先・問合せ先]

ARK (Art Rhizome KYOTO) 運営事務局

担当: 上村(株式会社ジェイアール東日本企画 関西支社 京都支店)

石山(株式会社TCI 研究所)

Email: artrhizomekyoto@gmail.com

### (4) 「アートコーディネーター」募集対象者

個人又は事業者で以下の条件をすべて満たす方

- ・ 京都市内在住又は在勤(事業者の場合は、京都市内に拠点を有する事業者)
- ・ アートコーディネーターとしてアートに関わる一定の展覧会企画活動実績を有する方
- ・ 今後も、アートコーディネーターとして継続して活動する予定のある方

※ 応募者多数の場合、本事業に初参加の方を優先する場合があります。

## (5) 「アートコーディネーター」に実施いただく内容等

京都市内の展示・販売スペースで、京都に関わりのある芸術家等の作品を展示・販売するに当たっての企画・調整業務及び販売支援。具体的には以下を想定。

- ・ 展示企画の提案及び展示に係る経費見積りの提示
- ・ 展示スペースのニーズを踏まえた展示・販売作品の選定及び芸術家等との調整（芸術家、対会場との販売委託契約書もしくは覚書の用意含む。）
- ・ 作品の販売支援（プライスリストの作成や展示スペースへの送客含む。）
- ・ 作品が購入された場合の代金受領・芸術家への代金還元・発送手続き
- ・ 作品証明書（Certificate of Authenticity）の発行
- ・ 作品の設置・搬入出
- ・ 自身やアーティストの SNS 等での広報協力

※ 設置された作品の展示期間は、最短3箇月～最長6箇月程度を予定（展示・販売スペースとの調整により変動）。

※ 作品は、芸術家本人からアートコーディネーターに対して販売を委託される形を想定しています。

## (6) 「アートコーディネーター」審査

提出された応募内容を基に審査を行い、決定します。なお、必要に応じてヒアリングを実施する場合があります（ヒアリングを実施する場合は別途御連絡いたします）。

### ア 審査基準

- ・ 本事業内容を十分理解し、京都におけるアート市場活性化を図る意欲があるか。
- ・ アートコーディネーターとして一定の活動実績を有しているか。 等

### イ 審査結果の通知

審査結果は、12月26日（火）までに応募者全員に通知予定です。

※ 審査の結果、経費補助の対象とならない展覧会も、経費補助なしで期間中（令和6年3月22日（金）開始を想定、最短3箇月～最長6箇月間）開催されるものについては、応募者と協議のうえ、ARK 関連企画として広報させていただきます。

(7) 「アートコーディネーター」スケジュール

日程	内容
令和5年 11月15日(水)	応募開始
12月 1日(金)	京都市情報館にて展示・販売スペースの候補を公開(※1)
12月 8日(金)	①エントリー受付締切(応募期間終了)
12月11日(月)	アートコーディネーター及び展示・販売スペース合同 マッチング相談会(※2) 午前10時～正午
12月11日(月) ～22日(金)	展示・販売スペース下見期間
12月22日(金)	②企画書提出締切
12月26日(火)	アートコーディネーターと展示・販売スペースの選定及び マッチング結果通知(メール) 予定
令和6年 1月末頃	アートコーディネーター及び展示・販売スペース協議のうえ、 展示作品詳細・展示方法詳細の決定
2月末頃まで	アートコーディネーターから事務局へ広報用情報提供
3月20日(水)頃	作品搬入・設置完了
3月21日(木)	広報、事業ウェブサイトでの情報公開
3月22日(金)	ARK(Art Rhizome KYOTO) 春会期 展覧会開始

※1 「展示・販売スペース」に応募いただいた施設は、12月1日(金)に京都市情報館  
(<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000319465.html>)で施設名等が公開されます。

※2 アートコーディネーター及び展示・販売スペースの御担当者の方々にお集まりいただく相談会  
を開催します。アートコーディネーターからは、展示・販売スペースに対し展示にかかる制約・希  
望展示内容イメージをヒアリングしていただき、企画を考えていただきますので、必ず御出席いた  
だきますようお願いいたします(実施場所はエントリー後にお知らせします)。

**【問合せ先】**

<ARK(Art Rhizome KYOTO) 運営事務局>

担当：上村(株式会社ジェイアール東日本企画 関西支社 京都支店)

石山(株式会社TCI 研究所)

Email: artrhizomekyoto@gmail.com