

京都市動物園 正面エントランス「学習・利便施設」内店舗使用者募集選定 採点表

評価項目		評価事項	評価				
			A	B	C	D	E
1	出店者の健全性	○経営状態は健全か ○運営上問題はないか ○期間終了までに経営を辞退する恐れがないか	10	8	6	4	2
2	出店者	○知名度 ○類似施設等での実績 ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
3	店舗のコンセプト	○来園者になじむ提案か ○独自性があるか ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
4	提案内容(全般)	○実現性がある提案か ○魅力ある提案か ○柔軟性のある提案か	10	8	6	4	2
5	店舗の運営方針	○動物園の客層にあっているか ○新たな客層を取り込めるか ○「食べる楽しみ」、「買う楽しみ」を創出しているか	10	8	6	4	2
6	(レストラン・カフェ) メニュー	○地産地消を積極的に取り入れているか ○手軽に提供できるものか ○入園者の要望に柔軟な対応が期待できるか	10	8	6	4	2
	(グッズショップ) 商品	○オリジナルグッズや商品開発力はあるか ○グッズ販売のノウハウを持っているか ○入園者の要望に柔軟な対応が期待できるか	10	8	6	4	2
7	サービス内容	○価格設定に無理がないか ○来園者からの評価が期待される内容か ○繁忙期の対応はできているか	10	8	6	4	2
8	スタッフ研修や質の高い継続的なサービスの提供	○過去の業務における接客・対応実績 ○スタッフ研修の有無, 内容等	10	8	6	4	2
9	集客性	○入園者数増加に結びつくか ○外部の利用者が見込めるか ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
10	収益性	○繁忙期, 閑散期等の売上計画は妥当か ○長期的な経営が期待できるか ○提案使用料の実現性	25				
11	提案使用料	○本市最低使用料との比較	25				
12	その他独自の創意工夫等のセールスポイント	○動物園に寄与する内容か	10	8	6	4	2
合 計【150点満点】							

* 評価点……A(きわめて良好):10点 , B(良好):8点 , C(普通):6点 , D(やや不十分):4点 , E(不十分):2点
 なお, 項目10は, 項目1~9, 12を総合的に判断すること。
 項目10, 11は, 自由採点とし, 10はプレゼンテーションの内容から判断し, 最も優れている者は25点とする。
 11は, 最も高い使用料を提示した者を25点とする。