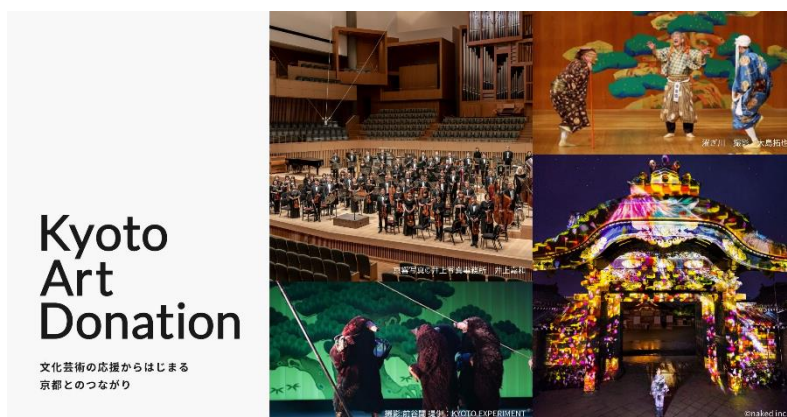


京都市文化市民局
担当：文化芸術都市推進室
文化芸術企画課
TEL：075-222-3119

京都・文化ファンドレイジングポータルサイト Kyoto Art Donation 文化芸術に係る継続寄付「Kyoto Art Donation Membership」の 受付開始について

京都市では、社会全体で文化芸術を支える仕組みを構築する一環として、文化芸術へのオンライン寄付ポータルサイト「Kyoto Art Donation」(KAD)を今年5月に開設し、運用してきました。

この度、新たなコンテンツとして、継続寄付「Kyoto Art Donation Membership」を10月31日(火)に公開し、11月1日(水)から登録受付を開始しますので、下記のとおりお知らせいたします。



記

1 継続寄付「Kyoto Art Donation Membership」について

(1) 概要

- この仕組みに御登録いただくことで、「京都文化のサポーター」として、定期的、継続的に、京都の文化芸術を御支援いただくことができます(毎月定額クレジット決済)。

長い時間をかけて、京都の文化を守り耕し、少しずつ豊かなものにしていく。その息の長い取組に、是非御参加ください。

- 会員種別、寄付月額に応じて、魅力的な、様々な特典を提供いたします。

(2) 会員種別・寄付月額

- ・ ライト会員 500 円
- ・ ベーシック会員 1,000 円
- ・ スペシャル会員 3,000 円

(3) 提供特典

提供特典	会員種別・寄付月額 ライト 500 円	ベーシック 1 千円	スペシヤル 3 千円
● <u>ウェルカム・メッセージ</u> (登録時に送付)	○	○	○
● <u>Kyoto Art Donation Member's メールマガジン</u> (毎週水曜配信) 京都の主な祭礼・伝統行事や、文化事業等の情報を配信。季節の移り変わりとともに、京都のリアルな暮らしをお感じください。 加えて、毎月第1水曜日には、本市の文化芸術情報をセレクトして配信！	○	○	○
● <u>Kyoto Art Donation Member's Podcast 「新人職員 御池さんが行く、教えて！京都文化政策裏話」</u> (毎月15日配信予定) 本市の新人職員が、京都の文化政策に関わる、あんな人、こんな人にインタビューして音声配信。基本のキから、少しマニアックな情報まで。 ● <u>本市の文化芸術に関する「年間スケジュール」「報告書」詰め合わせセット</u> (年1回送付) 本市の文化芸術施設等の年間スケジュールや事業等の報告書をまとめてお届け！ ● <u>本市の文化芸術に関する事業・施設のおすすめチケット</u> (年1枚送付) ※ 何が届くかお楽しみ。貰えて嬉しい人気のものはもちろん、思いがけぬチケットで、新しい扉が開くかも。 ● <u>アーティストとも交流できる！報告会・交流会</u> (年1回御招待) 御支援くださった方、アーティストや事業者、Kyoto Art Donationの運営スタッフ等が集う活動報告会・交流会。一緒に京都の文化芸術を支える人たちと顔の見える関係を築く機会となります。ぜひ御参加ください。	-	○	○
● <u>本市の文化芸術に関する事業・施設のおすすめチケット</u> (季節ごとに2枚送付) ※ ● <u>京都市動物園年間パスポート</u> (年1枚送付) ※	-	-	○

- ・ 市内在住の個人の方は、いずれの種別にも登録可能ですが、一部の特典（※を付したものの）の受取はできません。
- ・ 企業で登録を御希望の場合は、Kyoto Art Donation 担当者までお問い合わせください。

2 ホームページのURL

<https://kyoto-art-donation.com/donation/>

3 公開日時など

10月31日（火）午前10時 ホームページ公開
11月 1日（水）午前10時 継続寄付登録受付開始

4 問合せ先

京都市 文化市民局 文化芸術都市推進室 文化芸術企画課（担当：天野、千葉）
TEL：075-222-3119

（参考）Kyoto Art Donationについて（経緯）

本市は、「行財政改革計画2021-2025」に基づき、令和3年10月に「Arts Aid KYOTO」制度を創設するなど、京都の文化芸術のためのファンドレイジングに取り組んでいます。

このような状況の中、本市が寄付を集めていることを広く知っていただくため、常設の窓口として、オンラインでカード決済ができる仕組みを内包した寄付ポータルサイト「Kyoto Art Donation」（KAD）を令和5年5月に開設。本市や関係機関に対する寄付や支援の募集情報等を集約しています。

<KADが目指すところ>

- ① 様々な主体との協働性
- ② 「京都ファン」コミュニティの醸成
- ③ 寄付ステップの体系化

<これまでの公開内容>

5月30日 「一度ずつの寄付で応援」メニューを軸に、サイトを開設
8月30日 「参加で応援」メニューを公開
ボランティア募集や、広報に係る支援募集等の情報を集約